

2018-2024年中国voip市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国voip市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/327649.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

VoIP (VoiceoverInternetProtocol) 简而言之就是将模拟信号 (Voice) 数字化, 以数据封包 (DataPacket) 的形式在IP网络(IPNetwork) 上做实时传递。VoIP最大的优势是能广泛地采用Internet和全球IP互连的环境, 提供比传统业务更多、更好的服务。VoIP可以在IP网络上便宜的传送语音、传真、视频、和数据等业务, 如统一消息业务、虚拟电话、虚拟语音/传真邮箱、查号业务、Internet呼叫中心、Internet呼叫管理、电话视频会议、电子商务、传真存储转发和各种信息的存储转发等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章VoIP相关概述15

第一节VoIP的原理及技术15

一、VoIP概念介绍15

二、VoIP系统构成16

三、VoIP网络框架17

四、VoIP传输技术20

五、VoIP入网部署21

六、VoIP运营要求22

第二节VoIP网络技术应用分析23

一、H.323协议23

二、SIP协议24

三、H.323与SIP协议比较25

四、IP电话网络安全管理技术26

第三节VoIP语音技术应用分析27

一、VoIP语音技术27

二、G.729语音压缩编码协议27

三、IP语音通信协议主要内容28

四、Softswitch宽带语音技术29

第四节VoIP技术发展阶段及特点31

一、VoIP技术发展三阶段31

二、VoIP比较PSTN的特征31

三、VoIP技术发展驱动因素32

第五节VoIP产品平台和应用发展33

- 一、VoIP应用方式33
- 二、VoIP应用市场细分34
- 三、VoIP企业产品平台35
- 四、VoIP手机应用分析0036
- 五、VoIP将取代部分电话36

第二章VoIP产业链及商业模式分析38

第一节VoIP产业链分析38

- 一、VoIP产业链模型38
- 二、芯片供应商38
- 三、软硬件设备厂商39
- 四、电信及服务商39
- 五、终端客户分析40
- 六、VoIP价值链特征与瓶颈40

第二节VoIP市场的进入途径分析41

- 一、以设备提供商的身份进入市场41
- 二、系统集成商提供VoIP解决方案42
- 三、绕道海外进入国内VoIP市场43
- 四、用户自行越过监管进入市场43
- 五、利用PC/Phone模糊监管进市场44

第三节VoIP商业模式分析及发展趋势44

- 一、VoIP三种商业模式对比分析44
- 二、VoIP对传统电信商业模式影响45
- 三、中国VoIP商业模式发展趋势46

第四节VoIP客户类型与业务模式选择47

- 一、小型个人客户单点落地47
- 二、大型商业客户单点落地49
- 三、大型商业客户组网50
- 四、大型商业客户组网落地52
- 五、小型商业客户单点落地53

第五节不同VoIP运营商运营模式分析54

- 一、Skype模式54
- 二、Vonage模式56
- 三、Yahoo!BB模式60
- 四、VoIPInnovations模式61

第三章全球VoIP行业发展现状及趋势63

第一节全球宽带技术和市场资源分析63

- 一、全球宽带技术发展分析63
- 二、全球宽带市场发展驱动力64
- 三、全球宽带市场发展分析66
- 四、全球宽带细分市场分析68

第二节全球VoIP行业发展情况分析71

- 一、全球VoIP行业的发展状况71
- 二、全球企业级VoIP业务增长72
- 三、全球VoIP快速发展驱动因素72
- 四、全球VoIP业务功能发展趋势74
- 五、全球VoIP产品研发和应用拓展75
- 六、全球VoIP市场发展趋势76

第三节美国VoIP市场分析77

- 一、美国VoIP市场现状分析77
- 二、美国宽带普及推动VoIP发展78
- 三、网络和有线电视争食美国VoIP79
- 四、VoIP低资费冲击美国移动领域80
- 五、美国VoIP向低资费和免费发展81
- 六、美国VoIP用户市场调查分析81

第四节欧洲VoIP市场分析83

- 一、欧洲领跑全球VoIP市场83
- 二、西班牙电信推出移动VoIP83
- 三、英国电信发布新VoIP平台84
- 四、欧盟考虑对VOIP解除封锁84

第五节亚洲VoIP市场分析84

- 一、日本VoIP市场分析84
- 二、韩国VoIP市场分析85

第四章2017年VoIP行业市场发展分析87

第一节2017年宏观经济发展环境分析87

- 一、2017年中国GDP增长情况87
- 二、2017年工业经济发展形势88
- 三、2017年全社会固定资产投资89
- 四、2017年社会消费品零售总额92
- 五、2017年城乡居民收入与消费93

六、2017年对外贸易的发展形势95

第二节2017年中国电信市场发展态势98

一、2017年电信运营市场增长与投资98

二、2017年中国电信业务市场结构101

三、2017年中国电信用户规模情况102

四、“十三五”中国电信用户发展趋势103

第三节互联网行业发展状况106

一、中国互联网基础资源分析106

(一) 基础资源概述106

(二) IP地址数量分析106

(三) 域名数量分析107

(四) 网站数量分析108

(五) 网页数量分析109

(六) 网络国际出口带宽110

二、中国网民基本情况分析111

(一) 总体网民规模分析111

(二) 家庭宽带网民规模113

(三) 手机网民规模分析113

(四) 分省网民规模分析114

(五) 网民属性结构分析116

三、中国网络接入方式分析120

(一) 上网设备使用情况120

(二) 上网地点分布情况120

(三) 上网时长发展情况121

四、中国网民属性结构研究121

第四节VoIP行业市场发展状况125

一、VoIP行业市场发展概况125

二、VOIP行业市场品牌格局126

三、国内VoIP产业发展现状127

四、2017年IP电话通话情况130

五、2017年VoIP市场规模分析131

六、VoIP手机在中国发展分析134

七、国内VoIP软交换行业特点135

第五节VoIP行业市场发展态势137

一、通过VoIP传送语音的时代137

- 二、IPv6商用将引发互联网革命137
- 三、QQVoice引领网络电话行业140
- 四、iWDM引领IP时代传送网络140
- 五、VoIP融合智能通信异军突起144
- 六、VoIP超越语音成融合基点144
- 七、IMS作为VOIP发展方式146
- 第六节VoIP细分应用市场分析147
 - 一、金融VOIP市场应用分析147
 - 二、电话会议VOIP应用分析148
 - 三、电力VOIP市场应用分析149
 - 四、商旅行业VOIP市场应用150
 - 五、政府VOIP市场应用分析152
- 第五章VoIP行业发展政策研究154
 - 第一节全球VoIP行业发展政策分析154
 - 一、欧盟VoIP管制政策分析154
 - 二、美国网络电话的经验启示155
 - 三、日本VoIP管制状况及启示157
 - 四、加拿大VoIP管制状况及启示161
 - 五、国外VoIP管制先进经验总结164
 - 六、国外VoIP市场管制经验启示167
 - 七、国外运营商VOIP发展策略启示169
 - 第二节国内VoIP行业管制政策状况174
 - 一、国内VoIP管制政策分析174
 - 二、国内VoIP市场发展困境175
 - 三、VoIP开放力求功能平等176
 - 四、国内VoIP前期运营障碍180
 - 五、三网融合或影响网络电话184
 - 六、3G催生移动VoIP民企期待185
 - 七、VoIP安全问题对市场的影响186
 - 第三节VoIP先天优势与垄断竞争分析190
 - 一、VoIP生存优势分析190
 - 二、运营商严厉的封杀191
 - 三、VoIP封杀问题探讨192
 - 四、VoIP的全球化发展193
 - 第四节VoIP监管问题与策略探讨193

- 一、VoIP监管问题及发展思考193
- 二、VoIP管制开放的时机探析198
- 三、VoIP管制政策趋逐步放松199
- 四、VoIP的相关管制策略分析200
- 五、应对VoIP问题的解决思路205
- 六、VoIP监管政策的趋向研究206
- 第六章中国VoIP服务市场竞争分析208
- 第一节中国VoIP运营商竞争态势208
- 一、移动运营商208
- 二、虚拟运营商208
- 三、即时通讯运营商209
- 四、大型固网运营商209
- 五、中小VoIP运营商209
- 第二节基础电信运营商分析210
- 一、电信基础运营商所处环境分析210
- 二、VoIP对传统运营商影响及对策212
- 三、移动运营商VoIP切入固定市场215
- 四、VoIP成电信运营商转型一支撑216
- 五、VOIP助推运营商与企业双赢217
- 六、移动飞信业务须独特市场定位218
- 七、重组促运营商集体转型VoIP220
- 八、运营商面短信应用与VOIP挑战222
- 九、运营商面对挑战的可选发展对策222
- 第三节即时通信服务市场分析222
- 一、中国即时通讯行业发展历程222
- 二、移动即时通信产品特色比较224
- 三、移动即时通讯用户规模224
- 四、国内移动即时通讯的市场格局225
- 五、移动IM市场差异化竞争态势226
- 六、运营商逐鹿移动即时通讯市场227
- 七、即时通讯发展新趋势对新挑战230
- 第四节虚拟运营商发展分析233
- 一、电信融合挑战虚拟VoIP运营商233
- 二、中国虚拟VoIP市场发展现状234
- 三、虚拟VoIP运营商经营发展分析235

- 四、虚拟运营商带动VoIP服务发展238
- 五、虚拟运营商VOIP网络实现方案239
- 六、宽带发展应该引入虚拟运营商239
- 七、家电物联网虚拟运营商显雏形240
- 八、电信市场有望向虚拟运营商开放241
- 九、中电信欲在英推移动虚拟网络运营243
- 第五节全球Skype服务商分析244
 - 一、Skype已成最大VoIP供应商244
 - 二、Skype在中国VOIP市场发展244
 - 三、Skype电话市场业务发展概况245
 - 四、Skype推第三方应用目录服务246
 - 五、微软收购Skype或威胁谷歌246
 - 六、微软收购Skype令思科不安247
- 第七章移动VoIP市场发展分析250
 - 第一节移动VoIP技术分析250
 - 一、无线VoIP的技术特点250
 - 二、无线VoIP安全性问题251
 - 三、无线VoIP安全解决方案253
 - 四、借道无线VoIP进军移动通信254
 - 五、无线VoIP推进固网移动融合255
 - 六、VoWLAN成为语音通信新亮点255
 - 七、Spirit和Maaii提供高清移动VoIP257
 - 八、驱动网络电话发展的因素分析257
 - 第二节中国移动互联网产业发展分析258
 - 一、中国移动互联网产业链分析258
 - 二、中国移动互联网用户特征分析260
 - 三、中国移动互联网市场竞争格局262
 - 第三节中国移动VoIP市场应用情况264
 - 一、电信与移动互联网融合趋势264
 - 二、电信行业对未来网络的共识265
 - 三、移动VoIP颠覆电信市场格局265
 - 四、移动VoIP在企业中应用分析267
 - 第四节WiFi手机技术和市场分析268
 - 一、全球WiFi手机市场发展迅猛268
 - 二、WiFi将成为智能手机必备功能269

- 三、WiFi手机在中国市场正式上市270
- 四、WiFi手机解禁将改变电信格局271
- 五、三大电信运营商争夺WiFi市场272
- 第五节VoWiFi技术发展及市场分析273
 - 一、全球VoWiFi市场迅速发展273
 - 二、VoWiFi技术应用面临挑战274
 - 三、VoWi-Fi技术发展趋势分析276
 - 四、CSR无线VoWiFi用于WiFi手机277
 - 五、VoWiFi/GSM双模手机前景分析277
- 第六节移动VoIP市场状况及前景展望278
 - 一、全球移动VoIP市场发展现状及预测278
 - 二、北美移动VoIP市场现状及前景展望278
- 第八章VoIP设备市场发展分析280
 - 第一节全球VoIP设备供应市场分析280
 - 第二节中国VoIP设备供应市场分析281
 - 一、国内VoIP设备市场分析281
 - 二、VoIP设备向接取端发展283
 - 三、提高VoIP设备安全手段286
 - 四、VoIP设备家庭应用趋势287
 - 五、设备市场技术走向分析292
 - 第三节中国VoIP设备市场发展态势292
 - 一、设备市场增长态势分析292
 - 二、多种通信方式走向融合292
 - 三、三类厂商发力统一通信293
 - 四、IP语音质量尚待提高294
- 第九章VOIP行业市场企业分析295
 - 第一节北电295
 - 一、企业基本情况介绍295
 - 二、北电完成40G/100G光传输测试295
 - 三、北电安全VoIP通信系统解决方案296
 - 四、北电-LG推全新系列桌面IP电话298
 - 五、北电技术助GSM运营商降低能耗298
 - 六、北电与英迈共拓澳洲统一通信市场299
 - 七、北电与阿尔及利亚合作GSM-R计划300
 - 八、北电网络申请实施破产保护300

九、北电出售VoIP电信部门301

第二节思科301

- 一、企业基本情况介绍301
- 二、思科与同方泰德推动数字城市建设302
- 三、思科投巨资寻求“中国机会”转型303
- 四、思科将WebExVoIP协作移植到iPad304
- 五、思科降低IP电话系统成本和复杂性304
- 六、思科：(VoIP)校园网解决方案305
- 七、思科：聚焦未来的创新者308

第三节华为309

- 一、企业基本情况介绍309
- 二、华为经营情况分析310
- 三、华为VoIP解决方案介绍318
- 四、华为为Wind部署LTE网320
- 五、华为3Com公司NBX网络电话系统321
- 六、华为与SPIRIT签署高清VoIP许可协议322

第四节中兴322

- 一、企业基本情况介绍322
- 二、中兴通讯经营情况324
- 三、中兴通讯SmartIP解决方案326
- 四、中兴通讯软交换系统解析329
- 五、中兴首推EV-DOB-VoIP电话332
- 六、中兴与UCell在乌开通LTE网络333
- 七、中兴软创中标歌华有线VoIP项目333
- 八、ZX8000跻身一流光网络设备市场334
- 九、中兴通讯的企业VoIP解决方案335

第五节德州仪器340

- 一、企业基本情况介绍340
- 二、德仪VoIP技术应用中小企业340
- 三、德州仪器拟攻克VoIP监控难题342
- 四、德州仪器MOVE语音引擎满足VoIP342
- 五、德州仪器推新一代IP电话技术平台343
- 六、TI为VoIP产品设计新型安全框架344
- 七、德州仪器推出用于创建语音模块345
- 八、德州仪器经营情况345

第六节英特尔346

- 一、企业基本情况介绍346
- 二、英特尔看好VoIP发展前景347
- 三、英特尔规划新型智能系统芯片348
- 四、新一代“至强”瞄准IPTV/VoIP应用349
- 五、英特尔中兴共同推进WiMAX2技术349

第七节Octasic350

- 一、企业基本情况介绍350
- 二、Octasic推多核心媒体网关DSP平台350
- 三、Octasic推出运营商级和企业级VoIP351
- 四、Octasic推第二代数字信号处理器内核351
- 五、Octasic推基于Opus的全新DSP产品352

第八节其他公司353

- 一、Avaya353
- 二、ECsino355
- 三、泰克357
- 四、华邦359
- 五、Fring360
- 六、大唐高鸿360

第十章中国VoIP市场用户需求分析363

第一节VoIP的用户需求分析363

- 一、VoIP用户群相关概述363
- 二、VoIP的用户需求特点363
- 三、VoIP的用户需求表现364

第二节VoIP企业用户分析365

- 一、VoIP企业用户市场需求分析365
- 二、VoIP实现方式与网络组织365
- 三、LAN网VoIP技术解决方案369
- 四、企业使用VoIP的几点好处373
- 五、全球企业通信IP浪潮迭起374
- 六、企业VoIP应用现状与方向377
- 七、未来VoIP企业市场发展态势378

第十一章VoIP行业市场发展策略381

第一节VoIP行业市场发展策略分析381

- 一、探索VoIP产业乱局突破点381

- 二、VoIP企业服务需要创新384
- 三、开源VoIP展现应用前景385
- 四、向NGN演进须解决的问题387
- 五、符合国情的VoIP发展模式388
- 六、摆脱束缚迎VoIP时代的策略390
- 七、夯实发展根基VoIP惠及用户391
- 第二节国外VoIP运营商经营策略借鉴393
 - 一、AT&T四大经营策略分析393
 - 二、英国电信VoIP业务策略396
 - 三、Vonage宽带电话经营策略400
- 第三节传统固网运营商VoIP战略分析406
 - 一、国外VoIP市场发展走势406
 - 二、国内VoIP市场发展策略406
 - 三、运营商的VoIP发展战略407
- 第四节固网运营商企业VoIP发展策略408
 - 一、固网运营商切入企业VOIP意义408
 - 二、在企业级VOIP上的核心竞争力409
 - 三、固网运营商开展企业VOIP建议411
- 第五节行业中小VoIP企业的定位分析412
 - 一、中小VoIP软件供应商的定位413
 - 二、中小VoIP设备制造商的定位413
- 第六节中小型企业VoIP市场发展策略414
 - 一、中小企业提供的VoIP业务414
 - 二、高效管理与确保质量策略416
 - 三、轻松实现高质量业务策略418
- 第七节VoIP技术安全威胁及应对策略418
 - 一、企业应该聚焦VoIP安全性418
 - 二、VoIP成为黑客攻击者目标419
 - 三、VoIP技术安全威胁及措施423
 - 四、拓展VoIP网络安全和范围424
 - 五、三方面堵住VoIP安全漏洞427
- 第十二章2018-2024年中国VoIP市场投资发展预测430
 - 第一节2018-2024年VoIP行业市场发展趋势分析430
 - 一、VoIP乃大势所趋430
 - 二、VoIP技术发展趋势430

三、商业模式亟待改变431

四、业务功能需要完善432

五、业务发展模式趋势432

第二节2018-2024年VoIP行业市场投资发展前景433

一、行业投资发展环境433

二、行业投资发展潜力434

三、行业投资发展机会435

四、行业投资驱动因素436

第三节2018-2024年VoIP行业市场发展预测分析437

第四节2018-2024年VoIP行业市场投资发展建议439

图表目录

图表1VOLP采用PSTN方式接入22

图表2VOIP采用IP网络接入22

图表3VOIP组网方案36

图表4VOLP产业链模型38

图表5VOLP价值链模型40

图表6VOIP电信运营商面临的竞争对手和分流市场方式41

图表7VOIP不同商业模式受到的政策限制和市场状况41

图表8VOLP客户类型和需求结构图47

图表9国际宽带技术发展阶段64

图表10宽带快速发展四大驱动力64

图表11政策支持三种常见类型65

图表12全球国家宽带投资规划65

图表13常见宽带应用66

图表14典型带宽需求66

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/327649.html>