

2022-2027年中国供应链行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国供应链行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/807635.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 供应链行业相关概述

1.1 供应链行业定义及基本结构

1.1.1 供应链行业的定义

1.1.2 供应链的基本结构

1、 供应商

2、 厂家

3、 分销企业

4、 零售企业

5、 消费者

1.2 供应链行业相关分类

1.2.1 范围不同

1.2.2 复杂程度不同

1.2.3 稳定性不同

1.2.4 容量需求不同

1.2.5 功能性不同

1.2.6 企业地位不同

1.2.7 供应协同模式

1.3 供应链流程

1.3.1 物资流通

1.3.2 商业流通

1.3.3 信息流通

1.3.4 资金流通

1.4 主要活动

1.4.1 商品开发制造

1.4.2 商品配送

1.4.3 商品销售

1.5 供应链行业经营模式分析

1.5.1 业务模式

1.5.2采购模式

1.5.3盈利模式

第二章 2017-2021年中国供应链行业发展环境分析

2.1供应链行业政治法律环境（P）

2.1.1行业主管单位及监管体制

2.1.2行业相关法律法规及政策

2.1.3政策环境对行业的影响

2.2供应链行业经济环境分析（E）

2.2.1国际宏观经济分析

2.2.2国内宏观经济分析

2.2.3产业宏观经济分析

2.2.4宏观经济环境对行业的影响分析

2.3供应链行业社会环境分析（S）

2.3.1人口发展变化状况分析

2.3.2城镇化水平

2.3.3居民消费水平及观念分析

2.3.4社会文化教育水平

2.3.5社会环境对行业的影响

2.4供应链行业技术环境分析（T）

2.4.1供应链技术分析

2.4.2供应链技术发展水平

2.4.3行业主要技术发展趋势预测分析

2.4.4技术环境对行业的影响

第三章 全球供应链行业发展概述

3.1 2017-2021年全球供应链行业发展情况概述

3.1.1全球供应链行业发展现状调研

3.1.2全球供应链行业发展特征

3.1.3全球供应链行业市场规模

3.2 2017-2021年全球主要地区供应链行业发展情况分析

3.2.1欧洲供应链行业发展情况概述

3.2.2美国供应链行业发展情况概述

3.2.3日韩供应链行业发展情况概述

3.3 2022-2027年全球供应链行业趋势预测分析

3.3.1全球供应链行业市场规模预测分析

3.3.2全球供应链行业趋势预测分析

3.3.3全球供应链行业发展趋势预测

3.4全球供应链行业重点企业发展动态分析

第四章 中国供应链行业发展概述

4.1中国供应链行业发展状况分析

4.1.1中国供应链行发展概况

4.1.2中国供应链行发展特点

4.2 2017-2021年供应链行业发展现状调研

4.2.1 2017-2021年供应链行业市场规模

4.2.2 2017-2021年供应链行业发展现状调研

4.3 2022-2027年中国供应链行业面临的困境及对策

4.3.1供应链行业发展面临的瓶颈及对策分析

1、供应链行业面临的瓶颈

2、供应链行业发展对策分析

4.3.2供应链企业发展存在的问题及对策

1、供应链企业发展存在的不足

2、供应链企业投资策略

第五章 中国供应链行业市场运行分析

5.1市场发展现状分析

5.2 2017-2021年中国供应链所属行业总体规模分析

5.2.1企业数量结构分析

5.2.2人员规模状况分析

5.2.3行业资产规模分析

5.2.4行业市场规模分析

5.3 2017-2021年中国供应链所属行业市场供需分析

5.3.1中国供应链所属行业供给分析

5.3.2中国供应链所属行业需求分析

5.3.3中国供应链所属行业供需平衡

5.4 2017-2021年中国供应链所属行业财务指标总体分析

5.4.1行业盈利能力分析

5.4.2行业偿债能力分析

5.4.3行业营运能力分析

5.4.4行业发展能力分析

第六章 中国供应链行业相关市场调研

6.1物流供应链市场调研

6.1.1供应链下的企业物流管理现状调研

- 6.1.2 供应链外包的初级形式是物流外包（第三方物流）
- 6.1.3 物流外包已成为普遍现象，但与发达国家仍有明显差距
- 6.1.4 物流解决方案的供应链企业分析
- 6.1.5 物流企业转型供应链的供应链的劣势在于缺乏垂直领域的专业性
- 6.1.6 提升供应链企业物流管理水平的措施
- 6.1.7 物流服务供应链参与主体
- 6.1.8 新型物流服务供应链功能的集成
- 6.2 EDI供应链市场调研
 - 6.2.1 EDI在供应链管理中的应用
 - 6.2.2 EDI在供应链管理中的价值分析
 - 6.2.3 供应链管理与EDI技术
 - 6.2.4 市场发展现状调研
 - 6.2.5 发展趋势预测分析
- 6.3 IoT供应链市场调研
 - 6.3.1 物联网技术下的供应链的发展
 - 6.3.2 物联网技术对企业供应链管理各个环节的影响
 - 6.3.3 物联网在供应链管理中的应用价值
 - 6.3.4 面向企业供应链管理的物联网系统结构
 - 6.3.5 市场发展现状调研
 - 6.3.6 物联网环境下供应链库存管理的趋势预测分析
 - 6.3.7 物联网在企业供应链管理中的新趋势预测分析
- 第七章 绿色供应链管理发展分析
 - 7.1 绿色供应链管理的发展进程
 - 7.1.1 萌芽阶段
 - 7.1.2 形成阶段
 - 7.1.3 衍生阶段
 - 7.2 国外绿色供应链管理实践和经验
 - 7.2.1 构建制度基础和保障
 - 7.2.2 推崇企业合作关系
 - 7.2.3 以提高创新管理为手段
 - 7.2.4 强烈的公众环保意识
 - 7.2.5 有效的市场激励措施
 - 7.3 国外绿色供应链管理发展对我国的借鉴启示
 - 7.3.1 制定推动绿色发展的政策
 - 7.3.2 建构企业协调合作机制

7.3.3构建绿色业务流程

7.3.4提高企业和公众的环保意识

7.3.5健全资源回收循环体系

第八章 供应链行业营销模式分析

8.1营销理论分析

8.2营销模式的基本类型分析

8.3供应链行业营销现状分析

8.4供应链行业电子商务的应用情况分析

8.5供应链行业营销创新发展趋势预测

第九章 中国供应链行业市场竞争格局分析

9.1中国供应链行业竞争格局分析

9.1.1供应链行业区域分布格局

9.1.2供应链行业企业规模格局

9.1.3供应链行业企业性质格局

9.2中国供应链行业竞争五力分析

9.2.1供应链行业上游议价能力

9.2.2供应链行业下游议价能力

9.2.3供应链行业新进入者威胁

9.2.4供应链行业替代产品威胁

9.2.5供应链行业现有企业竞争

9.3中国供应链行业竞争SWOT分析

9.3.1供应链行业优势分析（S）

9.3.2供应链行业劣势分析（W）

9.3.3供应链行业机会分析（O）

9.3.4供应链行业威胁分析（T）

9.4中国供应链行业投资兼并重组整合分析

9.5供应链服务的核心竞争力

第十章 供应链行业领先企业（软件）竞争力分析

10.1甲骨文公司

10.1.1企业发展基本状况分析

10.1.2企业业务发展状况分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.1.5企业最新发展动态

10.1.6企业投资前景预测

10.2思爱普（北京）软件系统有限公司

10.2.1企业发展基本状况分析

10.2.2企业业务发展状况分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.2.5企业最新发展动态

10.2.6企业投资前景预测

10.3 Infor（中国）有限公司

10.3.1企业发展基本状况分析

10.3.2企业业务发展状况分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业最新发展动态

10.3.6企业投资前景预测

10.4国际商业机器公司（IBM）

10.4.1企业发展基本状况分析

10.4.2企业业务发展状况分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.4.6企业投资前景预测

10.5北京智邦国际软件技术有限公司

10.5.1企业发展基本状况分析

10.5.2企业业务发展状况分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

10.5.6企业投资前景预测

10.6浪潮集团

10.6.1企业发展基本状况分析

10.6.2企业业务发展状况分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.6.5企业最新发展动态

10.6.6企业投资前景预测

10.7金蝶集团

10.7.1企业发展基本状况分析

10.7.2企业业务发展状况分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.7.5企业最新发展动态

10.7.6企业投资前景预测

10.8用友网络科技股份有限公司

10.8.1企业发展基本状况分析

10.8.2企业业务发展状况分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业投资前景预测

10.9恩柏科软件（上海）有限公司

10.9.1企业发展基本状况分析

10.9.2企业业务发展状况分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业投资前景预测

10.10赛捷软件（上海）有限公司

10.10.1企业发展基本状况分析

10.10.2企业业务发展状况分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业投资前景预测

第十一章 2022-2027年中国供应链行业发展趋势与前景预测

11.1 2022-2027年中国供应链市场趋势预测分析

11.1.1 2022-2027年供应链市场发展潜力

11.1.2 2022-2027年供应链市场趋势预测展望

11.1.3 2022-2027年供应链细分行业趋势预测分析

11.2 2022-2027年中国供应链市场发展趋势预测分析

11.2.1 2022-2027年供应链行业发展趋势预测分析

- 11.2.2 2022-2027年供应链市场规模预测分析
- 11.2.3 2022-2027年细分市场发展趋势预测分析
- 11.3 2022-2027年中国供应链行业供需预测分析
 - 11.3.1 2022-2027年中国供应链行业供给预测分析
 - 11.3.2 2022-2027年中国供应链行业需求预测分析
 - 11.3.3 2022-2027年中国供应链供需平衡预测分析
- 11.4影响企业经营的关键趋势预测分析
 - 11.4.1行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测分析
 - 11.4.3服务业开放对供应链行业的影响
 - 11.4.4大数据应用对供应链管理价值的提升
 - 1、电子化供应链管理的发展
 - 2、供应链管理与大数据融合
 - 3、大数据应用对供应链管理的价值提升
- 第十二章 2022-2027年中国供应链行业前景调研
 - 12.1供应链行业投资现状分析
 - 12.2供应链行业投资特性分析
 - 12.2.1供应链行业进入壁垒分析
 - 12.2.2供应链行业盈利模式分析
 - 12.2.3供应链行业盈利因素分析
 - 12.3供应链行业投资机会分析
 - 12.3.1产业链投资机会
 - 12.3.2细分市场投资机会
 - 12.3.3重点区域投资机会
 - 12.3.4产业发展的空白点分析
 - 12.4供应链行业投资前景预测
 - 12.4.1供应链行业政策风险
 - 12.4.2宏观经济风险
 - 12.4.3市场竞争风险
 - 12.4.4关联产业风险
 - 12.4.5技术研发风险
 - 12.4.6其他投资前景
 - 12.5“互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇
 - 12.5.1“互联网+”与“双创”的概述
 - 12.5.2企业投资挑战和机遇

12.5.3企业投资问题和投资前景研究

12.6供应链行业投资潜力与建议

12.6.1供应链行业投资潜力分析

12.6.2供应链行业最新投资动态

12.6.3供应链行业投资机会与建议

第十三章 2022-2027年中国供应链企业投资规划建设分析

13.1企业投资规划建设制定基本思路

13.1.1企业投资规划建设的特点

13.1.2企业投资规划建设类型选择

13.1.3企业投资规划建设制定程序

13.2现代企业投资规划建设制定

13.2.1企业投资规划建设与总体战略的关系

13.2.2产品不同生命周期阶段对制定企业投资规划建设的要求

13.2.3企业投资规划建设的选择

13.3供应链企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论

14.2行业建议（HJ LT）

14.2.1行业投资策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/807635.html>