

# 2020-2025年中国白酒行业市场前景预测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国白酒行业市场前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/487667.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

白酒是中国酒类（除了果酒、米酒外）的统称，又称烧酒、老白干、烧刀子等。

中国白酒具有以酯类为主体的复合香味，以曲类、酒母为糖化发酵剂，利用淀粉质（糖质）原料，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿和勾兑而酿制而成的各类酒。而严格意义上讲，由食用酒精和食用香料勾兑而成的配制酒则不能算做是白酒。白酒主集中在长江上游和赤水河流域的贵州仁怀、四川宜宾、四川泸州三角地带有全球规模最大、质量最优的蒸馏酒产区，分别为中国三大名酒的茅五泸，其白酒产业集群扛起中国白酒产业的半壁河山。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 中国白酒行业发展环境

#### 1.1 白酒行业定义及属性分析

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 国民经济依赖性

##### 1.1.3 经济类型属性

##### 1.1.4 行业周期属性

#### 1.2 2015-2019年中国经济环境分析

##### 1.2.1 宏观经济

##### 1.2.2 工业形势

##### 1.2.3 固定资产投资

#### 1.3 2015-2019年中国白酒行业发展政策环境分析

##### 1.3.1 行业政策影响分析

##### 1.3.2 相关行业标准分析

#### 1.4 2015-2019年中国白酒行业发展社会环境分析

##### 1.4.1 居民消费水平分析

##### 1.4.2 工业发展形势分析

#### 1.5 白酒行业波特五力模型

##### 1.5.1 上游议价能力

##### 1.5.2 下游议价能力

###### (1) 批发零售商议价能力

(2) 终端消费者议价能力

1.5.3 进入壁垒

(1) 生产环节壁垒

(2) 渠道流通壁垒

(3) 品牌壁垒

1.5.4 替代威胁

(1) 酒类产品替代威胁

(2) 其他饮品替代威胁

1.5.5 行业内竞争

(1) 不同档次产品竞争

(2) 不同地域品牌竞争

第2章：中国白酒行业产业链结构

2.1 白酒行业产业链环节与构成

2.2 白酒行业上游产业供应链解析

2.2.1 高粱供给与价格走势

(1) 高粱供给与白酒业需求

(2) 2015-2019年高粱价格波动

2.2.2 大米供给与价格走势

(1) 大米供给与白酒业需求

(2) 2015-2019年大米价格波动

2.2.3 小麦供给与价格走势

(1) 小麦供给与白酒业需求

(2) 2015-2019年小麦价格波动

2.2.4 玉米供给与价格走势

(1) 玉米供给与白酒业需求

(2) 2015-2019年玉米价格波动

2.3 白酒行业下游产业流通链解析

2.3.1 零售业发展现状与需求

(1) 零售业发展现状

(2) 酒类综合零售渠道发展情况

2.3.2 餐饮业发展现状与需求

(1) 餐饮业发展现状

(2) 酒类餐饮渠道发展情况

2.3.3 休闲娱乐产业发展现状与需求

- (1) 休闲娱乐产业发展现状
- (2) 酒类休闲娱乐销售渠道发展情况
- 2.4 白酒行业中间产业服务链解析
  - 2.4.1 物流业发展现状与趋势
    - (1) 物流行业运行指标
      - 1) 物流总额增幅及构成
      - 2) 物流总费用增幅及构成
      - 3) 物流业增加值增幅及贡献
      - 4) 物流企业经营与效益
    - (2) 白酒业物流体系发展
  - 2.4.2 白酒包装行业发展
    - (1) 包装行业发展情况
    - (2) 酒类包装发展情况

### 第3章：2015-2019年白酒所属行业产量与经济指标

- 3.1 中国白酒所属行业产量与增长
  - 3.1.1 2015-2019年白酒所属行业产量情况
  - 3.1.2 2015-2019年白酒所属行业省市产量情况
  - 3.1.3 2015-2019年白酒所属行业产量预测
- 3.2 2015-2019年中国白酒所属行业经营效益指标
  - 3.2.1 盈利能力指标
  - 3.2.2 运营能力指标
  - 3.2.3 偿债能力指标
  - 3.2.4 发展能力指标
- 3.3 中国白酒所属行业经济指标
  - 3.3.1 2015-2019年白酒所属行业综合经济指标
  - 3.3.2 2015-2019年白酒所属行业不同规模企业经济指标
  - 3.3.3 2015-2019年白酒所属行业不同性质企业经济指标
- 3.4 中国白酒所属行业供需平衡指标
  - 3.4.1 2015-2019年白酒所属行业供给指标
    - (1) 2015-2019年白酒所属行业总产值情况
    - (2) 2015-2019年分省市白酒所属行业总产值情况
    - (3) 2015-2019年白酒所属行业产成品情况
    - (4) 2015-2019年分省市白酒所属行业产成品情况
  - 3.4.2 2015-2019年白酒所属行业需求指标

- (1) 2015-2019年白酒所属行业销售产值情况
- (2) 2015-2019年分省市白酒所属行业销售产值情况
- (3) 2015-2019年白酒所属行业销售收入情况
- (4) 2015-2019年分省市白酒所属行业销售收入情况

#### 3.4.3 2015-2019年白酒所属行业产销率

- (1) 2015-2019年白酒所属行业整体产销率情况
- (2) 2015-2019年白酒所属行业分地区产销率情况

### 3.5 白酒所属行业进出口情况

#### 3.5.1 白酒所属行业出口情况

- (1) 2015-2019年白酒所属行业出口情况

##### 1) 出口总体情况

##### 2) 出口产品结构

- (2) 2019年白酒所属行业出口情况

##### 1) 出口总体情况

##### 2) 出口产品结构

#### 3.5.2 白酒所属行业进口情况

- (1) 2015-2019年白酒所属行业进口情况

##### 1) 进口总体情况

##### 2) 进口产品结构

- (2) 2019年白酒所属行业进口情况

##### 1) 进口总体情况

##### 2) 进口产品结构

## 第4章：国内外白酒行业发展与竞争

### 4.1 国际烈酒市场发展及竞争分析

#### 4.1.1 国际烈酒市场增长情况分析

- (1) 烈酒消费在时间序列上的变化

##### 1) 烈酒消费黄金年代

##### 2) 烈酒消费“阵痛”时期

##### 3) 烈酒消费匍匐前进时期

##### 4) 烈酒消费稳定期

- (2) 烈酒消费在空间上的变化

- (3) 烈酒品类增长与竞争分析

##### 1) 主要烈酒品牌产量

##### 2) 主要烈酒品牌市场份额

#### 4.1.2 高端烈酒市场增长与品牌塑造

- (1) 高端烈酒市场增长情况
- (2) 高端烈酒品牌案例分析

##### 1) Johnnie Walker

##### 2) Absolut Vodka

#### 4.2 中国白酒市场发展与竞争分析

##### 4.2.1 中国白酒市场发展分析

- (1) 销售渠道纵深化
- (2) 行业结构的演进和新增长点
- (3) 白酒企业整合与并购

##### 4.2.2 白酒行业市场增长与空间测算

- (1) 深度分销体系与销售空间测算

###### 1) 假设前提

###### 2) 渠道环节及利润分配模拟

###### 3) 深度分销的销量敏感性分析

###### 4) 销售费用增速和产量增速模拟

- (2) 竞争结构升级与企业发展空间测算

###### 1) 假设前提

###### 2) 产品价格体系及盈利能力模拟

###### 3) 不同阶段末期的产品结构模拟

###### 4) 不同阶段末期的收入利润模拟

###### 5) 主体竞争企业规模界定与品牌影响力

### 第5章：白酒行业细分产品市场

#### 5.1 白酒产品市场发展

#### 5.2 不同香型产品市场分析

##### 5.2.1 浓香型白酒市场

- (1) 浓香型白酒市场份额
- (2) 浓香型白酒市场规模

###### 1) 产量与产能

###### 2) 销售规模

##### 5.2.2 酱香型白酒市场

- (1) 酱香型白酒市场份额
- (2) 酱香型白酒市场规模

###### 1) 产量与产能

## 2) 销售规模

### 5.2.3 清香型白酒市场

#### (1) 清香型白酒市场份额

#### (2) 清香型白酒市场规模

#### 1) 产量与产能

#### 2) 销售规模

### 5.2.4 兼香型白酒市场

#### (1) 兼香型白酒市场份额

#### (2) 兼香型白酒市场规模

#### 1) 产量与产能

#### 2) 销售规模

## 5.3 不同档次定位产品市场分析

### 5.3.1 高端白酒产品与奢侈属性

#### (1) 高端白酒容量与行业占比

#### 1) 高端白酒供需矛盾

#### 2) 高端白酒增量与增速

#### 3) 高端白酒扩容影响因素

#### 4) 高端白酒奢侈属性分析

#### (2) 次高端白酒容量与行业占比

### 5.3.2 中低端白酒市场与投资

#### (1) 中低端白酒供需情况

#### (2) 中低端白酒市场投资机遇

## 第6章：白酒产品市场消费调研

### 6.1 白酒需求空间与比较

#### 6.1.1 白酒消费与国际人人的比较

##### (1) 国际烈酒消费及国内市场比较

##### (2) 日本烈酒消费案例及论证

#### 6.1.2 白酒需求结构与转型

##### (1) 白酒结构性需求增长空间

##### (2) 白酒重度消费群体与我国人口结构

##### (3) 白酒需求结构转型

#### 6.1.3 白酒需求空间测算

### 6.2 政商务白酒消费空间

#### 6.2.1 中国财政收入与支出情况



## 6.2.2 国有及控股企业运行情况

## 6.2.3 中国政商务消费政策

## 6.2.4 中国政商务白酒消费规模

## 6.2.5 中国政商务白酒消费特点

## 6.3 普通居民消费空间

### 6.3.1 中国白酒居民消费调研

- (1) 消费者品牌偏好
- (2) 消费者对白酒香型偏好
- (3) 消费者对白酒度数偏好
- (4) 消费者购买白酒时考虑的因素
- (5) 消费者消费白酒主要场所
- (6) 消费者对白酒的价格选择
- (7) 消费者白酒消费年均支出
- (8) 消费者购买白酒的渠道

### 6.3.2 白酒产品样该区域消费案例

- (1) 北京白酒消费者需求调查
  - 1) 消费习惯
  - 2) 消费特征
- (2) 武汉白酒消费者需求调查
  - 1) 酒类消费分析
  - 2) 白酒消费特征

## 第7章：白酒类金融与投资市场分析

### 7.1 白酒类金融与投资发展概况

### 7.2 白酒类金融与投资的特点

#### 7.2.1 收藏性

#### 7.2.2 保值增值性

#### 7.2.3 投机套利性

#### 7.2.4 风险性

### 7.3 白酒类金融与投资的相关产品

#### 7.3.1 现货投资

#### 7.3.2 期酒投资

#### 7.3.3 信托投资

- (1) 茅台信托
- (2) 五粮液信托

(3) “舍得30年年份酒”的收益权信托

#### 7.3.4 其他理财产品

(1) 国窖1573高端定制白酒收益选择权理财计划

(2) 国窖1573专属理财计划

(3) 泸州老窖特曲绝版老酒

#### 7.4 白酒类金融与投资的交易场所

##### 7.4.1 银行与酒企

(1) 民生银行

(2) 中融国际信托

(3) 工商银行

(4) 汉口银行

(5) 各大酒企

##### 7.4.2 中国期酒市场

#### 7.5 白酒类金融与投资的市场意义

##### 7.5.1 对企业的意义

(1) 价值梳理

(2) 品牌塑造

(3) 产品营销

##### 7.5.2 对普通投资者的意义

(1) 收藏

(2) 资产保值增值

(3) 套利

#### 7.6 白酒类金融与投资的建议

### 第8章：白酒所属行业重点区域市场

#### 8.1 行业总体区域结构特征分析

##### 8.1.1 行业区域结构总体特征

##### 8.1.2 行业区域集中度分析

#### 8.2 四川省白酒行业发展分析及预测

##### 8.2.1 2015-2019年四川省白酒行业产销情况分析

##### 8.2.2 四川省白酒行业市场竞争格局分析

##### 8.2.3 四川省白酒行业市场集中度分析

##### 8.2.4 四川省白酒行业发展趋势分析

#### 8.3 山东省白酒行业发展分析及预测

##### 8.3.1 2015-2019年山东省白酒行业产销情况分析

- 8.3.2 山东省白酒行业市场竞争格局分析
- 8.3.3 山东省白酒行业市场集中度分析
- 8.3.4 山东省白酒行业发展趋势预测
- 8.4 湖北省白酒行业发展分析及预测
  - 8.4.1 2015-2019年湖北省白酒行业产销情况分析
  - 8.4.2 湖北省白酒行业市场竞争格局分析
  - 8.4.3 湖北省白酒行业市场集中度分析
  - 8.4.4 湖北省白酒行业发展趋势预测
- 8.5 江苏省白酒行业发展分析及预测
  - 8.5.1 2015-2019年江苏省白酒行业产销情况分析
  - 8.5.2 江苏省白酒行业市场竞争格局分析
  - 8.5.3 江苏省白酒行业市场集中度分析
  - 8.5.4 江苏省白酒行业发展趋势预测
- 8.6 贵州省白酒行业发展分析及预测
  - 8.6.1 2015-2019年贵州省白酒行业产销情况分析
  - 8.6.2 贵州省白酒行业市场竞争格局分析
  - 8.6.3 贵州省白酒行业市场集中度分析
  - 8.6.4 贵州省白酒行业发展趋势预测
- 8.7 河南省白酒行业发展分析及预测
  - 8.7.1 2015-2019年河南省白酒行业产销情况分析
  - 8.7.2 河南省白酒行业市场竞争格局分析
  - 8.7.3 河南省白酒行业市场集中度分析
  - 8.7.4 河南省白酒行业发展趋势预测

## 第9章：白酒行业主要企业经营情况

- 9.1 白酒企业发展总体状况
  - 9.1.1 企业规模总体排名
  - 9.1.2 工业产值排名情况
  - 9.1.3 销售收入排名情况
  - 9.1.4 利润总额排名情况
- 9.2 白酒行业领先企业个案
  - 9.2.1 宜宾五粮液股份有限公司
    - (1) 企业发展简况
    - (2) 企业主营业务与产品
    - (3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组

#### 9.2.2 贵州茅台酒股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组

#### 9.2.3 泸州老窖股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

#### 9.2.4 江苏洋河酒厂股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

#### 9.2.5 湖北稻花香酒业股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

### 第10章 2020-2025年中国白酒行业投资风险预测分析

#### 10.1 2020-2025年白酒行业政策和体制风险预测 (AK ZJH)

#### 10.2 2020-2025年白酒行业市场竞争风险预测

10.3 2020-2025年白酒行业技术发展风险预测

10.4 2020-2025年白酒行业经营管理风险预测

10.5 2020-2025年白酒行业投资风险分析预测

10.6 其它风险预测

图表目录：

图表：白酒行业产业链结构图

图表：白酒行业“波特五力”分析模型

图表1：我国现行白酒国家标准明细

图表2：2015-2019年中国GDP季度值及增速（单位：%）

图表3：2015-2019年中国规模以上工业增加值月度增长情况（单位：%）

图表4：2015-2019年中国粮食产量及其增长速度（单位：万吨，%）

图表5：2015-2019年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表6：2015-2019年中国社会消费品零售总额月度变化（单位：亿元）

图表7：2015-2019年中国进出口总额及其结构对比（单位：亿美元）

图表8：2015-2019年中国制造业PMI指数走势情况（单位：%）

图表9：2015-2019年中国非制造业商务活动指数走势情况（单位：%）

图表10：2019年中国非制造业PMI分类指数（经季节调整）（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/487667.html>