

2021-2026年中国玻璃钢行业市场供需格局及行业 前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国玻璃钢行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/657616.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玻璃钢（FRP）亦称作GFRP，即纤维增强塑料，一般指用玻璃纤维增强不饱和聚酯、环氧树脂与酚醛树脂基体，以玻璃纤维或其制品作增强材料的增强塑料，称为玻璃纤维增强塑料，或称为玻璃钢，不同于钢化玻璃。

由于所使用的树脂品种不同，因此有聚酯玻璃钢、环氧玻璃钢、酚醛玻璃钢之别。质轻而硬，不导电，性能稳定，机械强度高，回收利用少，耐腐蚀。可以代替钢材制造机器零件和汽车、船舶外壳等。

玻璃钢学名纤维增强塑料，俗称FRP（Fiber Reinforced Plastics），即纤维增强复合塑料。根据采用的纤维不同分为玻璃纤维增强复合塑料（GFRP），碳纤维增强复合塑料（CFRP），硼纤维增强复合塑料等。它是以玻璃纤维及其制品（玻璃布、带、毡、纱等）作为增强材料，以合成树脂作基体材料的一种复合材料。纤维增强复合材料是由增强纤维和基体组成。纤维（或晶须）的直径很小，一般在10 μ m以下，缺陷较少又较小，断裂应变约为千分之三十以内，是脆性材料，易损伤、断裂和受到腐蚀。基体相对于纤维来说，强度、模量都要低很多，但可以经受住大的应变，往往具有粘弹性和弹塑性，是韧性材料。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年全球玻璃钢产业运行动态分析

第一节 2016-2020年全球玻璃钢产业发展概述

- 一、有关玻璃钢的标准及国外标准
- 二、全球玻璃钢技术发展趋势
- 三、全球热塑性玻璃钢发展概况
- 四、全球玻璃钢再利用情况

第二节 2016-2020年全球玻璃钢产业主要国家分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、俄罗斯

第三节 2021-2026年全球玻璃钢产业发展趋势分析

第二章 2020年中国玻璃钢产业运行环境分析

第一节 2020年国内宏观经济环境分析

第二节 2020年中国玻璃钢产业政策环境分析

- 一、玻璃钢产业政策解读

- 二、玻璃钢产业进、出口政策分析
- 三、玻璃钢相关产业政策影响分析
- 第三节 2020年中国玻璃钢产业技术环境分析
- 第三章 2016-2020年中国玻璃钢产业运行形势分析
- 第一节 2016-2020年中国玻璃钢产业热点
- 第二节 2016-2020年中国玻璃钢产业发展概述
- 第三节 2016-2020年中国玻璃钢市场运行情况分析
- 第四节 2016-2020年中国玻璃钢主要地区市场动态分析
- 第四章 2016-2020年中国玻璃钢所属行业数据监测分析
- 第一节 2016-2020年行业偿债能力分析
- 第二节 2016-2020年行业盈利能力分析
- 第三节 2016-2020年行业发展能力分析
- 第四节 2016-2020年行业企业数量及变化趋势
- 第五章 2016-2020年中国玻璃纤维增强塑料制品产量统计分析
- 第一节 全国玻璃纤维增强塑料制品产量分析
- 第二节 全国及主要省份玻璃纤维增强塑料制品产量分析
- 第三节 玻璃纤维增强塑料制品产量集中度分析
- 第六章 2016-2020年中国玻璃钢产业市场竞争格局分析
- 第一节 2016-2020年中国玻璃钢产业竞争现状分析
- 第二节 2016-2020年中国玻璃钢产业集中度分析
- 一、玻璃钢市场集中度分析
- 二、玻璃钢生产企业集中分析
- 第三节 2016-2020年中国玻璃钢产来竞争与合作
- 第四节 中国玻璃钢产业提升竞争力策略分析
- 第七章 2016-2020年中国玻璃钢产业优势企业分析
- 第一节 河南永威安防股份有限公司
- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略
- 第二节 山东金光集团有限公司
- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第三节 山东省腾翔玻璃钢集团公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第四节 广州天马集团有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第五节 大庆油田庆升实业公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第六节 振石永昌复合材料有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第七节 四川威玻新材料集团有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第八节 江苏富菱化工有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第八章 2016-2020年中国玻璃纤维业发展情况分析

第一节 2016-2020年中国玻纤行业的发展动态分析

第二节 2016-2020年中国玻璃纤维的创新发展分析

第三节 2016-2020年中国玻璃纤维行业节能发展分析

第四节 2016-2020年中国玻璃纤维企业的发展分析

第九章 2016-2020年中国复合材料行业运行概述

第一节 2016-2020年中国复合材料行业发展概况

第二节 2016-2020年中国复合材料行业存在的问题及发展对策分析

第三节 中国各种类型复合材料研究发展分析

一、树脂基复合材料

二、木塑复合材料（WPC）

三、纳米复合材料

四、金属基复合材料

第十章 2021-2026年中国玻璃钢行业发展前景预测分析

第一节 2021-2026年中国玻璃钢产品发展趋势预测分析

一、玻璃钢技术走势分析

二、玻璃钢行业发展方向分析

第二节 2021-2026年中国玻璃钢行业市场发展前景预测分析

一、玻璃钢产量预测分析

二、玻璃钢需求预测分析

三、玻璃钢进、出口形势预测分析

第三节 2021-2026年中国玻璃钢行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2021-2026年玻璃钢市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 2021-2026年中国玻璃钢行业市场发展趋势预测

第二节 2021-2026年中国玻璃钢投资机会「AK LT」

第三节 2021-2026年中国玻璃钢投资趋势分析

第四节 2021-2026年中国项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

（一）技术应用注意事项

（二）项目投资注意事项

（三）生产开发注意事项

（四）销售注意事项

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/657616.html>