

# 2020-2025年中国四川省乡村旅游市场运行态势及 行业发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国四川省乡村旅游市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/637595.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

乡村旅游是以旅游度假为宗旨，以村庄野外为空间，以人文无干扰、生态无破坏、以游居和野行为特色的村野旅游形式。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业环境透视

#### 第一章 中国乡村旅游市场概况

##### 第一节 乡村旅游介绍

###### 一、乡村旅游定义

###### 二、乡村旅游分类

##### 第二节 中国乡村旅游发展情况

###### 一、中国乡村旅游发展历程

###### 二、中国乡村旅游分布情况

###### 三、中国乡村旅游发展趋势

##### 第三节 乡村旅游发展的必然性

###### 一、乡村旅游对城市人的吸引力

###### 二、乡村旅游发展的必然性

##### 第四节 乡村旅游发展现状

###### 一、国外乡村旅游发展现状

###### 二、我国乡村旅游发展现状

##### 第五节 乡村旅游的发展前景

###### 一、乡村旅游的经济前景

###### 二、乡村旅游的社会前景

###### 三、乡村旅游的生态前景

### 第二章 中国乡村旅游发展环境分析

#### 第一节 中国旅游业运行综述

##### 一、中国旅游业运行情况

##### 二、中国旅游业发展阶段

##### 三、中国旅游出行人数分析

##### 四、中国旅游业收入分析

##### 五、中国旅游业发展趋势

## 第二节 中国乡村旅游市场发展经济环境分析

### 一、中国宏观经济发展现状

### 二、中国农村经济发展分析

### 三、中国经济发展趋势分析

## 第三节 中国乡村旅游市场发展社会环境分析

### 一、中国人口环境分析

### 二、中国居民收入分析

### 三、中国城镇化发展分析

## 第四节 中国乡村旅游市场发展政治环境分析

### 一、乡村旅游政策分析

### 二、乡村旅游政策动态研究

## 第五节 中国乡村旅游行业需求影响因素分析

### 一、居民可支配收入影响分析

### 二、旅游产品的价格影响分析

### 三、旅游目的区位的影响分析

### 四、居民消费习惯的影响分析

## 第三章 全球乡村旅游行业发展分析

### 第一节 国际乡村旅游发展的基本状况

#### 一、国际乡村旅游行业发展现状分析

#### 二、国际乡村旅游行业主要形式与特点

#### 三、国际乡村旅游行业市场客源特征

### 第二节 部分国家的乡村旅游发展分析

#### 一、美国乡村旅游发展分析

#### 二、欧洲乡村旅游发展分析

#### 三、日本乡村旅游发展分析

#### 四、其他国家的乡村旅游发展分析

### 第三节 中外乡村旅游对比与经验借鉴

#### 一、中外乡村旅游对比分析

#### 二、中外乡村旅游经验借鉴

## 第二部分 行业深度分析

## 第四章 中国乡村旅游行业运营情况分析

### 第一节 中国乡村旅游行业综述

#### 一、中国乡村旅游的发展意义

#### 二、促进中国乡村旅游发展的途径

#### 三、全国乡村旅游示范点名录

## 第二节 乡村旅游发展模式的分类状况

- 一、以资源类型为依据的分类
- 二、以开发主体为标准的分类
- 三、以经营主题为标准的分类
- 四、以地域分布为标准的分类

## 第三节 乡村旅游主要发展模式深层解析

- 一、农务参与型乡村旅游模式
- 二、民俗体验型乡村旅游模式
- 三、科普教育型乡村旅游模式
- 四、观光采摘型乡村旅游模式

## 第四节 乡村旅游的政府主导模式透析

- 一、实施政府主导的必要性分析
- 二、政府主导发展的主要内容
- 三、政府主导发展模式的负面影响
- 四、政府主导发展模式的完善建议

## 第五节 乡村旅游发展模式趋势分析

- 一、现有乡村旅游发展模式的趋势
- 二、新型乡村旅游发展模式的趋势

## 第六节 中国乡村旅游市场规模分析

## 第五章 四川省发展乡村旅游的条件分析

### 第一节 自然资源条件

- 一、地貌资源
- 二、水文资源
- 三、气候资源
- 四、生物资源

### 第二节 农业文化条件

- 一、农具与农活
- 二、食俗文化
- 三、岁时节日
- 四、民俗文化
- 五、植物文化
- 六、民间歌舞

### 第三节 农业景观条件

- 一、田园景观
- 二、聚落景观

### 三、建筑景观

### 四、农耕文化景观

## 第六章 四川省乡村旅游市场发展环境概况

### 第一节 四川省地理概况

#### 一、四川省地理位置

#### 二、四川省行政划分

#### 三、四川省交通网络情况

### 第二节 四川省文化与社会发展情况

#### 一、四川省人口构成

#### 二、居民生活休闲方式

#### 三、居民旅游消费水平

### 第三节 四川省经济发展情况

#### 一、四川省经济发展特征

#### 二、四川省总体经济指标

#### 三、四川省经济发展最新动态

### 第四节 四川省乡村旅游市场发展政策分析

#### 一、四川省旅游业发展政策分析

#### 二、四川省乡村旅游市场发展政策分析

### 第五节 四川省旅游业运行分析

#### 一、四川省旅游资源分布情况

#### 二、四川省旅游业运行情况

#### 三、四川省旅游配套产业发展情况

#### 四、四川省重点旅游景区发展情况

#### 五、四川省旅游出行人数分析

#### 六、四川省旅游业收入分析

#### 七、四川省旅游业发展趋势

## 第七章 四川省乡村旅游行业运行分析

### 第一节 四川省农村经济发展情况

#### 一、四川省农村分布及交通情况

#### 二、四川省农业经济发展分析

#### 三、四川省农村居民收入分析

### 第二节 四川省乡村旅游资源现状综述

#### 一、四川省乡村旅游资源特点

#### 二、四川省乡村旅游建设条件及趋势

#### 三、四川省乡村旅游建设存在的问题

### 第三节 四川省乡村旅游需求情况

#### 一、四川省乡村旅游目标客户群体情况

#### 二、四川省乡村旅游消费者需求情况

### 第四节 四川省乡村旅游发展形态分析

#### 一、观光农园

#### 二、休闲农园

#### 三、科技农园

#### 四、生态农园

#### 五、农家乐

### 第五节 四川省乡村旅游市场规模分析

## 第三部分 行业竞争格局

## 第八章 国内外乡村旅游行业领先案例发展情况分析

### 第一节 美国纳帕溪谷

#### 一、园区简介

#### 二、园区特色分析

### 第二节 法国普罗旺斯

#### 一、园区简介

#### 二、园区特色分析

### 第三节 日本水上町

#### 一、园区简介

#### 二、园区特色分析

### 第四节 成都五朵金花休闲观光农业区

#### 一、园区简介

#### 二、园区特色分析

### 第五节 成都花舞人间

#### 一、园区简介

#### 二、园区特色分析

### 第六节 承德金山岭唐乡

#### 一、园区简介

#### 二、园区特色分析

### 第七节 昆明星期九休闲生态农庄

#### 一、园区简介

#### 二、园区特色分析

### 第八节 集发农业观光园

#### 一、园区简介

## 二、园区特色分析

### 第九节 深圳青青世界

#### 一、园区简介

#### 二、园区特色分析

### 第十节 上海孙桥农业区

#### 一、园区简介

#### 二、园区特色分析

## 第四部分 行业前景展望

### 第九章 中国乡村旅游行业项目发展建议

#### 第一节 乡村旅游项目发展建议

##### 一、农民多业化

##### 二、农村景区化

##### 三、农业多产化

##### 四、资源产品化

#### 第二节 乡村旅游项目规划设计原则

##### 一、地域性原则

##### 二、季节性原则

##### 三、生态性原则

##### 四、经济性原则

##### 五、景观性原则

##### 六、文化性原则

#### 第三节 乡村旅游投融资分析

##### 一、乡村旅游开发资金来源

##### 二、乡村旅游的投融资渠道

##### 三、乡村旅游的投融资风险

#### 第四节 中国乡村旅游行业发展策略分析

##### 一、发挥政府主导作用

##### 二、规范乡村旅游的运作

##### 三、提高旅游产品档次

##### 四、改善旅游环境与接待质量

### 第十章 四川省乡村旅游的管理建议

#### 第一节 乡村旅游管理概述

##### 一、乡村旅游管理的特征

##### 二、乡村旅游管理的主体与手段

##### 三、乡村旅游管理的工作思路



## 第二节 乡村旅游管理的内容

- 一、乡村旅游环境管理
- 二、乡村旅游生态管理
- 三、乡村旅游设施管理
- 四、乡村旅游卫生管理
- 五、乡村旅游市场管理
- 六、乡村旅游服务质量管理
- 七、乡村旅游的标准化
- 八、休闲农业安全管理
- 九、乡村旅游法制化管理

## 第三节 乡村旅游社区参与及农民培训

- 一、乡村旅游的社区参与
- 二、乡村旅游的农民培训

## 第四节 乡村旅游的效果评价

- 一、乡村旅游的评价指标体系
- 二、乡村旅游评价的一般方法

## 第十一章 2020-2025年四川省乡村旅游行业发展前景展望与趋势预测

### 第一节 2020-2025年四川省乡村旅游行业发展SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

### 第二节 乡村旅游旅客的形成及培养

- 一、乡村旅游游客形成的客观条件
- 二、乡村旅游游客形成的主观条件
- 三、乡村旅游游客的培养

### 第三节 四川省乡村旅游客源分析

- 一、乡村旅游市场的构成和特点
- 二、乡村旅游游客的行为特征
- 三、乡村旅游游客的消费决策

### 第四节 四川省乡村旅游的市场开拓

- 一、乡村旅游市场供求关系
- 二、乡村旅游的市场开拓

### 第五节 2020-2025年中国乡村旅游行业发展前景展望

- 一、2020-2025年中国乡村旅游发展趋势预测

## 二、2020-2025年中国乡村旅游发展市场规模预测

### 第六节 2020-2025年四川省乡村旅游行业发展前景展望

#### 一、2020-2025年四川省乡村旅游发展趋势预测

#### 二、2020-2025年四川省乡村旅游发展市场规模预测

## 第十二章 研究结论及建议

### 第一节 研究结论

### 第二节 研究建议

#### 一、行业发展建议

#### 二、行业投资建议

### 图表目录：

图表2015-2019年中国国内生产总值及其增长速度

图表2015-2019年中国全社会固定资产投资

图表2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表2019年中国人口数及其构成

图表2019年全国居民人均可支配收入及占比

图表2019年中国国内旅游人数

图表2019年中国国内旅游收入

图表2015-2019年四川省国内生产总值及其增长速度

图表2015-2019年四川省全社会固定资产投资

图表2019年四川省人口数及其构成

图表2019年四川省国内旅游人数

图表2019年四川省国内旅游收入

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/637595.html>