

2021-2026年中国钢铁市场竞争策略及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国钢铁市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/steel/657570.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

黑色金属冶炼及压延加工业包括炼铁、炼钢、钢压延加工和铁合金冶炼等行业，数据显示，2016至2018年中国黑色金属冶炼及压延加工业利润总额逐步恢复，2018年行业利润总额高达4029.3亿元，2019年，受巴西矿难、澳洲飓风以及市场预期低迷影响，全球铁矿石供给暂时收缩，加上金融市场炒作，铁矿石价格大幅上升，行业利润走低，2019年中国黑色金属冶炼及压延加工业实现利润2852.4亿元，同比下降29.21%，但整体上看，2019年行业整体利润仍处于历史较高水平。

2011-2019年中国黑色金属冶炼及压延加工业利润总额及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国钢铁行业发展综述

1.1中国钢铁行业定义

1.1.1行业定义

1.1.2行业主要产品大类

1.2中国钢铁行业统计标准

1.2.1钢铁行业统计部门和统计口径

1.2.2钢铁行业统计方法

1.2.3钢铁行业数据种类

1.3中国钢铁行业周期特征分析

1.3.1钢铁行业长周期特征

1.3.2钢铁行业中期周期特征

1.3.3钢铁行业季节性特征

第2章：中国钢铁所属行业运营现状及预测

2.1中国钢铁行业发展状况分析

2.1.1中国钢铁行业发展总体概况

2.1.2中国钢铁行业发展主要特点

2.1.3钢铁所属行业经营情况分析

(1) 钢铁行业经营效益分析

- (2) 钢铁行业盈利能力分析
- (3) 钢铁行业运营能力分析
- (4) 钢铁行业偿债能力分析
- (5) 钢铁行业发展能力分析

2.2 钢铁行业经济指标分析

2.2.1 钢铁所属行业主要经济效益影响因素

2.2.2 钢铁所属行业经济指标分析

2.2.3 不同规模企业经济指标分析

2.2.4 不同性质企业经济指标分析

2.3 2020年钢铁所属行业供需平衡分析

2.3.1 2020年钢铁所属行业供给情况

- (1) 钢铁行业总体生产情况
- (2) 2020年钢铁所属行业月度生产情况
- (3) 2020年钢铁所属行业分省生产情况
- (4) 2020年钢铁所属行业分品种生产情况

2.3.2 2020年钢铁所属行业需求情况

- (1) 2020年钢铁所属行业总体需求情况
- (2) 2020年钢铁所属行业分区域销售情况
- (3) 钢铁所属行业销售方式分析

根据国家统计局数据，2016-2019年中国钢铁业主要钢铁产品的产销率呈上升趋势，2019年中国粗钢和钢材的产销率均为100%，生铁产销率为99.8%。这主要是由于各地不断推进去产能和产能置换的进程，钢铁行业供给侧改革成效逐渐显现所致。

2016-2019年中国钢铁行业主要产品产销率情况

2.3.3 2020年钢铁所属行业供需平衡分析

- (1) 钢铁所属行业产销率分析
- (2) 2020年钢铁所属行业库存分析

2.4 2020年钢铁所属行业运行状况分析

2.4.1 2020年钢铁所属行业产业规模分析

2.4.2 2020年钢铁所属行业资本劳动密集度分析

2.4.3 2020年钢铁所属行业成本费用结构分析

2.4.4 2020年钢铁所属行业盈亏分析

2.5 2020年钢铁所属行业进出口分析

2.5.1 钢铁所属行业进出口整体情况

- (1) 钢铁进出口规模分析

- (2) 钢铁进出口均价分析
- (3) 钢铁进出口地分析
- (4) 钢铁进出口贸易方式分析
- 2.5.22020年钢铁所属行业进口情况
- 2.5.32020年钢铁所属行业出口情况
- 2.62021-2026年钢铁行业发展预测
- 2.6.12021-2026年钢铁行业产能发展趋势展望
- 2.6.22021-2026年钢铁行业供需平衡趋势展望
- 第3章：中国钢铁行业市场环境分析
- 3.1钢铁行业政策环境分析
- 3.1.1行业监管体制与主管机构
- 3.1.2行业结构调整相关政策
- 3.1.3行业进出口相关政策
- 3.1.4行业发展规划
- 3.2钢铁行业经济环境分析
- 3.2.1世界宏观经济环境分析
 - (1) 世界经济增长情况
 - (2) 世界经济对钢铁行业的影响
- 3.2.2国内宏观经济环境分析
 - (1) 国内经济增长情况
 - (2) 国内经济对钢铁行业的影响
- 3.3钢铁行业国际贸易环境分析
- 3.3.1国际贸易保护主义
- 3.3.2人民币升值
- 3.3.3进出口关税
- 3.3.4贸易环境小结
- 3.4钢铁行业节能环保分析
- 3.4.1行业环境保护分析
 - (1) 行业废水排放及处理情况
 - (2) 行业废气排放及处理情况
 - (3) 行业废固排放及处理情况
- 3.4.2行业能源消耗分析
- 3.5钢铁行业市场环境小结
- 第4章：钢铁行业市场竞争及标杆企业分析
- 4.1世界钢铁行业竞争分析

4.1.1世界钢铁行业发展阶段

4.1.2世界钢铁行业格局分布

4.1.3世界钢铁企业发展战略

4.1.4世界钢铁企业在华投资

4.2中国钢铁行业竞争分析

4.2.1中国钢铁行业集中度分析

(1) 行业资产集中度分析

(2) 行业销售集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.2.2中国钢铁行业五力竞争模型

(1) 上游议价能力分析

(2) 下游议价能力分析

(3) 新进入者威胁分析

(4) 替代品威胁分析

(5) 行业竞争现状

(6) 竞争情况总结

4.2.3中国钢铁行业经济类型企业竞争分析

(1) 不同经济类型企业特征情况

(2) 不同经济类型企业竞争分析

4.3中国钢铁企业竞争标杆对比分析

4.3.1钢铁企业竞争标杆分项指标对比分析

(1) 业务范围对比分析

(2) 产能规模对比分析

(3) 创新能力对比分析

(4) 经营业绩对比分析

(5) 盈利能力对比分析

(6) 外部扩张能力对比分析

(7) 内部增长能力对比分析

(8) 企业品牌对比分析

4.3.2钢铁企业竞争标杆综合实力对比分析

(1) 对比指标体系构建

(2) 企业各项指标表现

(3) 企业关键指标综合对比

第5章：中国钢铁行业产品市场分析

5.1钢铁行业产品市场分析

5.1.1生铁市场分析

- (1) 生铁产量分析
- (2) 生铁需求分析
- (3) 生铁价格分析

5.1.2铁合金市场分析

- (1) 铁合金产量分析
- (2) 铁合金需求分析
- (3) 铁合金价格分析

5.1.3粗钢市场分析

- (1) 粗钢产量分析
- (2) 粗钢需求分析
- (3) 粗钢价格分析

5.1.4钢材市场分析

- (1) 钢材产量分析
- (2) 钢材表观消费量分析
- (3) 钢材价格分析

5.2主要钢材品种市场分析

5.2.1螺纹钢市场现状及发展前景

- (1) 螺纹钢产量分析
- (2) 螺纹钢表观消费量分析
- (3) 螺纹钢价格走势分析
- (4) 螺纹钢盈利空间分析
- (5) 螺纹钢市场发展预测

5.2.2中厚板市场现状及发展前景

- (1) 中厚板产量分析
- (2) 中厚板表观消费量分析
- (3) 中厚板价格走势分析
- (4) 中厚板盈利空间分析
- (5) 中厚板市场发展预测

5.2.3热轧板卷市场现状及发展前景

- (1) 热轧板卷产量分析
- (2) 热轧板卷表观消费量分析
- (3) 热轧板卷价格走势分析
- (4) 热轧板卷盈利空间分析
- (5) 热轧板卷市场发展预测

5.2.4冷轧板卷市场现状及发展前景

- (1) 冷轧板卷产量分析
- (2) 冷轧板卷表观消费量分析
- (3) 冷轧板卷价格走势分析
- (4) 冷轧板卷盈利空间分析
- (5) 冷轧板卷市场发展预测

5.3特钢产品市场分析

5.3.1特钢产量分析

5.3.2特钢需求分析

5.3.3特钢价格走势分析

5.3.4特钢盈利空间分析

5.3.5特钢市场前景预测

5.4钢铁行业技术分析

5.4.1中国钢铁行业技术装备水平分析

5.4.2中国钢铁行业节能环保技术分析

5.4.3中国钢铁行业技术进步分析

- (1) 中国炼铁工业技术进步分析
- (2) 中国炼钢工业技术进步分析
- (3) 中国轧钢工业技术进步分析

第6章：中国钢铁下游行业用钢需求现状及前景

6.1钢铁下游行业用钢需求概况

6.1.1钢铁行业主要钢材用途

6.1.2钢铁下游行业用钢情况

6.2房地产用钢需求现状及前景

6.2.1房地产投资规模分析

6.2.2房地产开工面积分析

6.2.3房地产用钢种类

6.2.4房地产用钢需求预测

6.3基础设施建设用钢需求现状及前景

6.3.1基础设施建设投资分析

6.3.2基础设施建设用钢种类

6.3.3基础设施建设用钢需求预测

6.4机械工业用钢需求现状及前景

6.4.1机械工业发展现状分析

6.4.2机械工业用钢种类

6.4.3机械工业用钢需求预测

6.5汽车工业用钢需求现状及前景

6.5.1汽车工业发展现状

6.5.2汽车工业用钢种类

6.5.3汽车工业用钢特点及趋势

6.5.4汽车工业用钢需求预测

6.6家电行业用钢需求现状及前景

6.6.1家电行业发展现状

6.6.2家电行业用钢种类

6.6.3家电行业用钢需求预测

6.7船舶制造行业用钢需求现状及前景

6.7.1船舶工业发展现状及特点

6.7.2船舶制造业用钢种类

6.7.3船舶制造业用钢需求预测

6.8石油天然气行业用钢需求现状及前景

6.8.1石油天然气行业投资情况

6.8.2石油天然气行业用钢种类

6.8.3石油天然气行业用钢需求预测

第7章：中国钢铁所属行业区域横向整合分析

7.1中国钢铁行业整合推动力分析

7.1.1追求规模经济和高集中度

7.1.2跨区域经营并扩大占有率

7.1.3政府政策推动加速行业重组

7.2中国钢铁行业整合模式分析

7.2.1政府无偿（部分有偿）划拨模式

7.2.2龙头企业主动性收购兼并模式

7.2.3区域内行政整合模式

7.2.4外资并购整合模式

7.2.5战略联盟模式

7.3中国钢铁行业区域整合障碍及规划

7.3.1钢铁行业区域横向整合概况

7.3.2钢铁行业区域横向整合障碍分析

（1）企业所有制问题

（2）税收问题

（3）社会就业问题

7.3.3钢铁行业区域横向整合规划分析

- (1) 发展大型临海钢铁基地
- (2) 形成区域内七大钢铁基地

7.4中国钢铁行业重点区域整合情况

7.4.1河北钢铁行业整合分析

- (1) 河北钢铁产能及全国地位分析
- (2) 河北钢铁行业整合推进政策分析
- (3) 河北钢铁行业重组整合模式分析
- (4) 河北钢铁行业重组整合进度分析
- (5) 河北钢铁行业重组整合成效分析
- (6) 河北钢铁行业重组整合规划分析
- (7) 河北钢铁行业重组整合经验借鉴

7.4.2山东钢铁行业整合分析

- (1) 山东钢铁产能及全国地位分析
- (2) 山东钢铁行业整合推进政策分析
- (3) 山东钢铁行业重组整合模式分析
- (4) 山东钢铁行业重组整合进度分析

7.4.3辽宁钢铁行业整合分析

- (1) 辽宁钢铁产能及全国地位分析
- (2) 辽宁钢铁行业整合推进政策分析
- (3) 辽宁钢铁行业重组整合模式分析
- (4) 辽宁钢铁行业重组整合进度分析

7.4.4“十三五”钢铁行业跨区域整合分析

- (1) “十三五”钢铁行业跨区域整合规划
- (2) 钢铁行业跨区域重组整合进度分析

第8章：中国钢铁行业产业链纵向整合及延伸

8.1中国钢铁行业产业链简介

8.1.1钢铁产业链简介

8.1.2钢铁产业链纵向延伸发展模式

- (1) 流程延伸型
- (2) 生产延伸型
- (3) 产业延伸型

8.2中国钢铁行业上游整合分析

8.2.1上游原材料盈利能力分析

- (1) 铁矿石盈利能力分析

- (2) 焦炭盈利能力分析
- 8.2.2 钢铁行业向上游整合及延伸模式
- 8.2.3 钢铁行业海外矿业投资环境分析
 - (1) 加拿大矿业投资环境分析
 - (2) 澳大利亚矿业投资环境分析
 - (3) 南非矿业投资环境分析
- 8.2.4 钢铁企业海外矿业投资经验分析
 - (1) 武钢海外矿业投资经验分析
 - (2) 山钢海外矿业投资经验分析
- 8.3 中国钢铁行业下游整合分析
 - 8.3.1 下游需求行业盈利能力分析
 - 8.3.2 钢铁行业向下游整合及延伸模式
 - (1) 供应链一体化模式
 - (2) 服务增值模式
 - (3) 一体化解决方案
 - 8.3.3 钢铁行业向下游整合及延伸动态
- 8.4 中国钢铁行业供应链管理分析
 - 8.4.1 钢铁行业供应链管理特征
 - 8.4.2 钢铁冶炼环节供应链管理
 - (1) 供应链集成管理
 - (2) 供应链协作战略
 - 8.4.3 钢铁流通环节供应链管理
 - 8.4.4 钢铁行业供应链管理案例
 - (1) 宝钢供应链管理分析
 - (2) 武钢供应链管理分析
 - 8.4.5 钢铁行业供应链管理发展趋势
- 第9章：中国钢铁行业亏损深度解析及建议
 - 9.1 钢铁行业经营性亏损情况
 - 9.2 亏损原因深度解析及对策建议
 - 9.2.1 钢材价格低迷及对策建议
 - (1) 钢材价格历年走势
 - (2) 产业结构调整刻不容缓
 - (3) 淘汰落后产能势在必行
 - 9.2.2 铁矿石定价权及对策建议
 - (1) 铁矿石定价机制变迁

(2) 提升中国钢企铁矿石定价权的途径

9.3非钢产业发展建议

9.3.1发展非钢产业提升企业抗风险能力

9.3.2国际钢企龙头发展非钢产业案例分析

(1) 蒂森?克虏伯

(2) 新日铁 (AK LWY)

9.3.3中国钢企发展非钢产业的思路

第10章：中国钢铁企业竞争标杆企业

10.1中国钢铁企业竞争标杆企业财务数据

10.1.1本溪钢铁(集团)有限责任公司

10.1.2 通化钢铁集团有限责任公司

10.1.3包头钢铁(集团)有限责任公司

10.1.4 建龙西林钢铁有限公司

10.1.5 江苏沙钢集团有限公司

10.1.6 宝山钢铁股份有限公司

10.1.7天津荣程联合钢铁集团有限公司

10.1.8太原钢铁(集团)有限公司

10.1.9酒泉钢铁(集团)有限责任公司

10.1.10新疆八一钢铁股份有限公司

图表目录：

图表1：钢铁行业主要产品分类

图表2：钢铁行业周期性特征

图表3：钢材价格的季节性分析(单位：元/吨)

图表4：近年来钢材价格变化

图表5：钢铁所属行业经营效益分析(单位：万元，家，人)

图表6：中国钢铁所属行业盈利能力分析(单位：%)

图表7：中国钢铁所属行业运营能力分析(单位：次)

图表8：中国钢铁所属行业偿债能力分析(单位：%，倍)

图表9：中国钢铁所属行业发展能力分析(单位：%)

图表10：钢铁所属行业主要经济指标统计表(单位：万元，家，%)

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/steel/657570.html>