

# 2019-2025年中国地下空间市场评估分析及发展前景调查战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国地下空间市场评估分析及发展前景调查战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/377664.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

地下空间是指属于地表以下，主要针对建筑方面来说的一个名词，它的范围很广，比如地下商城，地下停车场，地铁，矿井，军事，穿海隧道等建筑空间。

地下空间的利用对改善地面环境起着重要作用。在发展地下交通、降低城市大气污染的同时，还应提倡建设城市地下市政管线公用隧道，将自来水、排污管、供热管、电缆和通信线路纳入其中，可缩短路线长度达30%，还易于检查和修理，不影响地面土地的使用。有条件的城市还可发展地下垃圾处理系统，消除垃圾“围城”现象。

近年来中国城市地下空间开发利用成就

近年来，随着中国经济持续快速发展与城市化水平的提高，中国城市地下空间开发利用得到了大发展，其主要成就表现在：

- 一，城市地铁建设的快速发展带动了城市地下空间资源的大规模开发利用。地铁建设推进了城市定向、有序的发展，并带动地铁沿线房地产业的发展 and 地下商业交通的开发利用；
- 二，城市高层建筑的“上天入地”推进了城市空间的立体开发；
- 三，充分开发利用地下空间资源的防护潜能，提高了城市综合防灾抗毁能力；四，城市地下空间的开发利用已步入法制化轨道。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国地下空间行业发展综述24

1.1 地下空间行业定义24

1.1.1 行业定义24

1.1.2 行业研究范围24

1.2 地下空间行业分类25

1.2.1 按地下空间的开发用途分类25

1.2.2 按地下空间的开发深度分类25

1.3 地下空间行业的特点26

1.3.1 地下空间的资源制约性26

1.3.2 地下空间的环境特点26

1.4 地下空间行业的开发27

1.4.1 开发地下空间的原因27

1.4.2 开发地下空间的作用31

1.4.3 开发地下空间的效益36

1.4.4 开发地下空间的条件	41
第2章 中国地下空间行业发展环境	42
2.1 中国地下空间行业政策环境	42
2.1.1 行业监管部门	42
2.1.2 行业政策法规	42
2.1.3 行业政策法规的缺陷和不足	45
2.1.4 行业政策法规的制定趋势及方法	46
2.2 中国地下空间行业经济环境	49
2.3 中国地下空间行业社会环境	50
2.3.1 中国城镇人口增长情况	50
2.3.2 中国城镇居民出行方式	50
2.3.3 中国城镇居民消费结构	50
第3章 地下空间行业发展现状	54
3.1 国际地下空间行业发展现状	54
3.1.1 发达国家城市空间的拓展演变	54
3.1.2 欧洲地下空间开发与利用现状	54
3.1.3 北美地下空间开发与利用现状	54
3.1.4 日本地下空间开发与利用现状	55
3.1.5 发达国家地下空间利用的主要经验与发展趋势	55
3.2 中国地下空间行业发展现状	58
3.2.1 中国地下空间行业发展历程	58
3.2.2 中国地下空间行业发展特点	58
3.3 中国地下空间行业发展现状	60
3.3.1 中国地下空间行业市场容量	60
3.3.2 中国地下空间行业的开发现状	60
第4章 中国地下空间细分应用分析	62
4.1 地下商业街区应用分析	62
4.1.1 地下商业街区发展概况	62
4.1.2 地下商业街区发展特点	63
4.1.3 地下商业街区投资驱动因素	63
4.1.4 地下商业街区开发模式	63
(1) 地下商业街区+公园型	63
(2) 地下商业街区+广场型	64
(3) 地下商业街区+商场型	64
(4) 地下商业街区+游乐场型	64

- (5) 地下商业街区+地下城型64
- (6) 综合开发模式64
- 4.1.5 地下商业街区发展趋势64
- 4.1.6 地下商业街区投资机遇65
- 4.2 地下停车场应用分析65
  - 4.2.1 地下停车场发展概述65
  - 4.2.2 中国地下停车场主要类型66
    - (1) 按建筑形式划分66
    - (2) 按使用性质划分66
    - (3) 按运输方式划分66
    - (4) 按地质条件划分67
  - 4.2.3 地下停车场特点67
  - 4.2.4 地下停车场投资驱动因素67
  - 4.2.5 地下停车场选址要点67
  - 4.2.6 地下停车场规划设计68
    - (1) 规划设计原则68
    - (2) 规划设计步骤69
    - (3) 规划设计要点69
  - 4.2.7 地下停车场建筑技术要求69
  - 4.2.8 地下停车场设施主要指标70
  - 4.2.9 地下停车场投资机遇72
- 4.3 地下轨道交通应用分析72
  - 4.3.1 国际地下轨道交通发展概述72
  - 4.3.2 中国地下轨道交通发展历程73
  - 4.3.3 中国地下轨道交通发展规模73
  - 4.3.4 地下轨道交通投资驱动因素74
  - 4.3.5 中国地下轨道交通融资模式74
    - (1) 单一主体的财政投融资模式74
    - (2) 财政主导下的负债融资74
    - (3) 投资公司的多元化融资75
    - (4) 公私合作模式75
  - 4.3.6 中国地下轨道交通发展趋势76
  - 4.3.7 中国地下轨道交通投资机遇77
- 第5章 中国地下空间行业重点区域分析79
  - 5.1 北京地下空间行业发展现状79

- 5.1.1 北京土地利用现状及规划79
- 5.1.2 北京城市定位与经济现状81
- 5.1.3 北京地下空间发展规模87
- 5.1.4 北京地下空间布局与功能87
- 5.1.5 北京地下空间细分应用发展现状87
  - (1) 地下商业街区87
  - (2) 地下停车场88
  - (3) 地下轨道交通88
- 5.1.6 北京地下空间行业投资机遇96
- 5.2 上海地下空间行业发展现状96
  - 5.2.1 上海土地利用现状及规划96
  - 5.2.2 上海城市定位与经济现状97
  - 5.2.3 上海地下空间发展规模101
  - 5.2.4 上海地下空间布局与功能102
  - 5.2.5 上海地下空间细分应用发展现状103
    - (1) 地下商业街区103
    - (2) 地下停车场109
    - (3) 地下轨道交通113
  - 5.2.6 上海地下空间行业投资机遇114
- 5.3 广州地下空间行业发展现状114
  - 5.3.1 广州土地利用现状及规划114
  - 5.3.2 广州城市定位与经济现状116
  - 5.3.3 广州地下空间发展规模120
  - 5.3.4 广州地下空间布局与功能121
  - 5.3.5 广州地下空间细分应用发展现状121
    - (1) 地下商业街区121
    - (2) 地下停车场122
    - (3) 地下轨道交通123
  - 5.3.6 广州地下空间行业投资机遇126
- 5.4 深圳地下空间行业发展现状126
  - 5.4.1 深圳土地利用现状及规划126
  - 5.4.2 深圳城市定位与经济现状127
  - 5.4.3 深圳地下空间发展规模129
  - 5.4.4 深圳地下空间布局与功能129
  - 5.4.5 深圳地下空间细分应用发展现状131

- (1) 地下商业街区131
- (2) 地下停车场132
- (3) 地下轨道交通132
- 5.4.6 深圳地下空间行业投资机遇132
- 5.5 重庆地下空间行业发展现状133
  - 5.5.1 重庆土地利用现状及规划133
  - 5.5.2 重庆城市定位与经济现状134
  - 5.5.3 重庆地下空间发展规模136
  - 5.5.4 重庆地下空间布局与功能136
  - 5.5.5 重庆地下空间细分应用发展现状137
    - (1) 地下商业街区137
    - (2) 地下停车场138
    - (3) 地下轨道交通138
  - 5.5.6 重庆地下空间行业投资机遇139
- 5.6 天津地下空间行业发展现状139
  - 5.6.1 天津土地利用现状及规划139
  - 5.6.2 天津城市定位与经济现状140
  - 5.6.3 天津地下空间发展规模143
  - 5.6.4 天津地下空间布局与功能143
  - 5.6.5 天津地下空间细分应用发展现状144
    - (1) 地下商业街区144
    - (2) 地下停车场144
    - (3) 地下轨道交通144
  - 5.6.6 天津地下空间行业投资机遇145
- 5.7 杭州地下空间行业发展现状146
  - 5.7.1 杭州土地利用现状及规划146
  - 5.7.2 杭州城市定位与经济现状147
  - 5.7.3 杭州地下空间发展规模149
  - 5.7.4 杭州地下空间布局与功能151
  - 5.7.5 杭州地下空间细分应用发展现状151
    - (1) 地下商业街区151
    - (2) 地下停车场151
    - (3) 地下轨道交通152
  - 5.7.6 杭州地下空间行业投资机遇153
- 5.8 沈阳地下空间行业发展现状153

- 5.8.1 沈阳土地利用现状及规划153
- 5.8.2 沈阳城市定位与经济现状154
- 5.8.3 沈阳地下空间发展规模155
- 5.8.4 沈阳地下空间布局与功能155
- 5.8.5 沈阳地下空间细分应用发展现状156
  - (1) 地下商业街区156
  - (2) 地下停车场157
  - (3) 地下轨道交通158
- 5.8.6 沈阳地下空间行业投资机遇158
- 5.9 成都地下空间行业发展现状159
  - 5.9.1 成都土地利用现状及规划159
  - 5.9.2 成都城市定位与经济现状159
  - 5.9.3 成都地下空间发展规模160
  - 5.9.4 成都地下空间布局与功能161
  - 5.9.5 成都地下空间细分应用发展现状161
    - (1) 地下商业街区161
    - (2) 地下停车场162
    - (3) 地下轨道交通162
  - 5.9.6 成都地下空间行业投资机遇163
- 5.10 西安地下空间行业发展现状164
  - 5.10.1 西安土地利用现状及规划164
  - 5.10.2 西安城市定位与经济现状171
  - 5.10.3 西安地下空间发展规模175
  - 5.10.4 西安地下空间布局与功能176
  - 5.10.5 西安地下空间细分应用发展现状177
    - (1) 地下商业街区177
    - (2) 地下停车场177
    - (3) 地下轨道交通177
  - 5.10.6 西安地下空间行业投资机遇178
- 5.11 武汉地下空间行业发展现状178
  - 5.11.1 武汉土地利用现状及规划178
  - 5.11.2 武汉城市定位与经济现状179
  - 5.11.3 武汉地下空间发展规模183
  - 5.11.4 武汉地下空间布局与功能184
  - 5.11.5 武汉地下空间细分应用发展现状184

- (1) 地下商业街区184
- (2) 地下停车场184
- (3) 地下轨道交通185
- 5.11.6 武汉地下空间行业投资机遇185
- 第6章 中国地下空间行业重点企业分析187
- 6.1 中国地下空间行业企业发展整体状况189
- 6.2 中国地下空间行业勘察设计企业分析190
- 6.2.1 中铁隧道勘测设计院有限公司经营情况分析191
  - (1) 企业发展简况分析192
  - (2) 企业经营情况分析194
  - (3) 企业经营优劣势分析196
- 6.2.2 广州地铁设计研究院有限公司经营情况分析199
  - (1) 企业发展简况分析200
  - (2) 企业经营情况分析203
  - (3) 企业经营优劣势分析204
- 6.2.3 上海市隧道工程轨道交通设计研究院经营情况分析205
  - (1) 企业发展简况分析206
  - (2) 企业经营情况分析209
  - (3) 企业经营优劣势分析210
- 6.2.4 中国中铁隧道股份有限公司经营情况分析211
  - (1) 企业发展简况分析214
  - (2) 企业经营情况分析216
  - (3) 企业经营优劣势分析217
- 6.2.5 上海同济联合地下空间规划设计研究院经营情况分析218
  - (1) 企业发展简况分析219
  - (2) 企业经营情况分析220
  - (3) 企业经营优劣势分析222
- 6.2.6 上海市地下空间设计研究总院有限公司经营情况分析223
  - (1) 企业发展简况分析224
  - (2) 企业经营情况分析225
  - (3) 企业经营优劣势分析26
- 6.3 中国地下空间行业建设施工企业分析227
- 6.3.1 中交隧道工程局有限公司经营情况分析228
  - (1) 企业发展简况分析229
  - (2) 企业经营情况分析230

- (3) 企业经营优劣势分析231
- 6.3.2 上海隧道工程股份有限公司经营情况分析233
  - (1) 企业发展简况分析236
  - (2) 企业经营情况分析239
  - (3) 企业经营优劣势分析241
- 6.3.3 中国中铁股份有限公司经营情况分析242
  - (1) 企业发展简况分析245
  - (2) 企业经营情况分析249
  - (3) 企业经营优劣势分析251
- 6.3.4 中国铁建股份有限公司经营情况分析253
  - (1) 企业发展简况分析256
  - (2) 企业经营情况分析259
  - (3) 企业经营优劣势分析262
- 6.3.5 宏润建设集团股份有限公司经营情况分析265
  - (1) 企业发展简况分析268
  - (2) 企业经营情况分析270
  - (3) 企业经营优劣势分析273
- 6.3.6 腾达建设集团股份有限公司经营情况分析274
  - (1) 企业发展简况分析276
  - (2) 企业经营情况分析282
  - (3) 企业经营优劣势分析286
- 6.4 中国地下空间行业投资运营企业分析287
  - 6.4.1 上海申通地铁股份有限公司经营情况分析289
    - (1) 企业发展简况分析290
    - (2) 企业经营情况分析292
    - (3) 企业经营优劣势分析294
  - 6.4.2 北京市地铁运营有限公司经营情况分析295
    - (1) 企业发展简况分析296
    - (2) 企业经营情况分析297
    - (3) 企业经营优劣势分析298
  - 6.4.3 广州市地下铁道总公司经营情况分析299
    - (1) 企业发展简况分析300
    - (2) 企业经营情况分析301
    - (3) 企业经营优劣势分析302
  - 6.4.4 深圳市地铁集团有限公司经营情况分析303

- (1) 企业发展简况分析304
- (2) 企业经营情况分析305
- (3) 企业经营优劣势分析306
- 6.4.5 哈尔滨地铁集团有限公司经营情况分析307
  - (1) 企业发展简况分析308
  - (2) 企业经营情况分析309
  - (3) 企业经营优劣势分析309
- 6.4.6 重庆市轨道交通(集团)有限公司经营情况分析309
  - (1) 企业发展简况分析310
  - (2) 企业经营情况分析311
  - (3) 企业经营优劣势分析311
- 6.4.7 南京地下铁道有限责任公司经营情况分析312
  - (1) 企业发展简况分析313
  - (2) 企业经营情况分析314
  - (3) 企业经营优劣势分析314
- 6.4.8 西安市地下铁道有限责任公司经营情况分析314
  - (1) 企业发展简况分析315
  - (2) 企业经营情况分析315
  - (3) 企业经营优劣势分析316
- 6.4.9 嘉财国际集团有限公司经营情况分析317
  - (1) 企业发展简况分析317
  - (2) 企业经营情况分析317
  - (3) 企业经营优劣势分析317
- 6.4.10 杭州地铁集团有限公司经营情况分析317
  - (1) 企业发展简况分析318
  - (2) 企业经营情况分析318
  - (3) 企业经营优劣势分析319
- 第7章 中国地下空间行业发展前景319 (AK LT)
  - 7.1 中国地下空间行业影响因素320
    - 7.1.1 政策因素321
    - 7.1.2 经济因素322
    - 7.1.3 技术因素323
    - 7.1.4 成本因素344
    - 7.1.5 其他因素325
  - 7.2 中国地下空间行业盈利模式326

### 7.3 中国地下空间行业发展趋势327

#### 7.3.1 地下空间综合化发展趋势328

#### 7.3.2 地下空间分层化与深层化发展趋势329

### 7.4 中国地下空间行业发展前景330

图表目录：

图表 1 地下空间按用途分类25

图表 2 地下空间按开发深度分类25

图表 3 地下空间效益评估的要素36

图表 4 地下空间造价与区位的关系37

图表 5 地下购物中心和地表大楼年能量消耗对比图39

图表 6 国家层面的地下空间开发利用政策法规42

图表 7 地方层面的地下空间开发利用政策法规44

图表 8 2018年居民消费价格主要数据51

图表 9 2018年度北京市土地利用现状汇总表79

图表 10 2012-2018年地区生产总值及增长速度82

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/377664.html>