

# 2020-2025年中国高等远程教育行业市场调查研究 及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国高等远程教育行业市场调查研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/edu/637647.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 中国现代远程教育的发展

#### 1.1 概述

##### 1.1.1 现代远程教育概念

##### 1.1.2 现代远程教育发展纵览

##### 1.1.3 现代远程教育细分市场

##### 1.1.4 现代远程教育主要参与者

#### 1.2 中小学远程教育

##### 2.1.1 基础教育网校

##### 2.1.2 基础教育门户网站

##### 2.1.3 中小学远程教育的商业模式

#### 1.3 高等远程教育发展简史

#### 1.4 企业涉足现代远程教育

##### 1.4.1 企业涉足现代远程教育的动力

##### 1.4.2 企业涉足现代远程教育的方式

##### 1.4.2 企业介入远程教育的投资与回报

### 第2章 高等远程教育基础网络资源

#### 2.1 中国教育科研网

##### 2.1.1 中国教育科研网组建和发展背景

##### 2.1.2 中国教育科研网建设的总体目标和策略

##### 2.1.3 中国教育科研网的现状和发展

#### 2.2 高校校园网

##### 2.2.1 高校校园网建设与管理

##### 2.2.2 高校校园网的投资和收益

##### 2.2.3 中国高校校园网案例

### 第3章 高等远程教育商业模式和案例

#### 3.1 我国主要商业模式

##### 3.1.1 经营模式

##### 3.1.2 收入模式及经营概括

### 3.1.3 各种商业模式比较

## 3.2 高校独立提供远程教育及案例

### 3.2.1 北京大学

### 3.2.2 人民大学

### 3.2.3 上海交通大学

### 3.2.4 华夏大地

## 3.3 国外常见经营模式

### 3.3.1 各国远程教育发展概况

### 3.3.1 国外远程教育经营模式

## 第4章 高等远程教育技术模式和解决方案提供商

### 4.1 现有主要模式

#### 4.1.1 关键技术模块

#### 4.1.2 主要技术实现模式

#### 4.1.3 实时远程教育解决方案/非实时远程教育解决方案

### 4.2 实时远程教育解决方案

### 4.3 非实时远程教育解决方案

### 4.4 远程教育解决方案的选择

## 第5章 高等远程教育市场研究

### 5.1 行业价值链分析

### 5.2 高等远程教育市场分析

## 第6章 高等远程教育发展趋势

### 6.1 技术模式发展预测

### 6.2 经营模式发展预测

### 6.3 行业展望

#### 6.3.4 高等远程教育发展的对策和建议

## 附件一：教育部批准的远程教育试点院校名单

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/edu/637647.html>