

2017-2022年中国快运快递行业市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国快运快递行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/317626.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有别于快递和传统运输。快运的对象一般重量数量体积上都比快递的运输对象大；传统运输是点对点的运输，局限于火车站、机场、货运市场或指定的集中收货场地，快运则以做门到门服务为主要产品，直接送到终端收货人手中。

现代物流业是国民经济发展的基础性产业和生产性服务业，一头连着生产、一头连着消费。2010 年至今我国社会物流市场规模依然保持平稳增长的态势，但增速逐年回落。社会物流总额从2010 年的125.41 万亿元，增长到2015 年的219.20万亿元，复合年增速为11.8%；同期社会物流总费用也从7.10

万亿增长到10.80万亿，复合年增速为8.8%。2010-2015年中国社会物流总额及同比变动

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业现状 1

第一章 快运快递行业概况 2

第一节 快运快递行业基本知识 2

一、快运速递业的定义 2

二、快运速递的分类 3

三、快运速递系统要素 4

四、快递行业特点 7

五、特快专递与航空快运区别 10

第二节 快递行业的发展分析 11

一、快递行业的发展法则 11

二、快递行业的影响因素 11

三、快递行业的常识 14

四、快件收运基本操作要求 18

第二章 中国快递行业发展的政策环境分析 54

第一节 中国民用航空快递业管理规定 54

第二节 国际快递空运收费规定 59

第三节 国际航空运输公约 60

第三章 全球快递市场分析 65

第一节 全球快递行业发展分析 65

- 一、全球物流快递业现状 65
 - 二、全球各国快递行业发展 65
 - 三、全球物流快递行业的盈利模式 70
- #### 第二节 全球快递市场分析 74

第四章 美国快递市场分析 77

第一节 美国快递行业发展分析 77

- 一、美国物流行业发展 77
- 二、美国物流行业信息化 78

第二节 美国快递市场分析 80

- 一、美国快递市场 80
- 二、美国快递企业分析 81

第五章 其他国家物流快递市场分析 82

第一节 日本物流行业发展分析 82

- 一、日本的物流发展概况 82
- 二、日本物流发展的经验 83
- 三、日本物流政策的启示 84
- 四、日本快递行业分析 86

第二节 韩国物流行业发展分析 87

- 一、韩国物流业发展现状 87
- 二、韩国物流产业的结构特征 88
- 三、韩国物流产业的发展趋势 88
- 四、韩国物流设施建设 89

第三节 德国物流行业发展分析 89

- 一、德国物流业的现代化发展 89
- 二、德国物流业先进的物流技术 91
- 三、德国物流行业发展趋势 92

第六章 2016年中国物流行业发展分析 94

第一节 2016年中国物流行业发展分析 94

- 一、社会物流总额增幅回落势头趋缓 94

- 二、物流市场需求趋稳 94
- 三、物流业固定资产投资增速首次低于城镇投资 95
- 四、物流市场价格稳中有升 96
- 五、物流企业经济效益有所好转 96
- 六、2016年影响中国物流业发展的六大因素 97
- 第二节 2016年中国物流行业运行状况 102
 - 一、2016年中国物流行业运行情况分析 102
 - 二、2016年中国物流业固定资产投资 107
 - 三、中国物流企业竞争力分析 108
 - 四、物流企业存在问题及应对措施 109
- 第三节 2016年中国物流行业发展 110
 - 一、2016年中国物流行业规模 110
 - 二、美国金融风暴对中国物流业的影响 111
 - 三、金融风暴背景下的中国物流业发展路径 113
 - 四、中国物流行业存在问题分析 115
- 第四节 国内民营物流企业现状分析 117
 - 一、中国民营物流优势企业 117
 - 二、中国民营物流企业现状 118
 - 三、民营物流企业发展瓶颈 120
 - 四、民营物流企业发展机遇 121

- 第七章 2014-2016年中国快运快递市场分析 123
 - 第一节 2016年中国快运快递行业发展 123
 - 一、快递业在国民经济中的地位和作用 124
 - 二、2016年度快递行业投诉统计分析 125
 - 三、2016年快递行业发展状况分析 134
 - 四、中国快运业发展存在的问题 139
 - 第二节 中国快递服务发展分析 140
 - 一、中国航空快递业发展现状 140
 - 二、中国快递行业面临的挑战 141
 - 三、中国快递行业存在的问题 142
 - 四、中国快递行业的发展对策 144
 - 第三节 中国国际速递行业现状及发展趋势 146
 - 一、中国国际速递市场发展现状 146
 - 二、中国国际快递行业面临的挑战 146

三、中国国际快递行业的发展前景 148

第四节 各地区快运快递发展分析 149

一、2014-2016年长三角快递行业发展 149

二、2014-2016年珠三角快递行业发展 150

第五节 邮政速递发展分析 151

一、2015年邮政速递发展 151

二、2016年邮政速递发展 155

三、中国邮政速递行业面临的挑战 159

四、中国邮政速递发展对策 160

五、邮政速递市场重点业务和市场开发 163

第六节 全国快递服务企业经营情况 167

一、2016年规模以上快递企业经营情况 167

二、民营快递涨价原因分析 170

第二部分 细分市场 173

第八章 2016年中国快递细分市场分析 174

第一节 2016年中国水运快运市场分析 174

一、2016年水路货物运输量分析 174

2016年8月中国水运货运量为54230万吨，同比增长2.7%；2016年1-8月中国水运货运量累计404458万吨，同比增长1.3%。2016年中国水运货运量及同比增速

二、2016年长江干线水运市场走势 180

第二节 2016年中国公路快运市场分析 181

一、中国公路快运市场现状 181

二、2016年公路货物运输量分析 184

2016年8月中国公路货运量为294982万吨，同比增长5.8%；2016年1-8月中国公路货运量累计2097658万吨，同比增长4.8%。2016年中国公路货运量及同比增速

三、公路快运市场存在的问题及应对措施 191

第三节 2016年中国水运快运市场分析 193

第四节 2016年中国公路运输市场分析 198

第五节 2016年航空快运市场分析 205

一、航空快递行业发展策略 205

二、航空快递业的出路分析 206

三、2016年民航运输量统计 209

2016年8月中国民航货运量为53万吨，同比增长4.7%；2016年1-8月中国民航货运量累计419万吨，同比增长4.4%。2016年中国民航货运量及同比增速

四、航空快递企业经营模式 214

第六节 2016年中国铁路快运市场分析 216

一、2016年中国铁路货物发送量 216

2016年8月中国铁路货运量为27931万吨，同比增长1%；2016年1-8月中国铁路货运量累计211833万吨，同比增长-6.2%。2016年中国铁路货运量及同比增速

二、2016年铁路货物运输价格分析 218

第三部分 行业竞争 219

第九章 中国快运速递行业竞争分析 220

第一节 中国快递行业竞争分析 220

一、中国快递行业竞争现状 220

二、中国快递行业竞争格局 223

三、中国快递行业竞争态势 223

第二节 民营快递业应对国内外竞争的策略 225

一、民营快递业现阶段发展状况225

二、四大国际快递企业对民营快递企业的冲击225

三、中国快递服务公司对民营快递企业的冲击226

四、当前民营快递企业存在的问题227

五、国内民营快递企业应当采取的应对措施228

第三节 国际快递巨头中国市场竞争 230

一、国际快递巨头市场竞争现状 230

二、国际快递巨头市场竞争策略 231

第十章 国内行业重点企业分析 236

第一节 中国邮政集团公司 236

一、基本情况 236

二、公司的经济快递业务 237

三、2016年中国邮政业发展分析 237

第二节 中铁快运股份有限公司 238

一、基本情况 238

二、经营模式 239

三、发展战略 239

四、财务状况 240

五、2017-2022年中国中铁主要数据预测 240

第三节 中外运空运发展股份有限公司 241

一、基本情况 241

二、主营业务 242

三、财务状况 242

四、经营状况 243

第四节 中国国际航空股份有限公司 244

一、基本情况 244

二、主营业务 245

三、企业发展 245

四、财务状况 247

五、经营状况 248

第五节 民航快递有限责任公司 250

一、基本情况 250

二、服务网络 251

第六节 北京宅急送快运股份有限公司 252

一、基本情况 252

二、服务网络 252

三、信息技术 252

四、快运通道 252

第七节 中国南方航空股份有限公司 253

一、基本情况 253

二、服务网络 254

三、财务状况 255

四、经营状况 256

第八节 中远航运股份有限公司 258

一、基本情况 258

二、主营业务 259

三、财务状况 259

第十一章 国外行业重点企业分析 262

第一节 UPS 262

一、基本情况 262

二、主营业务 264

三、服务网络 264

四、公司经营 264

第二节 FedEx 265

一、基本情况 265

二、财务状况 265

三、经营状况 267

四、2017年财务预测 267

第三节 DHL 268

一、基本情况 268

二、DHL在中国 269

三、DHL经营状况 270

第四节 德国邮政（DeutschePostWorldNet） 270

一、基本情况 271

二、德国邮政集团的欧洲策略 277

三、德国邮政集团在中国的发展 277

四、德国邮政集团财务状况 278

第五节 TNT 278

一、基本情况 278

二、TNT中国市场发展 280

第十二章 2016年中国快递行业发展策略分析 283

第一节 快运快递企业的市场进入和发展策略 283

一、要走联合发展之路 283

二、实行快运快递专业化 283

三、实现企业快运快递现代化 283

四、快递市场需要正规化 284

五、服务对象多元化 284

第二节 快运快递企业发展策略分析 285

一、国际快递巨头发展策略 285

二、国营快递企业发展策略 287

三、民营快递企业发展策略 288

第三节 快运快递行业发展策略分析 289

第四部分 行业趋势 291

第十三章 2017-2022年中国快递行业发展趋势及预测 291

第一节 中国快运快递行业发展趋势 291

一、2017-2022年中国物流行业发展趋势 291

二、2017-2022年中国快递行业发展趋势 297

三、2017-2022年国际快递巨头的盈利趋势 298

第二节 2017-2022年中国快运快递行业发展预测 301

一、2017-2022年中国物流行业发展预测 302

二、2017-2022年中国快递行业发展预测 302

第三节 2017-2022年中国快递市场预测 303

一、2017-2022年中国快递市场规模预测 303

二、2017-2022年快递业巨头中国中国市场投入预测 303

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/317626.html>