2021-2026年中国变频器市场全面调研及行业投资潜力预测报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国变频器市场全面调研及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/electric/707609.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

变频器主要由整流（交流变直流）、滤波、逆变（直流变交流）、制动单元、驱动单元、检测单元微处理单元等组成。变频器靠内部IGBT的开断来调整输出电源的电压和频率，根据电机的实际需要来提供其所需要的电源电压，进而达到节能、调速的目的，另外，变频器还有很多的保护功能，如过流、过压、过载保护等等。随着工业自动化程度的不断提高，变频器也得到了非常广泛的应用。
就市场规模而言，我国变频器行业的市场规模整体呈上升态势，从2012年至2019年，中国变频器行业规模除2015年有小幅度下降以外，其余年份均处于稳步增长状态。2019年我国变频器行业的市场规模达到495亿元，相比2018年增长4.7%。其中高压变频器自2012年起到2019年一直处于稳步上升的状态，每一年的增长率都超过了变频器总市场规模的增长率，且7年间增长了68亿元，增长幅度超过100%。2019年我国高压变频器市场规模为133亿元，同比2018年增长6.4%
2012-2019年中国变频器行业市场规模统计情况

2013-2019年中国变频器行业市场规模统计情况

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。
报告目录：
第一部分 环境透视
第一章 变频器行业发展综述
第一节 变频器行业定义及特征
一、行业定义
二、行业产品分类
三、行业特征
第二节 变频器行业标准
一、统计部门和统计口径
二、行业主要统计方法介绍
三、行业涵盖种类介绍
第三节 变频器行业指标分析
一、赢利性
二、成长速度

三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、季节性
六、行业周期
第二章 中国变频器行业发展环境分析
第一节 经济环境分析
一、国家宏观经济环境
二、行业宏观经济环境
第二节 政策环境分析
一、行业法规及政策
二、行业发展规划
第三节 技术环境分析
一、主要生产技术分析
二、技术发展趋势分析
第三章 国际变频器行业发展分析及经验借鉴
第一节 全球变频器市场总体情况分析
一、全球变频器市场结构
二、全球变频器行业发展分析
三、全球变频器行业竞争格局
第二节 美国变频器行业发展经验借鉴
一、美国变频器行业发展历程分析
二、美国变频器行业市场现状分析
三、美国变频器行业发展趋势预测
四、美国变频器行业对中国的启示
第三节 日本变频器行业发展经验借鉴
一、日本变频器行业发展历程分析
二、日本变频器行业市场现状分析
三、日本变频器行业发展趋势预测
四、日本变频器行业对中国的启示
第四节 德国变频器行业发展经验借鉴
一、德国变频器行业发展历程分析
二、德国变频器行业市场现状分析
三、德国变频器行业发展趋势预测
四、德国变频器行业对中国的启示
第二部分 市场深度调研

第四章 中国变频器行业运行现状分析
第一节 中国变频器行业发展分析
一、中国变频器行业发展阶段
二、中国变频器行业发展总体概况
三、中国变频器行业发展特点分析
第二节 2016-2020年变频器行业发展现状
一、中国变频器行业市场规模
二、中国变频器行业发展分析
三、中国变频器企业发展分析
第三节 2016-2020年变频器市场情况分析
一、中国变频器市场总体概况
二、中国变频器产品市场发展分析
三、中国变频器市场发展趋势分析
第五章 中国变频器市场供需形势分析
第一节 变频器行业生产分析
一、国内产品及原材料生产基地分布
二、产品及原材料产业集群发展分析
三、2016-2020年原材料产能情况分析
第二节 中国变频器市场供需分析
一、2016-2020年中国变频器行业供给情况
1、中国变频器行业供给分析
2、中国变频器行业产品产量分析
3、重点企业产能及占有份额
二、2016-2020年中国变频器行业需求情况
1、变频器行业需求市场
2、变频器行业客户结构
3、变频器行业需求的地区差异
三、2016-2020年中国变频器行业供需平衡分析
第三节 变频器产品市场应用及需求预测
一、变频器产品应用市场总体需求分析
1、变频器产品应用市场需求特征
2、变频器产品应用市场需求总规模
二、2021-2026年变频器行业领域需求量预测
1、变频器行业需求产品功能预测
2、变频器行业需求产品市场格局预测

三、重点行业变频器产品需求分析预测
第六章 变频器所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战
第一节 变频器所属行业进出口市场分析
一、变频器所属行业进出口综述
1、中国变频器进出口的特点分析
2、中国变频器进出口地区分布状况
3、中国变频器进出口的贸易方式及经营企业分析
4、中国变频器进出口政策与国际化经营
二、变频器所属行业出口市场分析
1、2016-2020年行业出口整体情况
2、2016-2020年行业出口总额分析
3、2016-2020年行业出口产品结构
三、变频器所属行业进口市场分析
1、2016-2020年行业进口整体情况
2、2016-2020年行业进口总额分析
3、2016-2020年行业进口产品结构
第二节 中国变频器出口面临的挑战及对策
一、中国变频器出口面临的挑战
二、变频器行业进出口前景
三、变频器行业进出口发展建议
第三部分 竞争格局分析
第七章 变频器市场竞争格局及集中度分析
第一节 变频器行业国际竞争格局分析
一、国际变频器市场发展状况
二、国际变频器市场竞争格局
三、国际变频器市场发展趋势分析
四、国际变频器重点企业竞争力分析
第二节 变频器行业国内竞争格局分析
一、国内变频器行业市场规模分析
二、国内变频器行业竞争格局分析

就竞争格局而言，2019年中国高压变频器市场占有率前四分别是合康新能、施耐德、西门子和汇川技术，总和占比约为40%左右，其中分别占据第一和第四的合康新能和汇川技术为国产企业，占比分别为11.37%和9.31%。第二是来自的施耐德，占比11.2%。

2019年中国高压变频器市场占有率分布情况

就竞争格局而言，与高压变频器不同，占据中国市场最大份额的是瑞士苏黎世的ABB公司，占比从2017年的17%上升到2019年的20%。而来自中国的汇川技术则在2019年占据了14%的市场，相比较2017年上升3%。
2017-2019年中国低压变频器的市场竞争格局

三、国内变频器行业竞争力分析
第三节 变频器行业集中度分析
一、企业集中度分析
二、区域集中度分析
三、市场集中度分析
第八章 变频器所属行业区域市场分析
第一节 行业总体区域结构特征分析
一、行业区域结构总体特征
二、行业区域集中度分析
三、行业区域分布特点分析
四、行业规模指标区域分布分析
五、行业效益指标区域分布分析
六、行业企业数的区域分布分析
第二节 华东地区变频器行业发展分析
一、行业发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第三节 华南地区变频器行业发展分析
一、行业发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第四节 华中地区变频器行业发展分析
一、行业发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第五节 华北地区变频器行业发展分析
一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第六节 东北地区变频器行业发展分析
一、行业发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第七节 西部地区变频器行业发展分析
一、行业发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第九章 中国变频器行业重点企业经营分析
第一节 哈尔滨九洲电气股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第二节 广州智光电气股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第三节 北京合康亿盛变频科技股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第四节 深圳市英威腾电气股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第五节 深圳市汇川技术股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第六节 深圳市科陆电子科技股份有限公司

一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第七节 荣信电力电子股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第八节 安德利集团变频器公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第九节 佛山信杰电气有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第十节 广州市宝米勒电气技术有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第四部分 发展前景展望
第十章 2021-2026年变频器行业前景及趋势预测
第一节 2021-2026年变频器市场发展前景
一、变频器市场发展潜力
二、变频器市场发展前景展望
三、变频器细分行业发展前景分析
第二节 2021-2026年变频器市场发展趋势预测
一、变频器行业发展趋势分析
1、技术发展趋势分析
2、产品发展趋势分析
二、变频器行业市场规模预测
1、变频器行业市场容量预测
2、变频器行业销售收入预测
三、变频器行业细分市场发展趋势预测
第十一章 2021-2026年变频器行业投资机会与风险防范
第一节 中国变频器行业投资特性分析

一、变频器行业进入壁垒分析
二、变频器行业盈利模式分析
三、变频器行业盈利因素分析
第二节 中国变频器行业投资情况分析
一、变频器行业总体投资及结构
二、变频器行业投资规模情况
三、变频器行业投资项目分析
第三节 中国变频器行业投资风险
一、变频器行业供求风险
二、变频器行业关联产业风险
三、变频器行业产品结构风险
四、变频器行业技术风险
第四节 变频器行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、变频器行业投资机遇
第五部分 发展战略研究
第十二章 变频器行业发展战略研究
第一节 变频器行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略（AK HPZW）
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对中国变频器品牌的战略思考
一、变频器品牌的重要性
二、变频器实施品牌战略的意义
三、变频器企业品牌的现状分析
四、中国变频器企业的品牌战略
五、变频器品牌战略管理的策略
第三节 变频器行业经营策略分析
一、变频器市场细分策略

二、变频器市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、变频器新产品差异化战略
第四节 变频器行业投资战略研究
一、2020年变频器行业投资战略
二、2021-2026年变频器行业投资战略
三、2021-2026年细分行业投资战略
图表目录：
图表：变频器行业生命周期
图表：变频器行业产业链结构
图表：2016-2020年中国变频器所属行业盈利能力分析
图表：2016-2020年中国变频器所属行业运营能力分析
图表：2016-2020年中国变频器所属行业偿债能力分析
图表：2016-2020年中国变频器所属行业发展能力分析
图表：2016-2020年变频器所属行业不同规模企业资产总额分布
图表：2016-2020年变频器所属行业不同规模企业数量分布
图表：2016-2020年变频器所属行业不同性质企业利润总额分布
图表：2016-2020年变频器所属行业不同性质企业从业人员分布
图表：2016-2020年变频器所属行业不同性质企业销售收入分布
图表：2016-2020年变频器所属行业不同性质企业资产总额分布
图表：2016-2020年变频器所属行业不同性质企业数量分布
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/electric/707609.html