

2017-2022年中国易切削钢行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国易切削钢行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/287712.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

易切削钢主要用于制作受力较小而对尺寸和光洁度要求严格的仪器仪表、手表零件、汽车、机床和其他各种机器上使用的，对尺寸精度和光洁度要求严格，而对机械性能要求相对较低的标准件，如齿轮、轴、螺栓、阀门、衬套、销钉、管接头、弹簧座垫及机床丝杠、塑料成型模具、外科和牙科手术用具等。

易切削钢生产发展很快，品种和牌号数量不断增加，产量逐渐上升。在美国、日本、英国、前联邦德国、前苏联五国易切削钢标准中，多者有31个钢号(AISI)，少者有7个钢号(FOCT)。品种已经扩大到扁钢和管易。易切削钢产量以日本最多，增加速度也最快。1965年接近10万t，到了1985年达到了100万t左右，其中硫系占64.4%。日本生产的易切削钢约有40%~46%消耗在汽车制造业，产业机械消耗约10%，家庭用品和其他消耗约6%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 易切削钢概述

第一节 易切削钢定义

第二节 易切削钢行业发展历程

第三节 易切削钢分类情况

第四节 易切削钢产业链分析

一、产业链模型介绍

二、易切削钢产业链模型分析

第二章 2015年中国易切削钢行业发展环境分析

第一节 2015年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2015年中国易切削钢行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2015年中国易切削钢行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国易切削钢生产现状分析

第一节 易切削钢行业总体规模

第一节 易切削钢产能概况

一、2009-2015年1-11月产能分析

二、2017-2022年产能预测

第三节 易切削钢产量概况

一、2009-2015年1-11月产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2017-2022年产量预测

第四节 易切削钢产业的生命周期分析

第五节 易切削钢产业供需情况

第四章 易切削钢国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2009-2015年1-11月价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第五章 2015年我国易切削钢行业发展现状分析

第一节 我国易切削钢行业发展现状

一、易切削钢行业品牌发展现状

二、易切削钢行业需求市场现状

三、易切削钢市场需求层次分析

四、我国易切削钢市场走向分析

第二节 中国易切削钢产品技术分析

一、2015年易切削钢产品技术变化特点

二、2015年易切削钢产品市场的新技术

三、2015年易切削钢产品市场现状分析

第三节 中国易切削钢行业存在的问题

一、易切削钢产品市场存在的主要问题

二、国内易切削钢产品市场的三大瓶颈

三、易切削钢产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国易切削钢市场的分析及思考

- 一、易切削钢市场特点
- 二、易切削钢市场分析
- 三、易切削钢市场变化的方向
- 四、中国易切削钢行业发展的新思路
- 五、对中国易切削钢行业发展的思考

第六章 2015年中国易切削钢行业发展概况

- 第一节 2015年中国易切削钢行业发展态势分析
- 第二节 2015年中国易切削钢行业发展特点分析
- 第三节 2015年中国易切削钢行业市场供需分析

第七章 易切削钢行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 易切削钢市场竞争策略分析

- 一、易切削钢市场增长潜力分析
- 二、易切削钢产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 易切削钢企业竞争策略分析

- 一、2017-2022年我国易切削钢市场竞争趋势
- 二、2017-2022年易切削钢行业竞争格局展望
- 三、2017-2022年易切削钢行业竞争策略分析

第八章 易切削钢行业投资与发展前景分析

第一节 2015年易切削钢行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分地区投资分析

第二节 易切削钢行业投资机会分析

- 一、易切削钢投资项目分析

二、可以投资的易切削钢模式

三、2016年易切削钢投资机会

四、2016年易切削钢投资新方向

第三节 易切削钢行业发展前景分析

一、2016年易切削钢市场的发展前景

二、2016年易切削钢市场面临的发展商机

第九章 2017-2022年中国易切削钢行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国易切削钢行业发展预测分析

一、未来易切削钢发展分析

二、未来易切削钢行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2017-2022年中国易切削钢行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 易切削钢上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2009-2015年1-11月价格及供应情况

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 易切削钢行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对易切削钢行业的影响

四、行业竞争状况及其对易切削钢行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对易切削钢行业的影响

五、行业竞争状况及其对易切削钢行业的意义

第十二章 2017-2022年易切削钢行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前易切削钢存在的问题

第二节 易切削钢未来发展预测分析

一、中国易切削钢发展方向分析

二、2017-2022年中国易切削钢行业发展规模

三、2017-2022年中国易切削钢行业发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国易切削钢行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 易切削钢国内重点生产厂家分析

第一节 A公司

一、企业基本概况

二、2015年企业经营与财务状况分析

三、2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 B公司

一、企业基本概况

二、2015年企业经营与财务状况分析

三、2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 C公司

一、企业基本概况

二、2015年企业经营与财务状况分析

三、2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 D公司

一、企业基本概况

二、2015年企业经营与财务状况分析

三、2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 E公司

一、企业基本概况

- 二、2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十四章 易切削钢地区销售分析

第一节 中国易切削钢区域销售市场结构变化

第二节 易切削钢“东北地区”销售分析

- 一、2009-2015年1-11月东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2009-2015年1-11月东北地区“规格”销售规模分析

第三节 易切削钢“华北地区”销售分析

- 一、2009-2015年1-11月华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2009-2015年1-11月华北地区“规格”销售规模分析

第四节 易切削钢“中南地区”销售分析

- 一、2009-2015年1-11月中南地区销售规模
- 二、中南地区“规格”销售分析
- 三、2009-2015年1-11月中南地区“规格”销售规模分析

第五节 易切削钢“华东地区”销售分析

- 一、2009-2015年1-11月华东地区销售规模
- 二、华东地区“规格”销售分析
- 三、2009-2015年1-11月华东地区“规格”销售规模分析

第六节 易切削钢“西北地区”销售分析

- 一、2009-2015年1-11月西北地区销售规模
- 二、西北地区“规格”销售分析

第十五章 2017-2022年中国易切削钢行业投资战略研究

第一节 2017-2022年年中国易切削钢行业投资策略分析

- 一、易切削钢投资策略
- 二、易切削钢投资筹划策略
- 三、2015年易切削钢品牌竞争战略

第二节 2017-2022年中国易切削钢行业品牌建设策略

- 一、易切削钢的规划
- 二、易切削钢的建设
- 三、易切削钢业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国易切削钢行业市场发展趋势预测

第二节 易切削钢产品投资机会

第三节 易切削钢产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录:

图表：易切削钢产业链结构图

图表：1999-2015年国内生产总值及增长率

图表：1999-2015年国内生产总值及增长率

图表：2009-2015年1-11月CPI指数趋势

图表：2009.12-2014工业总产值及增速

图表：2015年1-11月我国工业增加值情况

图表：2015年1-11月主要产品产量统计

图表：2015年我国国内生产总值预测

图表：2015年我国固定资产投资预测

图表：2015年我国固定资产投资预测

图表：易切削钢质量指标情况表

图表：2009-2015年1-11月我国易切削钢市场规模统计表

图表：2009-2015年1-11月我国易切削钢市场规模及增长率变化图

图表：2009-2015年1-11月我国易切削钢产能统计表

图表：2009-2015年1-11月我国易切削钢产能及增长率变化图

图表：2017-2022年中国易切削钢产能及增长率预测

图表：2009-2015年1-11月我国易切削钢产量统计表

图表：2009-2015年1-11月我国易切削钢产量及增长率变化图

图表：2009-2015年1-11月中国易切削钢产能利用率变化

- 图表：2009-2015年1-11月中国易切削钢产能利用率变化
- 图表：2017-2022年中国易切削钢产量及增长率预测
- 图表：易切削钢行业生命周期的判断
- 图表：易切削钢行业环境“波特五力”分析模型
- 图表：2009-2015年1-11月我国易切削钢市场规模及增长率变化
- 图表：2017-2022年易切削钢五强企业市场占有率预测
- 图表：易切削钢生产企业定价目标选择
- 图表：易切削钢企业对付竞争者降价的程序
- 图表：2015年消费者对易切削钢品牌认知度调查
- 图表：2017-2022年中国易切削钢行业发展规模预测
- 图表：2017-2022年中国易切削钢行业发展趋势预测
- 表格：2009-2015年1-11月公司一资产负债率变化情况
- 图表：2009-2015年1-11月公司一资产负债率变化情况
- 表格：2009-2015年1-11月公司一固定资产周转次数情况
- 图表：2009-2015年1-11月公司一固定资产周转次数情况
- 表格：2009-2015年1-11月公司一销售毛利率变化情况
- 图表：2009-2015年1-11月公司一销售毛利率变化情况
- 表格：2009-2015年1-11月公司二资产负债率变化情况
- 图表：2009-2015年1-11月公司二资产负债率变化情况
- 表格：2009-2015年1-11月公司二固定资产周转次数情况
- 图表：2009-2015年1-11月公司二固定资产周转次数情况
- 表格：2009-2015年1-11月公司二销售净利率变化情况
- 图表：2009-2015年1-11月公司二销售净利率变化情况
- 表格：2009-2015年1-11月公司三资产负债率变化情况
- 图表：2009-2015年1-11月公司三资产负债率变化情况
- 表格：2009-2015年1-11月公司三固定资产周转次数情况
- 图表：2009-2015年1-11月公司三固定资产周转次数情况
- 表格：2009-2015年1-11月公司三销售净利率变化情况
- 图表：2009-2015年1-11月公司三销售净利率变化情况
- 表格：2009-2015年1-11月公司四位资产负债率变化情况
- 图表：2009-2015年1-11月公司四位资产负债率变化情况
- 表格：2009-2015年1-11月公司四位固定资产周转次数情况
- 图表：2009-2015年1-11月公司四位固定资产周转次数情况
- 表格：2009-2015年1-11月公司四位销售毛利率变化情况
- 图表：2009-2015年1-11月公司四位销售毛利率变化情况

表格：2009-2015年1-11月公司五资产负债率变化情况
表格：2009-2015年1-11月公司五固定资产周转次数情况
图表：2009-2015年1-11月公司五固定资产周转次数情况
表格：2009-2015年1-11月公司五销售净利率变化情况
图表：2009-2015年1-11月公司五销售净利率变化情况
图表：2015年易切削钢各地区对比销售分析
图表：华东地区易切削钢“规格”销售分析
图表：华东地区易切削钢CR5与CR10厂家市场销售份额
图表：华北地区易切削钢“规格”销售分析
图表：华北地区易切削钢CR5与CR10厂家市场销售份额
图表：华南地区易切削钢“规格”销售分析
图表：华南地区易切削钢CR5与CR10厂家市场销售份额
图表：东北地区易切削钢“规格”销售分析
图表：东北地区易切削钢CR5与CR10厂家市场销售份额
图表：三元评价模型
图表：2009-2015年1-11月易切削钢产品行业投资方向
图表：2017-2022年中国易切削钢市场赢利净值规模预测
图表：2017-2022年中国易切削钢产量预测
图表：中国易切削钢项目风险控制建议与收益潜力提升措施
图表：2017-2022年易切削钢产品行业同业竞争风险及控制策略
图表：2017-2022年我国易切削钢产品行业发展面临机遇
图表：2017-2022年易切削钢产品行业投资趋势预测
图表：2009-2015年1-11月中国易切削钢各区域销售额增速变化
图表：易切削钢目标客户对价格的意见调查
图表：易切削钢目标客户对质量的满意度调查
图表：易切削钢客户对产品发展的建议
图表：易切削钢渠道策略示意图
图表：易切削钢产业链投资示意图
图表：易切削钢行业生产开发策略
图表：易切削钢销售策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/287712.html>