

# 2020-2025年中国新能源汽车行业竞争格局分析及 投资规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国新能源汽车行业竞争格局分析及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/497643.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2019年我国汽车产销分别完成2553万辆和2577万辆，同比分别下降8.24%和8.23%，我国汽车产业面临的压力进一步加大。2019年我国新能源汽车总计生产124.2万辆，占汽车产量的4.87%。

2015-2019年中国新能源汽车产量及产量比重变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 新能源汽车行业相关概述

#### 1.1 新能源汽车行业定义及特点

##### 1.1.1 新能源汽车行业的定义

##### 1.1.2 新能源汽车特征

#### 1.2 新能源汽车的类型

##### 1.2.1 混合动力汽车

##### 1.2.2 纯电动汽车

##### 1.2.3 燃料电池汽车

##### 1.2.4 气体燃料汽车

##### 1.2.5 生物燃料汽车

##### 1.2.6 氢燃料汽车

##### 1.2.7 太阳能汽车

#### 1.3 发展新能源汽车的必要性

##### 1.3.1 石油短缺

##### 1.3.2 环境污染

##### 1.3.3 气候变暖

### 第二章 新能源汽车行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

##### 2.1.2 行业市场化程度

##### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

#### 2.2 进入本行业的主要障碍

## 2.3 行业的周期性、区域性

### 2.3.1 行业周期分析

### 2.3.2 行业的区域性

## 2.4 行业与上下游行业的关联性

### 2.4.1 行业产业链概述

### 2.4.2 上游产业分布

### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2015-2019年中国新能源汽车所属行业发展环境分析

### 3.1 新能源汽车行业政治法律环境

#### 3.1.1 《节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法》

#### 3.1.2 《节能和新能源汽车发展产业规划(2012-2020)》

#### 3.1.3 新能源汽车补贴政策解读

#### 3.1.4 购买新能源汽车国家相关政策

#### 3.1.5 地方补贴“各自为政”

#### 3.1.6 政策环境对行业的影响

### 3.2 我国节能与新能源汽车产业税收政策分析

#### 3.2.1 税收政策促进节能与新能源汽车产业发展作用机理

#### 3.2.2 税收政策局限性分析

#### 3.2.3 我国节能与新能源汽车产业现行税收政策分析

#### 3.2.4 我国节能与新能源汽车产业税制存在的不足

### 3.3 新能源汽车行业经济环境分析

#### 3.3.1 宏观经济形势分析

#### 3.3.2 宏观经济形势分析

### 3.4 新能源汽车行业技术环境分析

#### 3.4.1 新能源汽车技术分析

##### 1、技术水平总体发展情况

##### 2、“三纵三横”的技术布局分析

#### 3.4.2 新能源汽车技术路线选择分析

##### 1、车用动力电池技术路线

##### 2、电机控制系统技术路线

##### 3、混合动力汽车技术路线

##### 4、纯电动汽车的技术路线

##### 5、燃料电池汽车技术路线

##### 6、其它新能源汽车技术路线

### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球新能源汽车所属行业发展概述

### 4.1 2015-2019年全球新能源汽车行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球新能源汽车发展的必然性和行业领域的基本共识

#### 4.1.2 全球节能与新能源车系列新政浮出水面

#### 4.1.3 国外新能源汽车消费推动政策各不相同

#### 4.1.4 全球各汽车大国新能源汽车策略和措施对比

### 4.2 2015-2019年全球主要地区新能源汽车行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲

#### 4.2.2 美国

#### 4.2.3 日韩

### 4.3 新能源汽车产业联盟发展国际经验及启示

#### 4.3.1 政府的前期支持不可或缺

#### 4.3.2 联盟成员组成强调开放性、国际化、覆盖全产业链

#### 4.3.3 联盟目标有限、具体，并且动态调整

#### 4.3.4 联盟成员权利义务明确

#### 4.3.5 致力于引领全球行业标准

#### 4.3.6 对我国发展新能源汽车产业联盟的启示与建议

### 4.4 全球新能源汽车行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国新能源汽车所属行业发展概述

### 5.1 中国新能源汽车行业发展状况分析

#### 5.1.1 新能源客车的主要类型分析

#### 5.1.2 中国新能源客车的主要产品

#### 5.1.3 新能源客车技术路线发展分析

### 5.2 2015-2019年新能源汽车行业发展现状

#### 5.2.1 2015-2019年中国新能源汽车行业市场规模

#### 5.2.2 2015-2019年中国新能源汽车行业发展分析

#### 5.2.3 2015-2019年中国新能源汽车企业发展分析

### 5.3 2020-2025年中国新能源汽车行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国新能源汽车行业面临的困境及对策

##### 1、新能源客车产品可靠性问题

##### 2、新能源客车使用成本问题

- 3、新能源客车关键技术发展问题
- 4、新能源客车应用开发模式局限
- 5、新能源技术车辆推广使用瓶颈
- 5.3.2 中国新能源汽车企业发展困境及策略分析
  - 1、中国新能源汽车企业面临的困境
  - 2、中国新能源汽车企业的对策探讨
- 5.3.3 新能源汽车产业联盟发展状况
  - 1、北京市新能源汽车产业联盟发展状况分
  - 2、吉林省新能源汽车产业联盟发展状况分析
  - 3、重庆市节能与新能源汽车产业联盟发展状况分析
  - 4、广东省电动汽车省部产学研创新联盟发展状况分析
  - 5、昆明市节能与新能源汽车产学研联盟发展状况分析

## 第六章 中国新能源汽车所属行业市场运行分析

### 6.1 2015-2019年中国新能源汽车所属行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 所属行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2015-2019年中国新能源汽车所属行业产销情况分析

销量方面，2015-2019年期间我国新能源汽车销量整体呈波动增长态势，2019年全国新能源汽车销量为120.6万辆，占汽车销量的4.82%。

#### 2015-2019年中国新能源汽车销量及销量比重变化情况

#### 6.2.1 中国新能源汽车行业工业总产值

#### 6.2.2 中国新能源汽车行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国新能源汽车所属行业产销率

### 6.3 2015-2019年中国新能源汽车所属行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国新能源汽车行业供给分析

#### 6.3.2 中国新能源汽车行业需求分析

#### 6.3.3 中国新能源汽车行业供需平衡

### 6.4 2015-2019年中国新能源汽车所属行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 所属行业盈利能力分析

#### 6.4.2 所属行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国新能源汽车所属行业细分市场分析

### 7.1 新能源汽车行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 中国混合动力汽车市场

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场需求分析

#### 7.2.3 产品市场潜力分析

### 7.3 中国纯电动汽车市场

#### 7.3.1 市场发展现状概述

#### 7.3.2 行业市场需求分析

#### 7.3.3 产品市场潜力分析

### 7.4 中国气体燃料汽车市场

#### 7.4.1 市场发展现状概述

#### 7.4.2 行业市场需求分析

#### 7.4.3 产品市场潜力分析

## 第八章 中国新能源汽车行业上、下游产业链分析

### 8.1 新能源汽车行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 新能源汽车行业产业链

### 8.2 新能源汽车行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 主要供给企业分析

### 8.3 新能源汽车行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

#### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

## 第九章 中国新能源汽车所属行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国新能源汽车行业竞争格局分析

- 9.1.1 新能源汽车行业区域分布格局
- 9.1.2 新能源汽车行业企业规模格局
- 9.1.3 新能源汽车行业企业性质格局
- 9.2 中国新能源汽车行业竞争五力分析
  - 9.2.1 上游议价能力
  - 9.2.2 下游议价能力
  - 9.2.3 新进入者威胁
  - 9.2.4 替代产品威胁
  - 9.2.5 现有企业竞争
- 9.3 中国新能源汽车行业竞争SWOT分析
- 9.4 中国新能源汽车行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国新能源汽车行业竞争策略

## 第十章 中国新能源汽车行业领先企业竞争力分析

- 10.1 上海汽车集团股份有限公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态
  - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 郑州宇通客车股份有限公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态
  - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 北汽福田汽车股份有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析



- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 重庆长安汽车股份有限公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 辽宁曙光汽车集团股份有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 长城汽车股份有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 安徽江淮汽车股份有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 安徽安凯汽车股份有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析

- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 厦门金龙汽车集团股份有限公司竞争力分析
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 比亚迪股份有限公司竞争力分析
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析
  - 10.10.5 企业最新发展动态
  - 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2020-2025年中国新能源汽车行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2020-2025年中国新能源汽车市场发展前景
  - 11.1.1 2020-2025年新能源汽车市场发展潜力
  - 11.1.2 2020-2025年新能源汽车市场发展前景展望
- 11.2 2020-2025年中国新能源汽车市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2020-2025年新能源汽车行业发展趋势
  - 11.2.2 2020-2025年新能源汽车市场规模预测
  - 11.2.3 2020-2025年新能源汽车行业应用趋势预测
- 11.3 2020-2025年中国新能源汽车行业供需预测
  - 11.3.1 2020-2025年中国新能源汽车行业供给预测
  - 11.3.2 2020-2025年中国新能源汽车行业需求预测
  - 11.3.3 2020-2025年中国新能源汽车供需平衡预测

## 第十二章 2020-2025年中国新能源汽车行业投资前景

- 12.1 新能源汽车行业投资机会分析
  - 12.1.1 产业链投资机会
  - 12.1.2 细分市场投资机会
  - 12.1.3 重点区域投资机会

- 12.1.4 产业发展的空白点分析
- 12.2 新能源汽车行业投资风险分析
  - 12.2.1 新能源汽车行业政策风险
  - 12.2.2 宏观经济风险
  - 12.2.3 市场竞争风险
  - 12.2.4 关联产业风险
  - 12.2.5 原材料价格风险
  - 12.2.6 技术研发风险
  - 12.2.7 其他投资风险
- 12.3 新能源汽车行业投资潜力与建议
  - 12.3.1 新能源汽车行业投资潜力分析
  - 12.3.2 新能源汽车行业最新投资动态
  - 12.3.3 新能源汽车行业投资机会与建议

### 第十三章 2020-2025年中国新能源汽车企业投资战略分析

- 13.1 战略综合规划
- 13.2 技术开发战略
- 13.3 区域战略规划
- 13.4 产业战略规划
- 13.5 营销品牌战略
- 13.6 竞争战略规划

### 第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议 ( AK LZH )
  - 14.2.1 行业发展策略建议
  - 14.2.2 行业投资方向建议
  - 14.2.3 行业投资方式建议

#### 图表目录：

- 图表：新能源汽车行业特点
- 图表：新能源汽车行业生命周期
- 图表：新能源汽车行业产业链分析
- 图表：2015-2019年新能源汽车行业市场规模分析
- 图表：2020-2025年新能源汽车行业市场规模预测

图表：中国新能源汽车所属行业盈利能力分析

图表：中国新能源汽车所属行业运营能力分析

图表：中国新能源汽车所属行业偿债能力分析

图表：中国新能源汽车行业发展能力分析

图表：中国新能源汽车行业经营效益分析

图表：2015-2019年新能源汽车重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国新能源汽车行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国新能源汽车行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国新能源汽车行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国新能源汽车竞争力分析

图表：2020-2025年中国新能源汽车产能预测

图表：2020-2025年中国新能源汽车消费量预测

图表：2020-2025年中国新能源汽车市场价格走势预测

图表：2020-2025年中国新能源汽车发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/497643.html>