

# 2020-2025年中国跑步机行业投资潜力分析及行业发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国跑步机行业投资潜力分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/607683.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

跑步机是家庭及健身房常备的健身器材，而且是当今家庭健身器材中最简单的一种，是家庭健身器的最佳选择。1965年北欧芬兰唐特力诞生了全球第一台家用的跑步机，设计师根据传速带的原理改变而成。

这台跑步机诞生代表了现代意义上真正的家用跑步机，欧美国家的人开始接受家里的跑步。不过开始的跑步机，也只能在上面快走，跑步有点不舒服。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国健身器材行业运行形势分析

#### 第一节 国外健身器材发展概述

- 一、国际健身器材增加
- 二、美国健身器材市场回顾
- 三、德国健身器材市场概况
- 四、国际健身器材品牌介绍

#### 第二节 中国健身器材市场分析

- 一、中国健身器材市场概况
- 二、中国健身器材市场特点及结构
- 三、中国健身器材市场销售概况
- 四、健身器材成为新的消费热点
- 五、厦门成为中国最大健身器材出口基地

#### 第三节 中国健身器材市场营销分析

- 一、健身器材的营销渠道
- 二、健身器材营销渠道存在的问题
- 三、健身器材产品的营销策略

#### 第四节 中国健身器材行业存在的问题分析

- 一、健身器材行业存在的两点隐忧
- 二、健身器材行业面临的四个问题
- 三、健身器材市场处于低迷的原因

#### 第五节 中国健身器材行业的投资策略分析

- 一、健身器材产业要防止暴利泡沫
- 二、中国健身器材行业的发展建议

三、健身器材行业发展的四点对策

四、中国健身器材行业的品牌策略

第二章 2019年世界跑步机产业运行状况综述

第一节 2019年世界跑步机产业运行概况

一、世界跑步机产业特点分析

二、世界跑步机主要品牌分析

三、世界跑步机市场分析

第二节 2019年世界主要国家跑步机产业运行状况分析

一、美国

二、日本

三、英国

四、德国

第三节 2020-2025年世界跑步机产业发展趋势分析

第三章 2019年中国跑步机产业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 2019年中国跑步机产业发展政策环境分析

一、健身器材安全标准

二、体育产业发展纲要

三、全民健身计划纲要

四、体育器材设备审定办法

第三节 2019年中国跑步机产业社会环境分析

一、消费观念

二、人们自我保健意识加强

### 三、运动、健身成流行新时尚

## 第四章 2019年中国跑步机产业运行形势分析

### 第一节 2019年中国跑步机产业发展综述

#### 一、中国跑步机产业特点分析

#### 二、电动跑步机行业急需名牌

#### 三、天津跑步机市场分析

### 第二节 2019年中国跑步机产业运行动态分析

#### 一、中国跑步机市场价格分析

#### 二、中国跑步机供需分析

#### 三、中国跑步机市场供需平衡分析

### 第三节 2019年中国跑步机产业发展存在的问题分析

## 第五章 2019年中国跑步机细分产品市场动态分析

### 第一节 电动跑步机

#### 一、电动跑步机产业特点分析

#### 二、电动跑步机市场分析

### 第二节 单功能跑步机

#### 一、单功能跑步机产业特点分析

#### 二、单功能跑步机市场分析

### 第三节 多功能跑步机

#### 一、多功能跑步机产业特点分析

#### 二、多功能跑步机市场分析

### 第四节 新型跑步机

#### 一、新型跑步机产业特点分析

#### 二、新型跑步机市场分析

## 第六章 2015-2019年中国训练健身器材制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国训练健身器材制造所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2019年中国训练健身器材制造所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

### 第三节 2015-2019年中国训练健身器材制造所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口 交货值分析

### 第四节 2015-2019年中国训练健身器材制造所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2015-2019年中国训练健身器材制造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2015-2019年中国跑步机所属行业进出口数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国跑步机所属行业进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2015-2019年中国跑步机所属行业出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2015-2019年中国跑步机进出口平均单价分析

### 第四节 2015-2019年中国跑步机进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2015-2019年中国其他健身及康复器械所属行业进出口数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国其他健身及康复器械所属行业进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2015-2019年中国其他健身及康复器械所属行业出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2015-2019年中国其他健身及康复器械进出口平均单价分析

### 第四节 2015-2019年中国其他健身及康复器械进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2019年中国跑步机产业市场竞争新格局分析

### 第一节 2019年中国跑步机市场竞争现状分析

## 一、产业竞争程度分析

### 二、品牌竞争分析

### 三、价格竞争分析

## 第二节 2019年中国跑步机产业集中度分析

### 一、跑步机市场集中度分析

### 二、跑步机区域集中度分析

## 第三节 2019年中国跑步机产业提升竞争力策略分析

## 第十章 中国跑步机产业优势企业竞争力与关键性指标分析

### 第一节 福建省舒华体育用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第二节 福建省万年青运动器材制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第三节 乔山健康科技（上海）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第四节 青岛英派斯（集团）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第五节 淄博汇康运动器材有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第六节 山西长治澳瑞特石化设备有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

## 第十一章 全球体育的发展形势分析

### 第一节 国际体育产业综述

#### 一、国际体育产业发展历史

## 二、全球体育产业结构分析

### 三、西方体育产业运行机制

### 四、美国体育产业的结构和政策

### 五、英国体育休闲产业异常发达

## 第二节 中国体育产业发展分析

### 一、中国体育产业发展的历史阶段

### 二、我国体育产业的发展近况

### 三、体育产业面临市场化改革热潮

### 四、中国体育产业商机无限受外资青睐

### 五、中国体育产业品牌运作分析

## 第三节 中国体育产业存在的问题

### 一、五大问题制约体育产业发展

### 二、中国体育市场发展存在的不足

### 三、社区体育产业发展存在的困扰

### 四、中国体育产业税收政策存在的问题解析

## 第四节 中国体育产业发展的对策与规划

### 一、中国体育产业发展的八大建议

### 二、推进我国体育产业化进程的措施

### 三、社区体育产业建设对策

### 四、体育数据化发展方案

### 五、体育消费的建议与对策

### 六、现代体育产业培育的思路和途径

### 七、体育产业“十三五”规划

## 第十二章 2020-2025年中国跑步机产业趋势预测分析

### 第一节 2020-2025年中国健身器材行业发展趋势分析

#### 一、国外健身器材的发展趋势

#### 二、中国健身器材的发展趋势

#### 三、健身器材产品趋向智能化

#### 四、网络健身器材前景可观

### 第二节 2020-2025年中国跑步机产业市场预测分析

#### 一、跑步机产品供给预测分析

#### 二、跑步机产品需求预测分析

#### 三、跑步机竞争预测分析

### 第三节 2020-2025年中国跑步机产业市场盈利预测分析

## 第十三章 2020-2025年中国跑步机产业投资规划建议研究



第一节 2020-2025年中国跑步机产业投资环境分析

第二节 2020-2025年中国跑步机产业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资机会分析

第三节 2020-2025年中国跑步机产业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 2020-2025年中国跑步机产业投资策略分析

图表目录：

图表：2015-2019年我国训练健身器材制造行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国训练健身器材制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国训练健身器材制造行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2019年我国训练健身器材制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015-2019年我国训练健身器材制造行业产成品增长趋势图

图表：2015-2019年我国训练健身器材制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2019年我国训练健身器材制造行业出口 交货值增长趋势图

图表：2015-2019年我国训练健身器材制造行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2019年我国训练健身器材制造行业费用使用统计图

图表：2015-2019年我国训练健身器材制造行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2019年我国训练健身器材制造行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/607683.html>