

2021-2026年中国陶瓷膜行业投资分析及发展战略 研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国陶瓷膜行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/657689.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

陶瓷膜(ceramicmembrane)又称无机陶瓷膜，是以无机陶瓷材料经特殊工艺制备而形成的非对称膜。陶瓷膜分为管式陶瓷膜和平板陶瓷膜两种。请注意，“CT膜”并非陶瓷膜的别名，该称谓实为非专业人士对陶瓷膜英文简称的一种错误表述。管式陶瓷膜管壁密布微孔，在压力作用下，原料液在膜管内或膜外侧流动，小分子物质（或液体）透过膜，大分子物质（或固体）被膜截留，从而达到分离、浓缩、纯化和环保等目的。平板陶瓷膜板面密布微孔，根据在一定的膜孔径范围内，渗透的物质分子直径不同则渗透率不同，以膜两侧的压力差为驱动力，膜为过滤介质，在一定压力作用下，当料液流过膜表面时，只允许水、无机盐、小分子物质透过膜，而阻止水中的悬浮物、胶和微生物等大分子物质通过。陶瓷膜具有分离效率高、效果稳定、化学稳定性好、耐酸碱、耐有机溶剂、耐菌、耐高温、抗污染、机械强度高、再生性能好、分离过程简单、能耗低、操作维护简便、使用寿命长等众多优势，已经成功应用于食品、饮料、植（药）物深加工、生物医药、发酵、精细化工等众多领域，可用于工艺过程中的分离、澄清、纯化、浓缩、除菌、除盐等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 陶瓷膜行业界定

第一节 陶瓷膜行业定义

第二节 陶瓷膜的特点分析

第三节 陶瓷膜行业发展历程

第四节 陶瓷膜产业链分析

一、产业链模型介绍

二、陶瓷膜产业链模型分析

第二章 国际陶瓷膜行业发展态势分析

第一节 国际陶瓷膜行业总体情况

第二节 陶瓷膜行业重点市场分析

第三节 国际陶瓷膜行业发展前景预测

第三章 2020年中国陶瓷膜行业发展环境分析

第一节 陶瓷膜行业经济环境分析

第二节 陶瓷膜行业政策环境分析

一、陶瓷膜行业政策环境

二、陶瓷膜行业相关标准

第四章 陶瓷膜行业技术发展现状及趋势

第一节 当前陶瓷膜技术发展现状

第二节 中外陶瓷膜技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国陶瓷膜技术的对策

第五章 2016-2020年中国陶瓷膜行业市场供需状况分析及预测

第一节 中国陶瓷膜行业市场供给状况

一、2016-2020年陶瓷膜行业市场供给情况

二、2021-2026年陶瓷膜行业市场供给预测

第二节 中国陶瓷膜行业市场需求状况

一、2016-2020年陶瓷膜行业市场需求情况

二、陶瓷膜行业市场需求特点分析

三、2021-2026年陶瓷膜行业市场需求预测

第四节 陶瓷膜行业市场供需平衡状况

第六章 2016-2020年中国陶瓷膜所属行业进、出口情况分析

第一节 2016-2020年陶瓷膜所属行业出口情况

第二节 2016-2020年陶瓷膜所属行业进口情况

第七章 2016-2020年陶瓷膜所属行业经济运行分析

第一节 2016-2020年行业偿债能力分析

第二节 2016-2020年行业盈利能力分析

第三节 2016-2020年行业发展能力分析

第四节 2016-2020年行业企业数量及变化趋势

第八章 2016-2020年中国陶瓷膜所属行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第九章 中国陶瓷膜行业产品价格监测

第一节 陶瓷膜市场价格特征

第二节 未来陶瓷膜市场价格走势预测

第十章 陶瓷膜行业上、下游市场分析

第一节 陶瓷膜行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 陶瓷膜行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十一章 2016-2020年陶瓷膜行业重点企业发展调研

第一节 天邦膜技术国家工程研究中心有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 江苏久吾高科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 贵阳时代沃顿科技有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 天津膜天膜科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 杭州水处理技术研究开发中心有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 天邦膜技术国家工程研究中心有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十二章 陶瓷膜行业风险及对策

第一节 2021-2026年陶瓷膜行业投资特性分析

一、陶瓷膜行业进入壁垒

二、陶瓷膜行业盈利因素

第二节 陶瓷膜行业“波特五力模型”分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户的议价能力

第三节 2021-2026年陶瓷膜行业投资风险及控制略分析

一、陶瓷膜市场风险及控制策略

二、陶瓷膜宏观风险及控制策略

三、陶瓷膜技术竞争风险及控制策略

四、陶瓷膜行业经营风险及控制策略

第十三章 陶瓷膜行业发展及竞争策略分析

第一节 2021-2026年陶瓷膜行业发展战略

一、技术开发战略

二、业务组合战略

三、营销战略规划

四、区域战略规划

第二节 2021-2026年陶瓷膜企业竞争策略分析

一、陶瓷膜市场定位策略建议

二、陶瓷膜渠道竞争策略建议

三、陶瓷膜品牌竞争策略建议

四、陶瓷膜客户服务策略建议

第十四章 2021-2026年陶瓷膜行业发展前景及投资建议

第一节 2021-2026年陶瓷膜市场投资展望

第二节 2021-2026年陶瓷膜行业融资环境分析

一、融资渠道分析「AK LT」

二、企业融资建议

第三节 陶瓷膜项目投资建议

一、提高我国陶瓷膜企业核心竞争力的对策

二、影响陶瓷膜企业核心竞争力的因素

三、提高陶瓷膜企业竞争力的策略

第四节 陶瓷膜行业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表：陶瓷膜产业链结构图

图表：两种PPS生产技术对比情况

图表：2016-2020年国际陶瓷膜产量统计

图表：2021-2026年国际陶瓷膜消费增长预测

图表：陶瓷膜工艺流程图

图表：2016-2020年中国陶瓷膜市场产量情况

图表：2021-2026年中国陶瓷膜产量预测

图表：2016-2020年中国陶瓷膜需求量情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/657689.html>