

# 2020-2025年中国钨铁硼行业市场调研分析及投资 战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国钹铁硼行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：[https://www.huaon.com/channel/new\\_materials/617627.html](https://www.huaon.com/channel/new_materials/617627.html)

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

钕磁铁（Neodymium magnet）也称为钕铁硼磁铁（NdFeB magnet），是由钕、铁、硼（Nd<sub>2</sub>Fe<sub>14</sub>B）形成的四方晶系晶体。于1982年，住友特殊金属的佐川真人发现钕磁铁。这种磁铁的磁能积（BH<sub>max</sub>）大于钕钴磁铁，是当时全世界磁能积最大的物质。后来，住友特殊金属成功发展粉末冶金法（powder metallurgy process），通用汽车公司成功发展旋喷熔炼法（melt-spinning process），能够制备钕铁硼磁铁。这种磁铁是现今磁性仅次于绝对零度钕磁铁的永久磁铁，也是最常用的稀土磁铁。钕铁硼磁铁被广泛地应用于电子产品，例如硬盘、手机、耳机以及用电池供电的工具等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 钕铁硼行业相关概述

#### 第一节 钕铁硼行业相关概述

##### 一、行业概述

##### 二、行业性能

##### 三、行业用途

##### 四、数据来源与统计口径

##### 五、钕铁硼行业研究背景具体解读及前景概述

#### 第二节 钕铁硼行业发展历程分析

#### 第三节 钕铁硼行业特征分析

##### 一、钕铁硼作用分析

##### 二、钕铁硼行业在国民经济中的地位

##### 三、钕铁硼行业周期性分析

##### 四、影响钕铁硼行业需求的关键因素分析

##### 五、钕铁硼行业主要竞争因素分析

#### 第四节 2015-2019年中国钕铁硼行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒/退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业所处的发展周期阶段分析

## 七、竞争激烈程度指标

## 八、行业成熟度分析

### 第二章 2015-2019年世界钨铁硼行业市场运行形势分析

#### 第一节 2015-2019年世界钨铁硼行业运行环境形势分析

##### 一、北美地区经济发展现状分析

##### 二、欧洲地区经济发展现状分析

##### 三、亚洲地区经济发展现状分析

##### 四、全球经济总体发展现状分析

##### 五、全球经济政策对钨铁硼行业的发展影响分析

#### 第二节 2015-2019年全球钨铁硼行业发展概况分析

#### 第三节 2015-2019年世界钨铁硼行业发展走势展望分析

##### 一、全球钨铁硼行业市场分布情况分析

##### 二、全球钨铁硼行业发展新机遇和挑战分析

#### 第四节 2015-2019年全球钨铁硼行业重点国家和地区布局分析

##### 一、北美地区

##### 二、亚洲地区

##### 三、其他地区

### 第三章 2015-2019年钨铁硼行业发展环境分析

#### 第一节 2015-2019年中国经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP

##### 二、消费价格指数CPI、PPI

##### 三、全国居民收入状况分析

##### 四、恩格尔系数

##### 五、工业发展形势

##### 六、固定资产投资状况分析

##### 七、财政收支情况分析

##### 八、中国汇率调整

##### 九、货币供应量

##### 十、中国外汇储备

##### 十一、存贷款基准利率调整状况分析

##### 十二、存款准备金率调整状况分析

##### 十三、社会消费品零售总额

##### 十四、对外贸易&进出口

##### 十五、城镇人员从业情况分析

#### 第二节 2015-2019年钨铁硼产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 2015-2019年钨铁硼产业社会环境变化及影响分析

第四章 2015-2019年中国钨铁硼市场供需分析

第一节 中国钨铁硼市场供给情况分析

一、2015-2019年中国钨铁硼产量分析

二、2020-2025年中国钨铁硼产量预测分析

第二节 中国钨铁硼市场需求情况分析

一、2015-2019年中国钨铁硼需求分析

二、2020-2025年中国钨铁硼需求预测分析

第三节 2015-2019年中国钨铁硼市场规模分析

第四节 钨铁硼行业区域格局环境分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第五节 2015-2019年国内钨铁硼产品生产及销售投资运作模式分析

第五章 2015-2019年中国钨铁硼所属行业监测数据分析

第一节 2015-2019年中国钨铁硼所属行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面状况分析

三、市场销售额增长

四、资产总额增长

五、利润总额增长

第二节 2015-2019年中国钨铁硼所属行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年钨铁硼所属行业盈利能力预测分析

第三节 2015-2019年中国钨铁硼所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势预测分析

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第六章 2015-2019年中国钨铁硼行业产业链分析

第一节 钨铁硼行业产业链概述

## 第二节 钨铁硼上下游产业发展状况分析

- 一、上游行业发展现状调研
- 二、上游行业未来发展前景预测
- 三、下游行业发展现状调研
- 四、下游行业未来发展前景预测
- 五、上下游行业之间关联性分析

## 第七章 2015-2019年钨铁硼所属行业进出口数据分析

### 第一节 2015-2019年钨铁硼进口情况分析

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析

### 第二节 2015-2019年钨铁硼出口情况分析

- 一、出口数量情况状况分析
- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

## 第八章 2019年国内钨铁硼生产厂商竞争力分析

### 第一节 宁波鑫丰磁业有限公司分析

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

### 第二节 华鑫磁材公司分析

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

### 第三节 上海盈顺磁业厂分析

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

### 第四节 东莞超力磁材有限公司分析

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

### 第五节 北京银星银道成金属加工厂分析

## 一、企业简介

## 二、经营情况分析

## 三、企业竞争优势分析

## 第九章 2020-2025年中国钨铁硼行业发展趋势与前景预测

### 第一节 2020-2025年中国钨铁硼行业投资前景预测

#### 一、钨铁硼行业存在的问题

#### 二、钨铁硼发展趋势及投资特性分析

#### 三、钨铁硼市场前景及投资战略规划分析

### 第二节 “十三五”发展预测分析

#### 一、“十三五”期间钨铁硼发展方向分析

#### 二、“十三五”期间钨铁硼行业发展规模预测分析

#### 三、“十三五”期间钨铁硼行业发展趋势预测分析

### 第四节 “十三五”期间钨铁硼行业投资风险分析

#### 一、宏观政策风险分析

#### 二、行业竞争风险分析

#### 三、供需波动风险分析

#### 四、经营管理风险分析

#### 五、进入退出风险分析

#### 六、其他相关风险分析

## 第十章 钨铁硼企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 2020-2025年中国钨铁硼行业发展的关键要素

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第二节 钨铁硼行业发展战略研究

#### 一、产业战略规划

#### 二、业务组合战略

#### 三、区域战略规划

### 第三节 钨铁硼企业经营管理策略

#### 一、企业经营策略综述

#### 二、企业产品经营策略

#### 三、企业渠道经营策略

### 第四节 钨铁硼行业重点客户战略要重点解决的问题

## 第十一章 钨铁硼行业十三五研究结论及投资建议

### 第一节 钨铁硼行业研究结论及建议

### 第二节 钨铁硼行业“十三五”投资建议

#### 一、行业发展策略建议「AKLT」

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

详细请访问：[https://www.huaon.com/channel/new\\_materials/617627.html](https://www.huaon.com/channel/new_materials/617627.html)