

# 2019-2025年中国绿色能源（清洁能源）未来趋势 预测分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国绿色能源（清洁能源）未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/377758.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

传统意义上，清洁能源指的是对环境友好的能源，意思为环保，排放少，污染程度小。但是这个概念不够准确，容易让人们误以为是对能源的分类，认为能源有清洁与不清洁之分，从而误解清洁能源的本意。

清洁能源的准确定义应是：对能源清洁、高效、系统化应用的技术体系。含义有三点：第一清洁能源不是对能源的简单分类，而是指能源利用的技术体系；第二清洁能源不但强调清洁性同时也强调经济性；第三清洁能源的清洁性指的是符合一定的排放标准。

可再生能源，是指原材料可以再生的能源，如水力发电、风力发电、太阳能、生物能（沼气）、地热能（包括地源和水源）海潮能这些能源。可再生能源不存在能源耗竭的可能，因此，可再生能源的开发利用，日益受到许多国家的重视，尤其是能源短缺的国家。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第1章：绿色能源产业发展综述

#### 1.1 绿色能源产业概述

##### 1.1.1 绿色能源的内涵分析

##### 1.1.2 绿色能源的类别分析

###### （1）可再生能源

###### （2）非再生能源

#### 1.2 绿色能源产业政策解析

##### 1.2.1 绿色能源相关标准分析

##### 1.2.2 绿色能源相关政策分析

##### 1.2.3 绿色能源发展规划分析

#### 1.3 绿色能源产业发展环境分析

##### 1.3.1 产业经济环境分析

###### （1）国际宏观环境分析

###### （2）国内宏观经济环境分析

###### （3）电力行业整体运行分析

###### （4）经济环境变化对本行业影响分析

##### 1.3.2 产业社会环境分析

###### （1）绿色能源与社会经济分析——以生物质能为例

###### （2）绿色能源与环境保护分析——以风电为例

### 1.3.3 产业技术环境分析

## 第2章：绿色能源产业之“风能”市场前景

### 2.1 风能资源及其利用形式分析

#### 2.1.1 风能资源总量分析

#### 2.1.2 风能资源区域分布

#### 2.1.3 风能利用形式分析

### 2.2 全球风力发电市场发展分析

#### 2.2.1 全球风力发电市场发展规模

#### 2.2.2 全球风力发电市场竞争格局

#### 2.2.3 全球风力发电市场发展前景预测

#### 2.2.4 主要地区风力发电市场发展分析

### 2.3 全球海上风力发电市场发展分析

#### 2.3.1 全球海上风力发电发展周期

#### 2.3.2 全球海上风力发电市场规模

#### 2.3.3 全球海上风电市场竞争格局

#### 2.3.4 全球海上风力发电市场前景预测

#### 2.3.5 全球海上风力发电市场趋势预测

### 2.4 中国风力及海上风力发电市场发展分析

#### 2.4.1 中国风力发电相关政策分析

#### 2.4.2 中国风力发电市场发展规模

#### 2.4.3 中国风力发电市场竞争格局

#### 2.4.4 中国风力发电基地建设分析

#### 2.4.5 中国风力发电市场前景预测

#### 2.4.6 中国风力发电市场趋势预测

#### 2.4.7 中国海上风电市场发展分析

### 2.5 风能利用形式创新前瞻

## 第3章：绿色能源产业之“核能”市场前景

### 3.1 核能资源及其利用形式分析

#### 3.1.1 核能资源分布及供需分析

(1) 全球铀矿分布及开发利用情况

(2) 全球铀资源供需状况分析

(3) 中国铀矿供需状况分析

#### 3.1.2 核能利用形式分析

### 3.2 全球核电市场发展分析

#### 3.2.1 全球核电站建设规模分析

### 3.2.2 全球核电装机容量分析

### 3.2.3 全球核电发电量分析

### 3.2.4 全球核电消费量分析

### 3.2.5 全球核电市场竞争格局

### 3.2.6 全球核电市场成本分析

### 3.2.7 全球核电市场前景与趋势预测

## 3.3 中国核电市场发展分析

### 3.3.1 中国核电市场相关政策分析

- (1) 《核电管理条例》
- (2) 《能源发展战略行动计划（2019-2025年）》
- (3) 《核电中长期发展规划（2019-2025年）》
- (4) 《核安全与放射性污染防治“十三五”规划及2020年远景目标》
- (5) 《2018年能源工作指导意见》

### 3.3.2 中国核电建设投资规模分析

### 3.3.3 中国核电发电量分析

### 3.3.4 中国核电市场区域分布

### 3.3.5 中国核电市场竞争格局

- (1) 核电建设运营市场格局
- (2) 核电设备市场格局

### 3.3.6 中国核电项目建设情况分析

- (1) 已建核电项目分析
- (2) 在建核电项目分析
- (3) 核电项目建设规划

### 3.3.7 中国核电市场前景与趋势预测

- (1) 核电行业装机容量预测
- (2) 核电设备发展趋势预测

## 3.4 核能利用形式创新前瞻

## 第4章：绿色能源产业之“太阳能”市场前景

### 4.1 太阳能资源及其利用形式分析

#### 4.1.1 太阳能资源概述

#### 4.1.2 太阳能资源分布

- (1) 地域分布
- (2) 日照时数分布

#### 4.1.3 太阳能利用形式分析

### 4.2 太阳能发电市场发展分析

#### 4.2.1 全球太阳能发电市场发展分析

- (1) 全球太阳能发电装机容量分析
- (2) 全球太阳能发电量规模分析
- (3) 全球太阳能发电区域格局分析
- (4) 全球太阳能发电市场前景与趋势预测

#### 4.2.2 主要国家太阳能发电市场分析

- (1) 美国太阳能发电市场分析
- (2) 日本太阳能发电市场分析
- (3) 印度太阳能发电市场分析
- (4) 德国太阳能发电市场分析

#### 4.2.3 中国太阳能发电市场发展分析

- (1) 中国太阳能发电相关政策分析
- (2) 中国太阳能发电装机容量分析
- (3) 中国太阳能装机容量地区分布
- (4) 中国太阳能发电量规模分析
- (5) 中国太阳能发电市场格局分析
- (6) 中国太阳能发电市场前景与趋势预测

#### 4.3 太阳能热水器市场发展分析

##### 4.3.1 全球太阳能热水器市场发展分析

##### 4.3.2 全球太阳能热水器重点区域分析

- (1) 美洲地区太阳能热水器市场分析
- (2) 欧洲地区太阳能热水器市场分析
- (3) 亚洲地区太阳能热水器市场分析

##### 4.3.3 中国太阳能热水器市场发展分析

- (1) 中国太阳能热水器生产量分析
- (2) 中国太阳能热水器使用量分析
- (3) 中国太阳能热水器市场区域竞争格局分析
- (4) 中国太阳能热水器市场前景与趋势预测

#### 4.4 太阳能照明市场发展分析

##### 4.4.1 全球太阳能照明市场发展分析

- (1) 全球太阳能照明市场发展规模
- (2) 全球太阳能照明市场竞争格局

##### 4.4.2 中国太阳能照明市场发展分析

- (1) 中国太阳能照明相关政策分析
- (2) 中国太阳能照明市场发展规模

### (3) 中国太阳能照明市场竞争格局及前景分析

#### 4.4.3 太阳能照明细分市场发展分析

- (1) 太阳能路灯市场发展分析
- (2) 太阳能信号灯市场发展分析
- (3) 太阳能景观灯市场发展分析
- (4) 太阳能杀虫灯市场发展分析

#### 4.5 太阳能汽车市场发展分析

##### 4.5.1 全球太阳能汽车市场发展分析

- (1) 全球太阳能汽车发展阶段及研发成果
- (2) 全球太阳能汽车量产情况
- (3) 全球太阳能汽车前景与趋势预测

##### 4.5.2 中国太阳能汽车市场发展分析

- (1) 中国太阳能汽车发展阶段及研发成果
- (2) 中国太阳能汽车量产情况
- (3) 中国太阳能汽车前景与趋势预测

#### 4.6 太阳能利用形式创新前瞻

### 第5章：绿色能源产业之“生物质能”市场前景

#### 5.1 生物质能资源及其利用形式分析

##### 5.1.1 生物质的种类及特点

##### 5.1.2 生物质能资源储量及利用潜力

##### 5.1.3 生物质能利用形式分析

#### 5.2 生物质能发电市场发展分析

##### 5.2.1 全球生物质能发电市场发展分析

- (1) 全球生物质能发电相关政策分析
- (2) 全球生物质能发电市场规模分析
- (3) 全球生物质能发电技术进展分析

##### 5.2.2 主要国家生物质能发电市场分析

- (1) 美国生物质能发电市场分析
- (2) 欧洲生物质能发电市场分析
- (3) 巴西生物质能发电市场分析

##### 5.2.3 中国生物质能发电市场发展分析

- (1) 中国生物质能发电相关政策分析
- (2) 中国生物质能发电装机规模分析
- (3) 中国生物质能发电并网规模分析
- (4) 中国生物质能发电类型结构分析

- (5) 中国生物质能发电装机规模预测
- (6) 中国生物质能发电并网容量预测
- (7) 中国生物质能发电发展趋势与规划

### 5.3 生物质成型燃料市场发展分析

#### 5.3.1 全球生物质成型燃料市场分析

- (1) 全球生物质成型燃料相关政策分析
- (2) 全球生物质成型燃料市场规模分析
- (3) 全球生物质成型燃料技术进展分析

#### 5.3.2 中国生物质成型燃料市场分析

- (1) 中国生物质成型燃料产量分析
- (2) 中国生物质成型燃料市场规模
- (3) 中国生物质成型燃料技术进展分析
- (4) 中国生物质成型燃料市场前景趋势预测

### 5.4 生物质能利用形式创新前瞻

## 第6章：中国绿色能源产业领先企业案例分析

### 6.1 风电领域领先企业案例分析

#### 6.1.1 华能新能源股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.1.2 新疆金风科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.1.3 龙源电力集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 6.2 核电领域领先企业案例分析

#### 6.2.1 东方电气股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.2 中国核工业集团公司

- (1) 企业发展简况分析



- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.3 中国广核集团有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.3 太阳能发电领域领先企业案例分析
  - 6.3.1 云南汉能薄膜发电应用集团有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 6.3.2 国投电力控股股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 6.3.3 海润光伏科技股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.4 太阳能热水器领域领先企业案例分析
  - 6.4.1 皇明太阳能股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 6.4.2 北京四季沐歌太阳能技术集团有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 6.4.3 广东万和新电气股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.5 太阳能照明领域领先企业案例分析
  - 6.5.1 武汉日新科技股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 6.5.2 深圳珈伟光伏照明股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.6 太阳能汽车领域领先企业案例分析
  - 6.6.1 汉能控股集团有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 6.6.2 江苏阿波罗太阳能汽车股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 6.6.3 宁波山迪光能技术有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.7 生物质能发电领域领先企业案例分析
  - 6.7.1 广东韶能集团股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 6.7.2 凯迪生态环境科技股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 6.7.3 天津泰达股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.8 生物质成型燃料领域领先企业案例分析
  - 6.8.1 广州迪森热能技术股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.8.2 广东长青(集团)股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.8.3 北京盛昌绿能科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第7章：绿色能源产业投资潜力与投资策略规划(AKLT)

#### 7.1 绿色能源产业投资潜力分析

##### 7.1.1 产业投资热潮分析

(1) 全球清洁能源投资

(2) 中国清洁能源投资

##### 7.1.2 产业进入壁垒分析

(1) 资质壁垒

(2) 政策壁垒

(3) 人才和技术壁垒

(4) 资金壁垒

(5) 地域壁垒

##### 7.1.3 产业投资主体分析

(1) 产业投资主体构成及优势分析

(2) 各主体投资切入方式

##### 7.1.4 产业投资风险预警

(1) 外部风险

(2) 内部风险

(3) 项目运营风险

#### 7.2 风能市场投资策略与建议

##### 7.2.1 风能市场投资价值分析

(1) 风电行业盈利水平分析

(2) 海上风电建设效益分析

##### 7.2.2 风能市场投资机会分析

(1) 风电将进入能源消费的主体地位

(2) 海上风电开发力度会加大

### 7.2.3 风能市场投资策略与建议

## 7.3 核能市场投资策略与建议

### 7.3.1 核能市场投资价值分析

### 7.3.2 核能市场投资机会分析

### 7.3.3 核能市场投资策略与建议

## 7.4 太阳能市场投资策略与建议

### 7.4.1 太阳能市场投资价值分析

#### (1) 太阳能环境效益分析

#### (2) 太阳能的社会效益分析

#### (3) 太阳能的经济效益分析

### 7.4.2 太阳能市场投资机会分析

### 7.4.3 太阳能市场投资策略与建议

## 7.5 生物质能市场投资策略与建议

### 7.5.1 生物质能市场投资价值分析

#### (1) 政策导向

#### (2) 生物质发电经营效益明显

### 7.5.2 生物质能市场投资机会分析

#### (1) 生物质能源行业确定型投资机会分析

#### (2) 生物质能源行业风险型投资机会分析

#### (3) 生物质能源行业未来型投资机会分析

### 7.5.3 生物质能市场投资策略与建议

## 图表目录：

图表1：中国绿色能源相关标准汇总——风能

图表2：中国绿色能源相关标准汇总——核能

图表3：中国绿色能源相关标准汇总——太阳能

图表4：中国绿色能源相关标准汇总——天然气

图表5：中国绿色能源产业相关政策分析

图表6：中国绿色能源产业相关规划分析

图表7：2013-2018年美国GDP增长率走势（单位：%）

图表8：2012-2018年德国GDP（现价）非季调同比变化情况（单位：%）

图表9：2013-2018年日本GDP增长率走势（单位：%）

图表10：2017-2018年全球主要经济体经济增速预测分析（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/377758.html>