2021-2026年中国商业智能化行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国商业智能化行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/business/667709.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

商业智能（BusinessIntelligence，简称：BI），又称商业智慧或商务智能，指用现代数据仓库技术、线上分析处理技术、数据挖掘和数据展现技术进行数据分析以实现商业价值。
商业智能的概念在1996年最早由加特纳集团（Gartner Group）提出，加特纳集团将商业智能定义为：商业智能描述了一系列的概念和方法，通过应用基于事实的支持系统来辅助商业决策的制定。商业智能技术提供使企业迅速分析数据的技术和方法，包括收集、管理和分析数据，将这些数据转化为有用的信息，然后分发到企业各处。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。
报告目录：
第一章 商业智能（bi）相关概述
第一节 商业智能（bi）特点及意义涵盖
第二节 数据质量与商业智能
一、数据质量在商业智能中扮演的角色
二、数据质量水平与商业智能的关系
三、数据质量与五种形式的商业智能
第三节 商业智能（bi）功能
一、读取数据
二、分析功能
三、丰富画面
四、数据输出
五、定型处理
第四节 商业智能（bi）应用范畴
一、销售
二、商品
三、人员
第五节 实施商业智能系统流程
第六节 商业智能（bi）应用企业效益分析
第二章 商业智能（bi）原理及商业价值创造路径研究
第一节 商业智能发展阶段
第二节 商业智能应用企业效益分析
一、经济效益

二、企业效益
三、社会效益
第三节 商业智能（bi）产业链条解构
一、bi产业链解构模型
二、bi产业链构成现状及特点
三、bi产业链关键环节现状剖析
四、bi产业链发展趋势预测分析
第四节 商业智能（bi）商业价值创造路径
第三章 2016-2020年全球商业智能（bi）产业运行动态分析
第一节 2016-2020年全球商业智能（bi）产业运行环境浅析
第二节 2016-2020年全球商业智能（bi）产业市场透析
一、商业智能引领全球企业信息化
二、商业智能软件厂商
三、制造业是商业智能的重要市场
第三节 2016-2020年世界各地区企业对商务智能（bi）应用状况分析
一、欧洲
二、亚太
第四节 2021-2026年全球商业智能的五大预测分析
第四章 2016-2020年中国商业智能（bi）行业市场发展环境解析
第一节 2016-2020年中国经济环境分析
一、国民经济运行情况gdp
二、消费价格指数cpi、ppi
三、全国居民收入状况分析
四、恩格尔系数
五、工业发展形势
六、固定资产投资状况分析
七、财政收支情况分析
八、社会消费品零售总额
十二、对外贸易&进出口
第二节 2016-2020年中国商业智能市场政策环境分析
一、商业智能领域政策法规解析
二、相关行业政策
第三节 2016-2020年中国商业智能市场技术环境分析
第四节 2016-2020年中国商业智能市场社会环境分析
一、人口环境分析

二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
第五章 2016-2020年中国商业智能（bi）行业发展背景分析
第一节 中国商业智能（bi）行业发展历程
第二节 中国商业智能（bi）行业现状特征
第三节 中国商业智能（bi）行业发展的全球基调
一、信息技术促使商业模式变革
二、全球经济一体化促进商业理念的传播与变革
三、全球经济一体化促进商务贸易往来
四、全球产业分工与各国产业升级
第四节 中国商业智能（bi）行业发展pest分析
一、改革30年造就数量庞大的企业群体
二、集约化经济转型
三、国内it技术进步与国外技术引进
四、it创造价值观念慢慢渗透各行各业
第五节 主要发达国家商业智能（bi）发展现状及价值创造启示
一、美国
二、日本
三、欧洲国家
四、印度
第六章 2016-2020年中国商业智能（bi）行业市场现状及发展趋势预测
第一节 2016-2020年中国商业智能（bi）业运行总况
一、商业智能软件进入快速发展期
二、商业智能和业务流程管理的集成分析
三、中小企业实施商业智能的挑战与收益
第二节 2016-2020年中国企业对商务智能的应用聚焦
一、保险企业中商业智能技术的应用
二、大型零售企业如何选型商业智能方案
三、应用商业智能可以大幅提升水泥企业的管理效率
四、bi在寿险行业的应用
第七章 2016-2020年中国商业智能（bi）行业核心产业链环节的发展现状及趋势预测分析
第一节 2016-2020年中国商业智能（bi）两个核心产业链环节
第二节 2016-2020年中国商业智能（bi）软件研发制造环节子行业
一、商业智能（bi）软件研发制造演变历程

二、商业智能（bi）软件类型结构现状调研
三、中国商业智能（bi）软件研发制造现状及特征
四、中国商业智能（bi）软件研发制造竞争格局分析
五、2016-2020年中国商业智能（bi）软件经营规模统计分析
六、中国商业智能（bi）软件需求规模预测分析
七、中国商业智能（bi）软件研发制造发展趋势预测分析
第三节 2016-2020年中国商业智能（bi）应用服务环节子行业
第八章 2016-2020年中国商业智能（bi）的重要市场——制造业
第一节 中国制造业发展重要性分析
一、中国制造业在国民经济中的地位分析
二、先进制造业是带动经济转型的关键
第二节 2016-2020年中国制造业发展态势分析
一、中国制造业的工业化进程
二、制造业增长趋稳
三、大项目加速高技术制造业聚集
四、全国制造业质量竞争力进一步提升
五、大批国外制造商在华建立了生产基地
六、高端装备制造业“十三五”期间发展目标
第三节 未来制造业发展对商业智能（bi）需求及推动作用分析
第九章 2016-2020年中国商业智能（bi）主要应用行业需求形势调研
第一节 2016-2020年中国商业职能（bi）需求现状分析
一、中国商业智能（bi）需求特征分析
二、中国商业智能（bi）主要需求主体分析
第二节 电子政务商业智能（bi）
第三节 零售业商业智能（bi）
一、零售业数据处理需求特征
二、零售业信息化管理发展演变
三、零售业商业智能（bi）发展动因
四、零售业商业智能（bi）发展现状调研
五、零售业商业智能（bi）应用实施过程分析
六、零售业商业智能（bi）发展趋势预测分析
七、零售业商业智能（bi）案例研究
第四节 保险业商业智能（bi）
第五节 银行业商业智能（bi）
第六节 大中型制作业商业智能（bi）

第十章 2016-2020年中国商业智能（bi）投融资与并购趋势研究
第一节 中国商业智能（bi）投融资与并购特征分析
一、投资规模分析
二、投资主体分析
三、（HJ 327）投资特点分析
四、投资方式及回报分析
第二节 中国商业智能（bi）行业投融资与并购趋势预测
第三节 商业智能（bi）投融资与并购案例分析
一、ibm收购商务智能软件公司cognos
二、ibm收购aptsoft公司
三、sap并购business objects
第十一章 2016-2020年中国商业智能（bi）行业国外主体综合竞争力分析
第一节 ibm
第二节 sap
第三节 bo
第四节 甲骨文
第五节 sybase
第十二章 中国商业智能（bi）行业国内主体综合竞争力分析
第一节 金蝶
一、企业发展概况
二、企业运营动态分析
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略研究
第二节 用友
一、企业发展概况
二、企业运营动态分析
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略研究
第三节 创智
一、企业发展概况
二、企业运营动态分析
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略研究
第四节 博科
一、企业发展概况

二、企业运营动态分析
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略研究
第十三章 2021-2026年中国企业引进商业智能（bi）及投资前景预测分析
第一节 2021-2026年中国商业智能（bi）发展趋势预测分析
一、应用领域的探索和扩张
二、应用行业将更广泛，制造业、零售业将是商务智能应用的热点
三、与领域、行业知识的结合
四、实时商务智能系统的研究和应用
五、不同领域的理论、技术的融合
六、商务智能系统可视化、交互性
第二节 2021-2026年中国商业智能系统发展趋势预测分析
一、功能上具有可配置性、灵活性、可变化性
二、解决方案更开放、可扩展、可按用户定制，在保证核心技术的同时，提供客户化的界面
三、从单独的商业智能向嵌入式商业智能发展
四、从传统功能向增强型功能转变
第三节 2021-2026年中国商业智能产业新趋势探析
一、传感技术无处不在
二、普及化的bi
三、数据集市到集成数据仓库
四、关注非结构化数据
第十四章 2021-2026年中国企业引进商业智能（bi）及投资前景预测分析
第一节 2021-2026年中国企业引进商业智能（bi）模式swot分析
第二节 2021-2026年中国商业智能（bi）投资前景预测分析
一、中国商业智能（bi）投资价值研究（AK LT）
二、中国商业智能区域投资潜力分析
第三节 2021-2026年中国商业智能（bi）行业投资机会与风险分析
一、资金风险
二、技术风险
三、市场风险
四、整合风险
第四节 行业建议
图表目录：
图表1产业链形成模式示意图
图表2 bi产业链模型示意图

图表3商务智能的理想和现实之间的差距
图表4美国和欧洲的商务智能的渗透率
图表5欧美企业商务智能的部署重点的不同
图表6 2020年gdp初步核算数据
图表7 2016-2020年gdp环比增长速度
图表8 2020年gdp初步核算数据
图表9 2020年gdp环比和同比增长速度
图表10 2016-2020年全国居民消费价格涨跌幅
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/business/667709.html