

2017-2022年中国功能性内衣行业市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国功能性内衣行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/297692.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

功能型内衣是根据医学、美学、脂肪学、人体工学和专业内衣设计所研发出来的一种新型内衣。经过了精密的计算和设计，所以它能够维护、调整身体，集中、固定脂肪，并且扶正脊髓、矫治体态，和一般内衣不同之处在于一般内衣只是穿出你原本的身材，而功能型内衣可替身材不理想的人做修饰，并使身材理想的人继续保持美好的身段。具有一定的塑身美体效果的专业内衣。

功能型内衣是根据医学、美学、脂肪学、人体工学和专业内衣设计所研发出来的一种新型内衣。经过了精密的计算和设计，所以它能够维护、调整身体，集中、固定脂肪，并且扶正脊髓、矫治体态，和一般内衣不同之处在于一般内衣只是穿出你原本的身材，而功能型内衣可替身材不理想的人做修饰，并使身材理想的人继续保持美好的身段。具有一定的塑身美体效果的专业内衣。塑身即包含：丰胸，减肥，美体，健康美体等方面的功能。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年功能性内衣行业发展综述 14

第一节 功能性内衣行业界定 14

一、行业经济特性 14

二、主要产品品种/主要细分行业 14

三、产业链结构分析 15

第二节 功能性内衣行业发展成熟度分析 15

一、行业发展周期分析 15

二、行业中外市场成熟度对比 17

第二章 2014-2016年中国功能性内衣企业PEST（环境）分析 19

第一节 经济环境分析 19

一、国民经济总体运行形势分析 19

二、第一产业发展形势分析 28

三、工业和建筑业运行形势分析 30

四、固定资产投资形势分析 32

2015年，全社会固定资产投资562000亿元，比上年增长9.8%，扣除价格因素，实际增长11

.8%。其中，固定资产投资（不含农户）551590亿元，增长10.0%。分区域看，东部地区投资232107亿元，比上年增长12.4%；中部地区投资143118亿元，增长15.2%；西部地区投资140416亿元，增长8.7%；东北地区投资40806亿元，下降11.1%。

2011-2015年全社会固定资产投资规模（单位：亿元）

五、国内贸易形势分析 33

六、进出口贸易形势分析 35

七、资本输入形势分析 36

八、交通、邮电和旅游业发展形势分析 37

九、金融业发展形势分析 38

十、城乡居民收入分析 44

2015年我国城镇居民人均可支配收入3.12万元，2010-2015年复合增速10.30%，2015年我国农村居民人均可支配收入1.14万元，2010-2015年复合增速14.05%，我国居民收入仍保持较快增长。

城镇居民人均可支配收入近5年复合增速10%

农村居民人均可支配收入近5年复合增速14%

十一、全球主要国家经济运行分析 45

第二节政策环境分析 57

第三节社会环境分析 60

一、人口环境分析 60

二、教育环境分析 61

三、文化环境分析 62

四、生态环境分析 63

五、中国城镇化率 64

第四节技术环境分析 64

第三章功能性内衣行业生产技术分析 65

第一节功能性内衣行业生产技术发展现状 65

第二节功能性内衣行业生产技术发展趋势分析 67

第四章 2016年中国功能性内衣企业发展情况分析 70

第一节中国功能性内衣企业发展分析 70

一、2016年功能性内衣企业运行情况及特点分析 70

- 二、2016年功能性内衣企业投资情况分析 70
- 三、中国功能性内衣行业与宏观经济相关性分析 71

第二节 中国企业区域发展分析 71

- 一、企业重点区域分布特点 71
- 二、华北地区市场分析 72
- 三、华东地区市场分析 73
- 四、东北地区市场分析 73
- 五、华中地区市场分析 74
- 六、西北地区市场分析 75
- 七、华南地区市场分析 76
- 八、西南地区市场分析 77

第五章 2016年中国功能性内衣市场供需调查分析 80

第一节 2016年中国功能性内衣市场供给分析 80

- 一、产品市场供给 80
- 二、价格供给 80

第二节 2016年中国功能性内衣市场需求分析 81

第三节 2016年中国功能性内衣市场特征分析 82

- 一、2016年中国功能性内衣产品特征分析 82
- 二、2016年中国功能性内衣价格特征分析 82
- 三、2016年中国功能性内衣渠道特征 82

第六章 2016年功能性内衣企业市场竞争格局分析 84

第一节 2016年中国功能性内衣企业集中度分析 84

第二节 2016年中国功能性内衣企业规模经济情况分析 85

第三节 2016年中国功能性内衣企业格局以及竞争态势分析 85

- 一、企业整体竞争格局及态势分析 85
- 二、区域市场竞争格局及态势分析 85

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析 86

第七章 2016年功能性内衣企业主要竞争对手分析 88

第一节 安莉芳(常州)服装有限公司 88

- 一、企业简介 88
- 二、主导产品分析 88
- 三、经营状况分析 89

第二节北京爱慕内衣有限公司 95

- 一、企业简介 95
- 二、主导产品分析 95
- 三、经营状况分析 96
- 四、财务分析 96

第三节广东曼妮芬服装有限公司 102

- 一、企业简介 102
- 二、财务分析 103

第四节 AB集团 109

- 一、企业简介 109
- 二、主导产品分析 110
- 三、财务分析 110

第五节婷美集团保健科技有限公司 116

- 一、企业简介 116
- 二、财务分析 117

第八章 2014-2016年中国功能性内衣企业上下游产业链分析及其影响 124

第一节 2014-2016年中国功能性内衣企业上游企业发展及影响分析 124

- 一、2014-2016年中国功能性内衣企业上游企业运行现状分析 124
- 二、对本行业产生的影响分析 127

第二节 2014-2016年中国功能性内衣企业下游企业发展及影响分析 127

- 一、2014-2016年中国功能性内衣企业下游企业运行现状分析 127
- 二、对本行业产生的影响分析 129

第三节其他相关企业发展及影响分析 129

第九章2017-2022年中国功能性内衣企业发展趋势预测 131

第一节2017-2022年政策变化趋势预测 131

第二节2017-2022年供求趋势预测 131

- 一、产品供给预测 131
- 二、产品需求预测 132

第三节2017-2022年进出口趋势预测 133

第四节2017-2022年竞争趋势预测 133

第十章2017-2022年功能性内衣企业投资潜力与价值分析 134

第一节2017-2022年功能性内衣企业投资环境分析 134

第二节2017-2022年功能性内衣企业SWOT模型分析 135

一、优势 135

二、劣势 135

三、机会 136

四、威胁 136

第三节2017-2022年我国功能性内衣企业前景展望分析 136

第四节2017-2022年我国功能性内衣企业盈利能力预测 137

第十一章2017-2022年功能性内衣企业投资风险预警 138

第一节政策和体制风险 138

第二节宏观经济波动风险 139

第三节市场风险 139

第四节技术风险 139

第五节原材料压力风险分析 140

第六节市场竞争风险 140

第七节外资进入现状及对未来市场的威胁 140

第八节进入退出风险 140

第九节资金短缺风险 141

第十节经营风险分析 141

第十二章2017-2022年功能性内衣产业投资机会及投资策略分析 142

第一节2017-2022年功能性内衣企业区域投资机会 142

第二节2017-2022年功能性内衣企业主要产品投资机会 142

第三节2017-2022年功能性内衣企业出口市场投资机会 142

第四节2017-2022年中国功能性内衣企业投资策略分析 142

一、产品定位策略 142

二、产品开发策略 143

三、渠道销售策略 145

四、品牌经营策略 146

五、服务策略 162

第十三章功能性内衣行业企业观点综述及专家建议 164

第一节企业观点综述 164

第二节专家投资建议 164

图表目录：

- 图表 1 功能性内衣产业行业所处生命周期示意图 15
- 图表 2 行业生命周期、战略及其特征 17
- 图表 3 2014-2016年中国国内生产总值数据分析 20
- 图表 4 2014-2016年中国CPI数据走势图 23
- 图表 5 2014-2016年中国PPI数据走势图 24
- 图表 6 2014-2016年城镇新增就业人数分析 26
- 图表 7 2008-2016年年末国家外汇储备及其增长速度 26
- 图表 8 2014-2016年中国外汇储备及黄金储备图 27
- 图表 9 2014-2016年中国财政收入走势图 27
- 图表 10 2014-2016年粮食产量及其增长速度 29
- 图表 11 2014-2016年全部工业增加值及其增长速度 30
- 图表 12 2014-2016年中国工业增加值走势图 30
- 图表 13 2014-2016年中国城镇固定资产投资分析 32
- 图表14 社会消费品零售总额增长趋势 34
- 图表 15 2014-2016年中国对外贸易数据走势图 35
- 图表 16 2014-2016年外商直接投资分析 36
- 图表 17 2014-2016年年末中国电话用户数分析 38
- 图表 18 2014-2016年中国货币供应量走势图 39
- 图表 19 2014-2016年中国存款数据分析 40
- 图表 20 2014-2016年中国贷款数据分析 41
- 图表 21 中国近年利率调整分析 42
- 图表 22 美国ISM制造业指数分析 45
- 图表 23 美国ISM非制造业指数分析 46
- 图表 24 美国失业率分析 47
- 图表 25 美国GDP年率初值分析 48
- 图表 26 日本贸易帐分析 49
- 图表 27 日本核心消费者物价指数年率分析 50
- 图表 28 日本失业率分析 51
- 图表 29 欧元区GDP年终率值 52
- 图表 30 欧元区消费者信心指数终值 52
- 图表 31 欧元区贸易帐（季调后）分析 53
- 图表 32 德国IFO商业景气指数分析 54
- 图表 33 德国消费者物价指数年率终值 55
- 图表 34 德国贸易帐（季调后）分析 56

图表 35 2014-2016年中国功能性内衣投资额分析 70

图表 36 2016年中国功能性内衣区域市场结构分析 71

图表 37 2014-2016年华北地区功能性内衣市场分析 72 图表 38
2014-2016年华东地区功能性内衣市场分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/297692.html>