

# 2020-2025年中国咖啡行业市场运营现状及投资规划研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国咖啡行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/497612.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

咖啡是世界三大饮料之一，是用经过烘焙的咖啡豆制作出来的饮料，与可可、茶同为流行于世界的主要饮品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 咖啡行业相关基础概述及研究机构

#### 1.1 咖啡的定义及分类

##### 1.1.1 咖啡的界定

##### 1.1.2 咖啡产品特性

##### 1.1.3 咖啡分类

##### 1、现磨咖啡

##### 2、速溶咖啡

#### 1.2 咖啡行业特点分析

##### 1.2.1 市场特点分析

##### 1.2.2 行业经济特性

##### 1.2.3 行业发展周期分析

##### 1.2.4 行业进入风险

##### 1.2.5 行业成熟度分析

### 第二章 2019年中国咖啡行业市场发展环境分析

#### 2.1 中国咖啡行业经济环境分析

##### 2.1.1 中国经济运行情况

##### 1、国民经济运行情况GDP

##### 2、消费价格指数CPI、PPI

##### 3、全国居民收入情况

##### 4、恩格尔系数

##### 5、工业发展形势

##### 6、饮料工业发展现状分析

##### 2.1.2 经济环境对行业的影响分析

## 2.2 中国咖啡行业政策环境分析

### 2.2.1 行业监管环境

#### 1、行业主管部门

#### 2、行业监管体制

### 2.2.2 行业政策分析

#### 1、《食品安全法》

#### 2、《咖啡类饮料国家标准》

### 2.2.3 政策环境对行业的影响分析

## 2.3 中国咖啡行业社会环境分析

### 2.3.1 行业社会环境

#### 1、人口规模分析

#### 2、教育环境分析

#### 3、文化环境分析

#### 4、生态环境分析

#### 5、中国城镇化率

#### 6、消费观念变迁

### 2.3.2 社会环境对行业的影响分析

## 2.4 中国咖啡行业技术环境分析

### 2.4.1 咖啡生产工艺分析

#### 1、预处理

#### 2、焙炒

#### 3、磨碎

#### 4、萃取

#### 5、浓缩

#### 6、干燥

### 2.4.2 行业主要技术发展趋势

### 2.4.3 技术环境对行业的影响

## 第三章 中国咖啡行业上、下游产业链分析

### 3.1 咖啡行业产业链概述

#### 3.1.1 产业链定义

#### 3.1.2 咖啡行业产业链

### 3.2 咖啡行业上游-咖啡豆种植产业发展分析

#### 3.2.1 咖啡豆种植产业发展现状

#### 3.2.2 咖啡豆种植产业供给分析

- 3.2.3 咖啡豆供给价格分析
- 3.2.4 咖啡豆供给企业分析
- 3.2.5 咖啡豆供给区域分布
- 3.3 咖啡行业下游-经销商情况分析
  - 3.3.1 咖啡经销商发展现状
  - 3.3.2 咖啡经销商规模情况
  - 3.3.3 咖啡经销商区域分布
- 3.4 咖啡行业终端消费者消费情况分析
  - 3.4.1 中国人均咖啡消费情况
  - 3.4.2 咖啡消费者地域分布情况
  - 3.4.3 健康绿色消费观念下的咖啡消费市场
  - 3.4.4 咖啡消费者品牌忠诚度分析

#### 第四章 国际咖啡所属行业市场发展分析

- 4.1 2015-2019年国际咖啡所属行业发展现状
  - 4.1.1 国际咖啡行业发展现状
  - 4.1.2 国际咖啡行业发展规模
  - 4.1.3 国际咖啡主要技术水平
- 4.2 2015-2019年国际咖啡市场需求研究
  - 4.2.1 国际咖啡市场需求特点
  - 4.2.2 国际咖啡市场需求结构
  - 4.2.3 国际咖啡市场需求规模
- 4.3 2015-2019年国际区域咖啡行业研究
  - 4.3.1 欧洲咖啡市场
    - 1、欧洲咖啡市场现状分析
    - 2、欧洲咖啡市场规模分析
    - 3、欧洲咖啡市场趋势预测
  - 4.3.2 美国咖啡市场
    - 1、美国咖啡市场现状分析
    - 2、美国咖啡市场规模分析
    - 3、美国咖啡市场趋势预测
  - 4.3.3 日韩咖啡市场
    - 1、日韩咖啡市场现状分析
    - 2、日韩咖啡市场规模分析
    - 3、日韩咖啡市场趋势预测

#### 4.4 国际咖啡著名品牌分析

##### 4.4.1 雀巢咖啡

##### 4.4.2 薇吉伍德

##### 4.4.3 狄得利

##### 4.4.4 UCC咖啡

#### 4.5 2020-2025年国际咖啡行业发展展望

##### 4.5.1 国际咖啡行业发展趋势

##### 4.5.2 国际咖啡行业规模预测

##### 4.5.3 国际咖啡行业发展机会

### 第五章 2015-2019年中国咖啡行业发展概述

#### 5.1 中国咖啡所属行业发展状况分析

##### 5.1.1 中国咖啡行业发展阶段

##### 5.1.2 中国咖啡行业发展总体概况

##### 5.1.3 中国咖啡行业发展特点分析

###### 1、中国咖啡市场规模快速增长

###### 2、中国咖啡产量集中在云南省

###### 3、中国缺乏本土强势咖啡品牌

#### 5.2 2015-2019年咖啡行业发展现状

##### 5.2.1 2015-2019年中国咖啡行业发展热点

##### 5.2.2 2015-2019年中国咖啡行业发展现状

###### 1、中国咖啡产量逐年递增

###### 2、中国咖啡所属行业进出口分析规模增加

###### 3、国外品牌占据中国咖啡市场

###### 4、行业巨头加紧布局

###### 5、资本试水“互联网+咖啡”品牌

###### 6、现磨、即饮、平价咖啡受追捧

##### 5.2.3 2015-2019年中国咖啡企业发展分析

#### 5.3 咖啡行业替代品及互补产品分析

##### 5.3.1 咖啡行业替代品分析

###### 1、替代品种类

###### 2、主要替代品对咖啡行业的影响

###### 3、替代品发展趋势分析

##### 5.3.2 咖啡行业互补产品分析

###### 1、行业互补产品种类

- 2、主要互补产品对咖啡行业的影响
- 3、互补产品发展趋势分析
- 5.4 中国咖啡行业细分市场分析
  - 5.4.1 速溶咖啡市场
    - 1、速溶咖啡市场发展现状
    - 2、速溶咖啡市场规模
    - 3、速溶咖啡市场发展前景
  - 5.4.2 现磨咖啡市场
    - 1、现磨咖啡市场发展现状
    - 2、现磨咖啡市场规模
    - 3、现磨咖啡市场发展前景
  - 5.4.3 咖啡连锁市场
    - 1、咖啡连锁市场发展现状
    - 2、咖啡连锁市场规模
    - 3、咖啡连锁市场发展前景
- 5.5 咖啡行业渠道与行业品牌分析
  - 5.5.1 咖啡行业渠道分析
    - 1、渠道形式
    - 2、渠道要素对比
    - 3、各区域主要代理商情况
  - 5.5.2 咖啡行业品牌分析
    - 1、品牌数量分析
    - 2、品牌推广方式分析
    - 3、品牌美誉度分析
    - 4、品牌的选择情况
  - 5.5.3 国际品牌对国产品牌的冲击分析
    - 1、国际品牌冲击国产品牌市场份额
    - 2、国际品牌具备的竞争优势分析
    - 3、国际品牌占据中国高端咖啡市场
- 5.6 中国咖啡行业发展问题及对策建议
  - 5.6.1 中国咖啡行业发展制约因素
  - 5.6.2 中国咖啡行业存在问题分析
  - 5.6.3 中国咖啡行业发展对策建议

## 第六章 中国咖啡行业运行指标分析及预测

- 6.1 中国咖啡所属行业企业数量分析
  - 6.1.1 2015-2019年中国咖啡行业企业数量情况
  - 6.1.2 2015-2019年中国咖啡行业企业竞争结构
- 6.2 2015-2019年中国咖啡所属行业财务指标总体分析
  - 6.2.1 所属行业盈利能力分析
  - 6.2.2 所属行业偿债能力分析
  - 6.2.3 行业营运能力分析
  - 6.2.4 行业发展能力分析
- 6.3 中国咖啡行业市场规模分析及预测
  - 6.3.1 2015-2019年中国咖啡行业市场规模分析
  - 6.3.2 2020-2025年中国咖啡行业市场规模预测
- 6.4 2015-2019年中国咖啡区域市场规模分析
  - 6.4.1 东北地区市场规模分析
  - 6.4.2 华北地区市场规模分析
  - 6.4.3 华东地区市场规模分析
  - 6.4.4 华中地区市场规模分析
  - 6.4.5 华南地区市场规模分析
  - 6.4.6 西部地区市场规模分析
- 6.5 中国咖啡行业市场供需分析及预测
  - 6.5.1 中国咖啡行业市场供给分析
    - 1、2015-2019年中国咖啡行业供给规模分析
    - 2、2020-2025年中国咖啡行业供给规模预测
  - 6.5.2 中国咖啡行业市场的需求分析
    - 1、2015-2019年中国咖啡行业需求规模分析
    - 2、2020-2025年中国咖啡行业需求规模预测
- 6.6 2015-2019年中国咖啡行业产品价格分析
  - 6.6.1 2015-2019年中国咖啡行业产品价格回顾
  - 6.6.2 2015-2019年中国咖啡产品当前市场价格统计分析
  - 6.6.3 2015-2019年中国咖啡产品价格影响因素分析
  - 6.6.4 2020-2025年中国咖啡产品价格预测
- 6.7 咖啡行业所属行业进出口分析分析
  - 6.7.1 出口分析
    - 1、2015-2019年咖啡出口总况分析
    - 2、2015-2019年咖啡出口量及增长情况
    - 3、2015-2019年咖啡细分行业出口情况



- 4、出口流向结构
- 5、出口产品品牌分析
- 6、主要出口企业分析
- 7、出口价格特征分析

#### 6.7.2 进口分析

- 1、2015-2019年咖啡进口总况分析
- 2、2015-2019年咖啡进口量及增长情况
- 3、2015-2019年咖啡细分行业进口情况
- 4、国家进口结构
- 5、进口产品结构
- 6、进口价格趋势

### 第七章 中国互联网+咖啡行业发展现状及前景

#### 7.1 互联网给咖啡行业带来的冲击和变革分析

- 7.1.1 互联网时代咖啡行业大环境变化分析
- 7.1.2 互联网给咖啡行业带来的突破机遇分析
- 7.1.3 互联网给咖啡行业带来的挑战分析
- 7.1.4 互联网+咖啡行业渠道形势变革分析
- 7.1.5 互联网+咖啡行业营销模式变革分析

#### 7.2 中国互联网+咖啡行业市场发展现状分析

- 7.2.1 中国互联网+咖啡行业投资布局分析
  - 1、中国互联网+咖啡行业投资切入方式
  - 2、中国互联网+咖啡行业投资规模分析
  - 3、中国互联网+咖啡行业投资业务布局
- 7.2.2 咖啡行业目标客户互联网渗透率分析
- 7.2.3 中国互联网+咖啡行业市场规模分析
- 7.2.4 中国互联网+咖啡行业竞争格局分析
  - 1、中国互联网+咖啡行业参与者结构
  - 2、中国互联网+咖啡行业竞争者类型
  - 3、中国互联网+咖啡行业市场占有率
- 7.2.5 中国咖啡垂直电商平台分析
  - 1、天猫商城
  - 2、淘宝商城
  - 3、京东商城
  - 4、苏宁易购

## 5、亚马逊

### 7.2.6 中国咖啡企业互联网战略案例分析

## 7.3 中国互联网+咖啡行业市场发展前景分析

### 7.3.1 中国互联网+咖啡行业市场增长动力分析

### 7.3.2 中国互联网+咖啡行业市场发展瓶颈剖析

### 7.3.3 中国互联网+咖啡行业市场发展趋势分析

## 第八章 中国咖啡行业消费市场调查

### 8.1 咖啡市场消费需求分析

#### 8.1.1 咖啡市场的消费需求变化

#### 8.1.2 咖啡行业的需求情况分析

#### 8.1.3 咖啡品牌市场消费需求分析

### 8.2 咖啡消费市场状况分析

#### 8.2.1 咖啡行业消费特点

#### 8.2.2 咖啡行业消费结构分析

#### 8.2.3 咖啡行业消费的市场变化

#### 8.2.4 咖啡市场的消费方向

### 8.3 咖啡行业产品的品牌市场调查

#### 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

#### 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

#### 8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

#### 8.3.4 咖啡行业品牌忠诚度调查

#### 8.3.5 消费者的消费理念调研

## 第九章 中国咖啡行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国咖啡行业竞争格局分析

#### 9.1.1 咖啡行业区域分布格局

#### 9.1.2 咖啡行业企业规模格局

#### 9.1.3 咖啡行业企业性质格局

#### 9.1.4 咖啡国际竞争格局分析

#### 1、国际咖啡品牌格局

#### 2、国际咖啡区域格局

#### 3、国际咖啡市场集中度分析

#### 4、中国咖啡市场国产品牌占比分析

### 9.2 中国咖啡行业竞争五力分析

- 9.2.1 咖啡行业上游议价能力
- 9.2.2 咖啡行业下游议价能力
- 9.2.3 咖啡行业新进入者威胁
- 9.2.4 咖啡行业替代产品威胁
- 9.2.5 咖啡行业现有企业竞争
- 9.3 中国咖啡行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 咖啡行业优势分析（S）
  - 9.3.2 咖啡行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 咖啡行业机会分析（O）
  - 9.3.4 咖啡行业威胁分析（T）
- 9.4 中国咖啡行业竞争策略建议

## 第十章 咖啡行业领先企业竞争力分析

- 10.1 雀巢（中国）有限公司
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业经营情况分析
  - 10.1.3 企业发展战略分析
- 10.2 星巴克企业管理（中国）有限公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业经营情况分析
  - 10.2.3 企业发展战略分析
- 10.3 臻饮贸易（上海）有限公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业经营情况分析
  - 10.3.3 企业发展战略分析
- 10.4 悠诗诗上岛咖啡（上海）有限公司
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业经营情况分析
  - 10.4.3 企业发展战略分析
- 10.5 越南中原咖啡有限责任公司
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业经营情况分析
  - 10.5.3 企业发展战略分析
- 10.6 圳旧街场白咖啡贸易有限公司
  - 10.6.1 企业发展基本情况

- 10.6.2 企业经营情况分析
- 10.6.3 企业发展战略分析
- 10.7 德宏后谷咖啡有限公司
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业经营情况分析
  - 10.7.3 企业发展战略分析
- 10.8 统一企业(中国)投资有限公司
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业经营情况分析
  - 10.8.3 企业发展战略分析
- 10.9 华润怡宝饮料(中国)有限公司
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业经营情况分析
  - 10.9.3 企业发展战略分析
- 10.10 海南春光食品有限公司
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业经营情况分析
  - 10.10.3 企业发展战略分析

## 第十一章 2020-2025年中国咖啡行业发展趋势与投资机​​会研究

- 11.1 2020-2025年中国咖啡行业市场发展潜力分析
  - 11.1.1 中国咖啡行业市场空间分析
  - 11.1.2 中国咖啡行业竞争格局变化
  - 11.1.3 中国咖啡行业互联网+前景
- 11.2 2020-2025年中国咖啡行业发展趋势分析
  - 11.2.1 中国咖啡行业品牌格局趋势
  - 11.2.2 中国咖啡行业渠道分布趋势
  - 11.2.3 中国咖啡行业市场趋势分析
- 11.3 2020-2025年中国咖啡行业投资机会与建议
  - 11.3.1 中国咖啡行业投资前景展望
  - 11.3.2 中国咖啡行业投资机会分析
  - 11.3.3 中国咖啡行业投资建议分析

## 第十二章 2020-2025年中国咖啡行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国咖啡行业关键成功要素分析

- 12.2 中国咖啡行业投资壁垒分析
- 12.3 中国咖啡行业投资风险与规避
  - 12.3.1 宏观经济风险与规避
  - 12.3.2 行业政策风险与规避
  - 12.3.3 上游市场风险与规避
  - 12.3.4 市场竞争风险与规避
  - 12.3.5 技术风险分析与规避
  - 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国咖啡行业融资渠道与策略
  - 12.4.1 咖啡行业融资渠道分析
  - 12.4.2 咖啡行业融资策略分析

### 第十三章 2020-2025年中国咖啡行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1 国外咖啡行业投资现状及经营模式分析
  - 13.1.1 境外咖啡行业成长情况调查
  - 13.1.2 经营模式借鉴
  - 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国咖啡行业商业模式探讨
  - 13.2.1 行业主要商业模式分析
  - 13.2.2 咖啡行业商业模式创新分析
- 13.3 中国咖啡行业投资发展战略规划
  - 13.3.1 战略优势分析
  - 13.3.2 战略机遇分析
  - 13.3.3 战略规划目标
  - 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
  - 13.4.1 投资对象
  - 13.4.2 投资模式
  - 13.4.3 预期财务状况分析
  - 13.4.4 风险资本退出方式

### 第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 咖啡行业投资可行性评估
- 14.3 建议

14.3.1 行业投资结构调整

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：咖啡行业特点

图表：咖啡行业生命周期

图表：咖啡行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国饮料工业产值分析

图表：中国咖啡品牌排行榜

图表：中国咖啡行业外资品牌市场占有率分析

图表：中国咖啡产品市场渗透率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/497612.html>