

2018-2024年中国工业互联网市场深度调研分析及 投资前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国工业互联网市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/327695.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业互联网是全球工业系统与高级计算、分析、感应技术以及互联网连接融合的结果。它通过智能机器间的连接并最终将人机连接，结合软件和大数据分析，重构全球工业、激发生产力，让世界更美好、更快速、更安全、更清洁且更经济。

工业互联网的实质是什么。

首先是全面互联，在全面互联的基础上，通过数据流动和分析，形成智能化变革，形成新的模式和新的业态。互联是基础，工业互联网是工业系统的各种元素互联起来，无论是机器、人还是系统。

互联解决了通信的基本，更重要的是数据端到端的流动，跨系统的流动，在数据流动技术上充分分析、建模。伯特认为智能化生产、网络化协同、个性化定制、服务化延伸是在互联的基础上，通过数据流动和分析，形成新的模式和新的业态。

这是工业互联网的基理，比现在的互联网更强调数据，更强调充分的连接，更强调数据的流动和集成以及分析和建模，这和互联网是有所不同的。工业互联网的本质是要有数据的流动和分析。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：工业互联网产业发展综述

1.1 工业互联网产业概述

1.1.1 工业互联网的内涵分析

1.1.2 工业互联网与相关概念比较

- (1) 工业互联网与工业4.0的关系
- (2) 工业互联网与智能制造的关系
- (3) 工业互联网与能源互联网的关系
- (4) 工业互联网与两化融合的关系

1.1.3 工业互联网体系架构分析

- (1) 工业互联网业务需求
- (2) 工业互联网体系架构

1.2 工业互联网产业发展环境分析

1.2.1 产业经济环境分析

1.2.2 产业政策环境分析

- (1) 产业相关标准

- (2) 产业相关政策
- (3) 产业发展规划
- 1.2.3 产业社会环境分析
- 1.2.4 产业技术环境分析
 - (1) 物联网技术发展分析
 - (2) 云计算技术发展分析
 - (3) 大数据技术发展分析
 - (4) 互联网技术发展分析
- 1.3 工业互联网发展机遇与威胁分析
- 第2章：国内外工业互联网发展与应用状况分析
- 2.1 全球工业互联网市场发展状况分析
 - 2.1.1 全球工业互联网发展历程分析
 - 2.1.2 全球工业互联网发展现状分析
 - 2.1.3 全球工业互联网经济效益分析
 - 2.1.4 主要国家工业互联网发展分析
 - (1) 美国工业互联网发展分析
 - (2) 德国工业互联网发展分析
 - (3) 日本工业互联网发展分析
 - 2.1.5 全球工业互联网发展趋势预测
- 2.2 中国工业互联网市场发展状况分析
 - 2.2.1 工业互联网状态描述总结
 - 2.2.2 工业互联网发展历程分析
 - 2.2.3 工业互联网发展动态分析
 - (1) 中国工业互联网产业联盟成立（国家）
 - (2) 上海成立工业互联网产业联盟（地区）
 - (3) 黑龙江2025年实现“龙江智造”
 - (4) 青岛推广发展互联网工业
 - (5) 江苏工业企业集体“互联网化提升”
 - 2.2.4 工业互联网硬件市场分析
 - (1) 传感器市场发展分析
 - (2) 工业机器人市场发展分析
 - (3) 3D打印设备市场发展分析
 - (4) 人工智能芯片市场发展分析
 - (5) 高档数控机床市场发展分析
- 2.3 中国工业互联网市场应用状况分析

2.3.1能源互联网市场发展状况分析

- (1) 能源互联网发展概述
- (2) 能源互联网发展模式分析
- (3) 售电公司市场发展分析
- (4) 智能电网市场发展分析
- (5) 智能用电市场发展分析
- (6) 能源金融市场发展分析
- (7) 能源互联网发展潜力与趋势分析

2.3.2铁路互联网市场发展状况分析

- (1) 铁路互联网发展概述
- (2) 铁路互联网发展现状分析
- (3) 铁路互联网应用案例分析
- (4) 铁路互联网发展潜力与趋势分析

2.3.3国防互联网市场发展状况分析

- (1) 国防互联网发展概述
- (2) 国防互联网发展现状分析
- (3) 国防互联网应用案例分析
- (4) 国防互联网发展潜力与趋势分析

2.3.4工业互联网其他应用市场分析

第3章：工业互联网产业之“网络”发展分析

3.1工业互联网网络体系框架简析

3.2工厂内部网络发展状况分析

3.2.1工厂内部网络发展现状分析

3.2.2工厂内部网络现存痛点分析

3.2.3工厂内部网络发展趋势预测

3.2.4工厂内部网络目标规划分析

3.3工厂外部网络发展状况分析

3.3.1工厂外部网络发展现状分析

- (1) 传统互联网发展分析
- (2) 移动互联网发展分析
- (3) 工业专用网络发展分析

3.3.2工厂外部网络现存痛点分析

3.3.3工厂外部网络与内容网络融合分析

3.3.4工厂外部网络目标规划分析

3.4工业互联网应用支撑体系发展分析

3.4.1 工业互联网应用支撑体系概述

3.4.2 工业互联网应用使能技术分析

(1) 应用使能技术现状

(2) 应用使能技术趋势

3.4.3 工业互联网应用服务平台分析

(1) 应用服务平台发展现状

(2) 应用服务平台市场格局

(3) 应用服务平台发展趋势

3.4.4 工业企业服务化集成发展分析

(1) 服务化集成市场发展现状

(2) 服务化集成市场格局分析

(3) 服务化集成市场发展趋势

第4章：工业互联网产业之“数据”发展分析

4.1 工业互联网大数据概述

4.1.1 工业大数据的内涵分析

4.1.2 工业互联网大数据功能架构

4.2 工业大数据整体市场发展分析

4.2.1 工业大数据市场发展周期

4.2.2 工业大数据市场发展规模

4.2.3 工业大数据市场竞争格局

4.2.4 工业大数据市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

4.3 工业大数据在智能化生产中的应用分析

4.3.1 工业大数据在智能化生产中的应用特征

4.3.2 工业大数据在智能化生产中的应用现状

4.3.3 工业大数据在智能化生产中的应用趋势

4.4 工业大数据在网络化协同中的应用分析

4.4.1 工业大数据在网络化协同中的应用特征

4.4.2 工业大数据在网络化协同中的应用现状

4.4.3 工业大数据在网络化协同中的应用趋势

4.5 工业大数据在个性化定制中的应用分析

4.5.1 工业大数据在个性化定制中的应用特征

4.5.2 工业大数据在个性化定制中的应用现状

4.5.3 工业大数据在个性化定制中的应用趋势

4.6工业大数据在服务化延伸中的应用分析

4.6.1工业大数据在服务化延伸中的应用特征

4.6.2工业大数据在服务化延伸中的应用现状

4.6.3工业大数据在服务化延伸中的应用趋势

第5章：工业互联网产业之“安全”发展分析

5.1工业互联网安全体系概述

5.2工业设备安全市场发展分析

5.2.1工业设备安全市场发展现状

5.2.2工业设备安全市场格局分析

5.2.3工业设备安全市场发展趋势

5.3工业网络安全市场发展分析

5.3.1工业网络安全市场发展现状

5.3.2工业网络安全市场格局分析

5.3.3工业网络安全市场发展趋势

5.4工业控制安全市场发展分析

5.4.1工业控制安全市场发展现状

5.4.2工业控制安全市场格局分析

5.4.3工业控制安全市场发展趋势

5.5工业应用安全市场发展分析

5.5.1工业应用安全市场发展现状

5.5.2工业应用安全市场格局分析

5.5.3工业应用安全市场发展趋势

5.6工业数据安全市场发展分析

5.6.1工业数据安全市场发展现状

5.6.2工业数据安全市场格局分析

5.6.3工业数据安全市场发展趋势

第6章：中国工业互联网产业领先企业案例分析

6.1工业网络领先企业案例分析

6.1.1华为技术有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业发展优劣势分析

(4)企业最新发展动向分析

6.1.2中兴通讯股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析

6.1.3北京中数创新科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析

6.1.4阿里云计算有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析

6.1.5中国电信集团公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析

6.2工业大数据领先企业案例分析

6.2.1北京东方国信科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析

6.2.2西安美林数据技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析

6.2.3曙光信息产业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析

6.2.4北京瑞风协同科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析

6.2.5北京拓尔思信息技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析

6.3工业互联网安全领先企业案例分析

6.3.1北京奇虎360科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析

6.3.2网神信息技术(北京)股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析

6.3.3北京神州绿盟信息安全科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析

6.3.4北京东土科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析

6.3.5青岛海天炜业过程控制技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析

第7章：工业互联网产业发展前景预测与投资建议

7.1 工业互联网产业发展前景预测

7.1.1 产业生命周期分析

7.1.2 产业市场容量预测

7.1.3 产业发展趋势预测

(1) 产业整体趋势预测

(2) 市场竞争趋势预测

7.2 工业互联网产业投资潜力分析

7.2.1 产业投资热潮分析

7.2.2 产业进入壁垒分析

(1) 资质壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 其他壁垒

7.2.3 产业投资主体分析

(1) 产业投资主体构成

(2) 各主体投资切入方式

(3) 各主体投资优势分析

7.2.4 产业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 宏观经济风险

(4) 其他风险

7.3 工业互联网产业投资策略与建议

7.3.1 产业投资价值分析

7.3.2 产业投资机会分析

7.3.3 产业投资策略与建议

图表目录

图表1：工业互联网业务简图

图表2：工业互联网体系架构

图表3：中国工业互联网相关标准汇总

图表4：中国工业互联网产业相关政策分析

图表5：中国工业互联网产业发展机遇与威胁分析

图表6：中国工业互联网状态描述总结表

图表7：中国工业互联网发展历程

图表8：中工业互联网互联示意

图表9：工业互联网整体网络体系目标框架

图表10：工厂内部网络目标构架

图表11：工厂外部网络目标构架

图表12：工业互联网应用支撑体系目标构架

图表13：工业互联网数据体系参考架构

图表14：2015-2017年中国工业大数据市场发展规模

图表15：2018-2024年中国工业大数据市场规模预测

图表16：华为技术有限公司基本信息表

图表17：华为技术有限公司业务能力简况表

图表18：2015-2017年华为技术有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表19：2015-2017年华为技术有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表20：2015-2017年华为技术有限公司运营能力分析（单位：次）

图表21：2015-2017年华为技术有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表22：2015-2017年华为技术有限公司发展能力分析（单位：%）

图表23：华为技术有限公司优劣势分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/327695.html>