

2017-2022年中国公墓建设行业市场专项调研及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国公墓建设行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/317641.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分公墓建设行业发展形势

第一章公墓建设市场发展概况

第一节公墓建设市场及产品介绍

第二节2015-2016年公墓建设市场发展概况

第三节公墓建设市场相关政策法规

一、相关法律法规和政策

1、《殡葬管理条例》（2012修订）

2、《公墓管理暂行办法》

3、《关于进一步规范和加强公墓建设管理的通知》

4、《城市公益性公墓建设标准》（征求意见稿）

5、《关于进一步加强殡葬服务收费管理有关问题的指导意见》

6、民政部关于《全面推行惠民殡葬政策的指导意见》民发〔2012〕211号

7、土地相关法律政策环境

8、《关于推行节地生态安葬的指导意见》

9、《民政事业发展第十三个五年规划》

二、经营性墓地的法律环境分析

三、公墓建设政策环境分析

第四节2017-2022年公墓建设市场发展前景预测

第五节行业技术水平

第六节市场推广在公墓建设行业的重要性

第七节营销渠道建设是公墓建设市场竞争的关键

第二章公墓建设市场容量/市场规模分析

第一节2015-2016年公墓建设市场容量/市场规模统计

第二节公墓建设下游应用市场结构

第三节影响公墓建设市场容量/市场规模增长的因素

第四节2017-2022年我国公墓建设市场容量/市场规模预测

第二部分公墓建设行业营销分析

第三章公墓建设市场推广策略研究

第一节公墓建设行业新品推广模式研究

第二节公墓建设市场终端产品发布特点

第三节公墓建设市场中间商、代理商参与机制

第四节公墓建设市场网络推广策略研究

- 第五节公墓建设市场广告宣传策略
- 第六节公墓建设市场推广与配套供货渠道建立
- 第七节公墓建设新产品推广常见问题
- 第八节直销模式在公墓建设推广过程中的应用
- 第九节国外公墓建设市场推广经验介绍（欧美、韩日市场）
- 第四章公墓建设盈利模式研究
 - 第一节公墓建设市场盈利模式的分类
 - 第二节公墓建设生产企业的盈利模式研究
 - 第三节公墓建设经销代理商盈利模式研究
 - 第四节盈利模式对市场推广策略选择的影响
 - 第五节独立经销网络盈利模式改进研究
 - 第六节第三方经销网络优化管理研究
- 第五章公墓建设营销渠道建立策略
 - 第一节公墓建设市场营销渠道结构
 - 一、主力型渠道
 - 二、紧凑型渠道
 - 三、伙伴型渠道
 - 四、松散型渠道
 - 第二节公墓市场伙伴型渠道研究
 - 第三节公墓市场直接分销渠道与间接分销渠道管理
 - 一、直接分销渠道
 - 二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）
 - 第四节大客户直供销售渠道建立策略
 - 第五节网络经销渠道优化
 - 第六节渠道经销管理问题
 - 一、现金流管理
 - 二、货品进出物流管理
 - 三、售后服务
- 第六章公墓建设市场客户群研究与渠道匹配分析
 - 第一节公墓建设主要客户群消费特征分析
 - 第二节公墓建设主要销售渠道客户群稳定性分析
 - 第三节大客户经销渠道构建问题研究
 - 第四节网客户渠道化发展建议
 - 第五节渠道经销商维护策略研究
 - 第六节公墓建设市场客户群消费趋势与营销渠道发展方向

第七章重点企业市场推广策略与营销渠道规划案例(AKWZY)

第一节河北福成五丰股份有限公司

- 一、企业介绍与公墓建设相关业务
- 二、2015-2016年产销统计数据
- 三、企业公墓建设市场推广策略与渠道管理
- 四、公墓建设营销体系布局与商务政策设计分析

第二节福寿园

- 一、企业介绍与公墓建设相关业务
- 二、2015-2016年产销统计数据
- 三、企业公墓建设市场推广策略与渠道管理
- 四、公墓建设营销体系布局与商务政策设计分析

第三节永安林业

- 一、企业介绍与公墓建设相关业务
- 二、2015-2016年产销统计数据
- 三、企业公墓建设市场推广策略与渠道管理
- 四、公墓建设营销体系布局与商务政策设计分析

第四节安贤园中国控股有限公司

- 一、企业介绍与公墓建设相关业务
- 二、2015-2016年产销统计数据
- 三、企业公墓建设市场推广策略与渠道管理
- 四、公墓建设营销体系布局与商务政策设计分析

第五节中国生命集团有限公司

- 一、企业介绍与公墓建设相关业务
- 二、2015-2016年产销统计数据
- 三、企业公墓建设市场推广策略与渠道管理
- 四、公墓建设营销体系布局与商务政策设计分析

图表目录：

图表：城市公益性公墓建设规模分类

图表：城市公益性公墓建设用地控制指标

图表：城市公益性公墓建设用地面积比例（%）

图表：城市公益性公墓骨灰安置区面积指标（m²）

图表：城市公益性公墓业务用房使用面积（m²）

图表：城市公益性公墓管理用房及附属用房使用面积（m²）

图表：2011-2016年中国公墓数量统计

图表：我国部分公墓建设规模概况

图表：我国公墓用地比例表

图表：我国部分公墓道路交通概况

图表：我国部分公墓墓设施组团概况

图表：我国部分公墓树葬式墓设施概况

图表：我国部分公墓草坪式墓设施概况

图表：公墓建设的规模

图表：公墓殡葬活动的主要功能分区

图表：不同骨灰安置形式占地面积和安置骨灰数量的比例

图表：山地公墓与平原公墓对比

图表：2017-2022年我国公墓建设数量预测

图表：公墓行业主要销售渠道客户群稳定性分析

图表：拜访经销商5个准备

图表：拜访经销商5个必谈

图表：拜访经销商3个必到

图表：福寿园公墓分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/317641.html>