

2020-2025年中国家用空调行业发展趋势预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国家用空调行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/507685.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国空调产业起步于20世纪60年代，1965年，上海空调机厂试制成功国内第一台三相窗式空调器；1985年，海尔创造出第一台分体式空调，开启了分体式空调器的新时代，由此，世界的空调中心开始向中国转移；1997年，海信生产出中国第一台变频空调器，变频空调的诞生，为中国空调的发展开创了新的时代；2007年，海信与海尔、日立、松下、东芝、三菱等6家中外空调企业在中国成立变频空调联盟，标志着空调产业迎来新变频时代。经过60多年的发展，我国已经成为世界大的空调制造和出口国家。

数据显示，2016年，家用空调整体市场零售额规模为1500亿元；2017年，受益于气候炎热刺激消费需求以及地产后周期带动新增需求等因素，实现零售规模1989亿元，同比增长32.60%，创造了历史新高。2018年，家用空调行业继续增长，实现零售规模2085亿元，较上年同期增长4.83%。

2016-2018年我国家用空调零售规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年我国家用空调市场发展态势分析

第一节 2019年我国家用空调行业市场发展状况分析

一、2019年家用空调市场分析

1、2019年家用空调产品供给分析

2、2019年家用空调产品需求分析

二、2019年家用空调行业价格分析

1、2019年家用空调行业价格影响因素

2、2019年家用空调行业价格走势分析

(1) 线下周度均价走势分析

(2) 线上周度均价走势分析

第二节 2020-2025年我国家用空调市场发展趋势预测

第二章 我国家用空调行业运行状况分析

第一节 2019年我国家用空调行业景气状况分析

一、2019年家用空调行业景气情况分析

二、我国家用空调行业发展面临的问题及应对策略

第二节 2019年我国家用空调行业运行分析

一、2019年家用空调行业产量分析

经过40多年的发展，我国空调行业逐渐进入稳定发展期，龙头品牌的竞争力持续增强，技术质量方面实现较大突破，产业规模不断扩大。2018年我国家用空调产量和销量分别是14985万台和15069万台。

2016-2018年我国家用空调产量统计图

2016-2018年我国家用空调销量统计图

二、2019年家用空调行业盈利情况分析

三、2019年我国家用空调行业产品结构分析

第三节 2019年我国家用空调行业竞争环境分析

一、2019年我国家用空调行业企业规模集中度分析

二、2019年我国家用空调行业销售规模集中度分析

第四节 2019年我国家用空调行业企业产业布局分析

第三章 2019年我国家用空调行业产销状况分析

第一节 2019年我国家用空调行业供求情况分析

一、2019年我国家用空调市场需求分析

二、2015-2019年我国家用空调行业市场规模分析

三、2019年我国家用空调行业供给分析

四、2019年我国家用空调产品进出口情况分析

第二节 2019年家用空调产销状况分析

一、2019年我国家用空调销量分析

1、2019年我国家用空调行业总体销量分析

2、2019年我国家用空调行业细分产品销量分析

二、2019年我国家用空调产量分析

1、2019年我国家用空调行业总体产量分析

2、2019年我国家用空调行业细分产品产量分析

三、2019年我国家用空调价格走势分析

第三节 2020-2025年我国家用空调行业市场供需预测分析

第四章 我国家用空调行业重点企业竞争分析

第一节 TCL集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 珠海格力电器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 美的集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 海尔集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 四川长虹电子控股集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五章 2020-2025年家用空调行业发展预测分析

第一节 2020-2025年我国家用空调行业发展预测分析

- 一、2020-2025年我国家用空调行业景气情况预测分析
- 二、2020-2025年我国家用空调行业产量预测分析（AK LCY）
- 三、2020-2025年我国家用空调行业产品结构预测分析
- 四、2020-2025年我国家用空调行业企业规模集中度预测分析
- 五、2020-2025年我国家用空调行业销售规模集中度预测分析

第二节 2020-2025年国内家用空调市场发展预测分析

- 一、2020-2025年我国家用空调市场需求预测分析
- 一、2020-2025年国内家用空调行业供给预测分析
- 二、2020-2025年国内家用空调市场价格预测分析

图表目录：

图表 2015-2019年家用空调产品供给分析

图表 2015-2019年家用空调产品需求分析

图表 2015-2019年家用空调行业价格走势分析

图表 2015-2019年家用空调行业产量分析

图表 2015-2019年家用空调行业盈利情况分析

图表 2019年我国家用空调行业产品结构分析

图表 截至2019年我国家用空调行业企业规模集中度分析

图表 2019年我国家用空调行业销售规模集中度分析

图表 2015-2019年家用空调产品供给分析

图表 2015-2019年家用空调产品需求分析

图表 2015-2019年我国家用空调产品出口情况分析

图表 2015-2019年我国家用空调行业总体销量分析

图表 2015-2019年我国家用空调行业细分产品一销量分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/507685.html>