

2019-2025年中国角膜塑形镜未来发展趋势分析及 投资规划建议研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国角膜塑形镜未来发展趋势分析及投资规划建议研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/377575.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

角膜塑形镜采用透气性硬质角膜接触镜材料，即通常所说的RGP材料制作的眼镜片，RGP是英文Rigid Gas Permeable的缩写，即“透气性硬质材料”。它是在不透气的硬质材料PMM A基础上发展起来的。市场上经常会见到的“OK镜”实际上就是角膜塑形镜。

角膜塑形镜是一种特殊的RGP镜片。普通的RGP镜片用于矫正视力，而塑形镜用于“矫形”，即通过改变角膜集合形态来提高视力。“矫正”型的RGP镜片，其内表面与角膜的表面相平行，互相吻合，通过改变镜片的外表面来调节镜片光度。而“矫形”用的塑形镜则相反。其外表面较简单，内表面相对复杂。塑形镜的内表面不再与角膜平行或吻合，而是在镜片角膜之间制造一些间隙，利用泪液的作用达到“矫形”效果。

角膜塑形镜共经历了四代设计，而前三代已经不适合现代人们的需要，而最新一代设计属于第四代，其治疗效果较以往快速很多，所以又称为“快速塑形法”。患者配戴一夜后即有非常显著的矫治效果，之后的治疗期为10--30天，达到最终的治疗效果。

现代角膜塑形镜采用四区设计。四区分别为：基弧区，又称中央光学区或治疗区；反转弧区；定位弧区，又称配适弧区；和周边弧区。

数据显示，我国角膜塑形镜的进口数量从2011年的16.49万副增长至2017年的72.8万副。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 角膜塑形镜行业发展综述

1.1 角膜塑形镜行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 角膜塑形镜行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 角膜塑形镜行业在产业链中的地位

1.2.3 角膜塑形镜行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 角膜塑形镜行业生命周期

1.3 最近3-5年中国角膜塑形镜行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 角膜塑形镜行业运行环境（PEST）分析

2.1 角膜塑形镜行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 角膜塑形镜行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 角膜塑形镜行业社会环境分析

2.3.1 角膜塑形镜产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 角膜塑形镜产业发展对社会发展的影响

2.4 角膜塑形镜行业技术环境分析

2.4.1 角膜塑形镜技术分析

2.4.2 角膜塑形镜技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国角膜塑形镜所属行业运行分析

3.1 我国角膜塑形镜所属行业发展分析

3.1.1 我国角膜塑形镜行业发展阶段

3.1.2 我国角膜塑形镜行业发展总体概况

3.1.3 我国角膜塑形镜行业发展特点分析

3.2 2016-2018年角膜塑形镜所属行业发展现状

3.2.1 2016-2018年我国角膜塑形镜所属行业市场规模

3.2.2 2016-2018年我国角膜塑形镜所属行业发展分析

3.2.3 2016-2018年中国角膜塑形镜企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2016-2018年重点省市市场分析

3.4 角膜塑形镜细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2016-2018年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 角膜塑形镜产品/服务价格分析

3.5.1 2016-2018年角膜塑形镜价格走势

3.5.2 影响角膜塑形镜价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2019-2025年角膜塑形镜产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要角膜塑形镜企业价位及价格

第四章 我国角膜塑形镜所属行业整体运行指标分析

4.1 2016-2018年中国角膜塑形镜所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2016-2018年中国角膜塑形镜所属行业运营情况分析

4.2.1 我国角膜塑形镜所属行业营收分析

4.2.2 我国角膜塑形镜所属行业成本分析

4.2.3 我国角膜塑形镜所属行业利润分析

4.3 2016-2018年中国角膜塑形镜所属行业财务指标总体分析

4.3.1 我国角膜塑形镜所属行业盈利能力分析

4.3.2 我国角膜塑形镜所属行业偿债能力分析

4.3.3 我国角膜塑形镜所属行业营运能力分析

4.3.4 我国角膜塑形镜所属行业发展能力分析

第五章 我国角膜塑形镜行业供需形势分析

5.1 角膜塑形镜行业供给分析

5.1.1 2016-2018年角膜塑形镜行业供给分析

5.1.2 2019-2025年角膜塑形镜行业供给变化趋势

5.1.3 角膜塑形镜行业区域供给分析

5.2 2016-2018年我国角膜塑形镜行业需求情况

5.2.1 角膜塑形镜行业需求市场

OK镜（角膜塑形镜）直到2002年才在FDA获批上市。1960年代OK镜的概念和实物已经出现，不过当时制造硬件不成熟，无法大规模的应用。1990年前后，批量、精细的制造OK镜的条件逐渐满足，包括：1）电子扫描角膜参数并以电脑数据形式存储；2）透氧性更好的材料出现；3）精密加工车床的出现（亚微米级别/0.1~0.01um的操作），实现量产。1994年，第一款OK镜获批上市，但是是日戴型。直到2002年，FDA才批准第一款夜戴型OK镜上市。2005年中国批准了第一款OK镜。

对于近视，一般-0.5D~-3.25D称为低度近视（1D等于100度，负数表示近视），-3.25D~-6.0D称为中度近视，-6.0D以上称为高度近视。目前高度近视一般占近视人群比例为10%左右。

（高度）近视除了本身影响视力造成不便外，还会增加视网膜脱落、脉络膜血管增生、白内障等致盲性并发症的发病率：以视网膜脱落为例，对于近视度数低于-4.75D的患者，该病的概率是0.015%；而对于-6.0D以上的高度近视患者，该概率增加到了3.2%。以视网膜脱落为代表的严重眼科疾病对患者视力造成不可矫正的严重影响，所以（高度）近视发病率的大幅提升将带来巨大的医疗和社会负担。

根据调查，我国初中生近视患病率达65%，高中生高达80%以上。若无有效政策干预，到2020年，我国5岁以上人口的近视患病率将上升到51%，患者人口将快速上升至7.1亿人，高度近视患者可达4578万人。2050年该部分（4578万高度近视）近视患者到达致盲性并发症高发年龄，将大大加重国内医疗和社会负担。

5.2.2 角膜塑形镜行业客户结构

5.2.3 角膜塑形镜行业需求的地区差异

5.3 角膜塑形镜市场应用及需求预测

5.3.1 角膜塑形镜应用市场总体需求分析

（1）角膜塑形镜应用市场需求特征

（2）角膜塑形镜应用市场需求总规模

5.3.2 2019-2025年角膜塑形镜行业领域需求量预测

（1）2019-2025年角膜塑形镜行业领域需求产品/服务功能预测

（2）2019-2025年角膜塑形镜行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业角膜塑形镜产品/服务需求分析预测

第六章 角膜塑形镜行业产业结构分析

6.1 角膜塑形镜产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国角膜塑形镜行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 角膜塑形镜产业结构调整方向分析

第七章 我国角膜塑形镜行业产业链分析

7.1 角膜塑形镜行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 角膜塑形镜上游行业分析

7.2.1 角膜塑形镜产品成本构成

7.2.2 2016-2018年上游行业发展现状

7.2.3 2019-2025年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对角膜塑形镜行业的影响

7.3 角膜塑形镜下游行业分析

7.3.1 角膜塑形镜下游行业分布

7.3.2 2016-2018年下游行业发展现状

7.3.3 2019-2025年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对角膜塑形镜行业的影响

第八章 我国角膜塑形镜行业渠道分析及策略

8.1 角膜塑形镜行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对角膜塑形镜行业的影响

8.1.3 主要角膜塑形镜企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 角膜塑形镜行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 角膜塑形镜行业营销策略分析

8.3.1 中国角膜塑形镜营销概况

8.3.2 角膜塑形镜营销策略探讨

8.3.3 角膜塑形镜营销发展趋势

第九章 我国角膜塑形镜行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 角膜塑形镜行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 角膜塑形镜行业企业间竞争格局分析

9.1.3 角膜塑形镜行业集中度分析

9.1.4 角膜塑形镜行业SWOT分析

9.2 中国角膜塑形镜行业竞争格局综述

9.2.1 角膜塑形镜行业竞争概况

- (1) 中国角膜塑形镜行业竞争格局
- (2) 角膜塑形镜行业未来竞争格局和特点
- (3) 角膜塑形镜市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国角膜塑形镜行业竞争力分析

- (1) 我国角膜塑形镜行业竞争力剖析
- (2) 我国角膜塑形镜企业市场竞争的优势
- (3) 国内角膜塑形镜企业竞争能力提升途径

9.2.3 角膜塑形镜市场竞争策略分析

第十章 角膜塑形镜行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司

10.1.1 企业发展简况分析

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业经营优劣势分析

10.2 B公司

10.2.1 企业发展简况分析

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业经营优劣势分析

10.3 C公司

10.3.1 企业发展简况分析

10.3.2 企业经营情况分析

10.3.3 企业经营优劣势分析

10.4 D公司

10.4.1 企业发展简况分析

10.4.2 企业经营情况分析

10.4.3 企业经营优劣势分析

10.5 E公司

10.5.1 企业发展简况分析

10.5.2 企业经营情况分析

10.5.3 企业经营优劣势分析

第十一章 2019-2025年角膜塑形镜行业投资前景

11.1 2019-2025年角膜塑形镜市场发展前景

11.1.1 2019-2025年角膜塑形镜市场发展潜力

11.1.2 2019-2025年角膜塑形镜市场发展前景展望

11.1.3 2019-2025年角膜塑形镜细分行业发展前景分析

11.2 2019-2025年角膜塑形镜市场发展趋势预测

11.2.1 2019-2025年角膜塑形镜行业发展趋势

11.2.2 2019-2025年角膜塑形镜市场规模预测

11.2.3 2019-2025年角膜塑形镜行业应用趋势预测

11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2019-2025年中国角膜塑形镜行业供需预测

11.3.1 2019-2025年中国角膜塑形镜行业供给预测

11.3.2 2019-2025年中国角膜塑形镜行业需求预测

11.3.3 2019-2025年中国角膜塑形镜供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年角膜塑形镜行业投资机会与风险

12.1 角膜塑形镜行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2019-2025年角膜塑形镜行业投资机会

- 12.2.1 产业链投资机会
- 12.2.2 细分市场投资机会
- 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2019-2025年角膜塑形镜行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范
- 第十三章 角膜塑形镜行业投资战略研究
 - 13.1 角膜塑形镜行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
 - 13.2 对我国角膜塑形镜品牌的战略思考
 - 13.2.1 角膜塑形镜品牌的重要性
 - 13.2.2 角膜塑形镜实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 角膜塑形镜企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国角膜塑形镜企业的品牌战略
 - 13.2.5 角膜塑形镜品牌战略管理的策略
 - 13.3 角膜塑形镜经营策略分析
 - 13.3.1 角膜塑形镜市场细分策略
 - 13.3.2 角膜塑形镜市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 角膜塑形镜新产品差异化战略
 - 13.4 角膜塑形镜行业投资战略研究
 - 13.4.1 2018年角膜塑形镜行业投资战略
 - 13.4.2 2019-2025年角膜塑形镜行业投资战略
 - 13.4.3 2019-2025年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议 (AK LY)

14.1 角膜塑形镜行业研究结论

14.2 角膜塑形镜行业投资价值评估

14.3 角膜塑形镜行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表1：角膜塑形镜行业生命周期

图表2：角膜塑形镜行业产业链结构

图表3：2016-2018年全球角膜塑形镜行业市场规模

图表4：2016-2018年中国角膜塑形镜行业市场规模

图表5：2016-2018年角膜塑形镜行业重要数据指标比较

图表6：2016-2018年中国角膜塑形镜市场占全球份额比较

图表7：2016-2018年角膜塑形镜行业工业总产值

图表8：2016-2018年角膜塑形镜行业销售收入

图表9：2016-2018年角膜塑形镜行业利润总额

图表10：2016-2018年角膜塑形镜行业资产总计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/377575.html>