

# 2020-2025年中国机顶盒行业市场前景预测及投资 战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国机顶盒行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/617761.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

数字视频变换盒（Set Top Box）简称STB，通常称作机顶盒或机上盒，是一个连接电视机与外部信号源的设备。它可以将压缩的数字信号转成电视内容，并在电视机上显示出来。信号可以来自有线电视、卫星天线、宽带网络以及地面广播。机顶盒接收的内容除了模拟电视可以提供的图像、声音之外，更在于能够接收数字内容，包括电子节目指南、因特网网页等等。它使用户能在现有电视机上观看数字电视节目，并可通过网络进行交互式数字化娱乐、教育和商业化活动。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 机顶盒相关概述

#### 1.1 机顶盒的概念及分类作用

##### 1.1.1 机顶盒的定义

##### 1.1.2 机顶盒的分类

##### 1.1.3 数字机顶盒的功能

#### 1.2 机顶盒技术原理

##### 1.2.1 机顶盒原理

##### 1.2.2 机顶盒关键技术

##### 1.2.3 机顶盒结构发展趋势

### 第二章 2015-2019年机顶盒市场发展分析

#### 2.1 2015-2019年世界机顶盒市场发展状况

##### 2.1.1 机顶盒的发明利用

##### 2.1.2 世界数字电视与机顶盒市场全面解析

##### 2.1.3 中国及韩国机顶盒厂商占据亚太地区大部分市场份额

#### 2.2 2015-2019年中国机顶盒市场发展分析

##### 2.2.1 中国机顶盒市场的发展回顾

##### 2.2.2 2017年中国机顶盒市场发展概况

##### 2.2.3 2018年中国机顶盒市场发展分析

##### 2.2.4 2019年我国机顶盒市场发展动况

##### 2.2.5 后平移时代机顶盒迈入发展新阶段

#### 2.3 2015-2019年机顶盒芯片市场分析

##### 2.3.1 中外企业抢滩机顶盒芯片市场

### 2.3.2国外厂商把持芯片市场

### 2.3.3机顶盒芯片市场高端高集成方案受青睐

### 2.3.4卫星机顶对策分析

### 2.5.1机顶盒的盒市场扩大导致卫星解码芯片竞争加剧

### 2.3.5机顶盒芯片的高清化集成化发展趋势

## 2.4机顶盒发展面临的挑战

### 2.4.1中国机顶盒产业存在问题分析

### 2.4.2一机一盒制引发市场问题

### 2.4.3机顶盒市场仍存在争议

### 2.4.4国内机顶盒市场混乱引起运营商反思

### 2.4.5机顶盒企业发展面临的压力

## 2.5机顶盒市场发展三种终端推广方式

### 2.5.2机顶盒产品发展形态的选择方案

### 2.5.3机顶盒市场应解决费用问题

## 第三章 2015-2019年数字电视机顶盒发展分析

### 3.1数字电视机顶盒相关概述

#### 3.1.1数字电视机顶盒的概念

#### 3.1.2数字电视机顶盒的原理与结构

#### 3.1.3数字电视机顶盒的主要技术

### 3.2 2015-2019年中国数字电视机顶盒市场发展综合分析

#### 3.2.1机顶盒是电视数字化的“马前卒”

#### 3.2.2数字电视机顶盒市场状况及环境

#### 3.2.3数字电视机顶盒市场发展状况透析

#### 3.2.4 2017年中国数字电视机顶盒市场概况

#### 3.2.5 2018年中国数字电视机顶盒市场综述

#### 3.2.6 2019年中国数字电视机顶盒市场态势

### 3.3 2015-2019年数字电视机顶盒细分产品市场状况

#### 3.3.1机顶盒细分产品技术研发状况

#### 3.3.2地面数字电视机顶盒市场面临大发展

#### 3.3.3国内数字有限电视机顶盒市场发展浅析

#### 3.3.4高清数字电视机顶盒发展分析

#### 3.3.5中国卫星电视机顶盒厚积薄发

### 3.4数字电视机顶盒发展问题对策分析

#### 3.4.1数字电视机顶盒产业问题对策解析

#### 3.4.2中国数字电视机顶盒企业生存处境尴尬

3.4.3数字电视机顶盒的应用存在难题

3.4.4数字电视机顶盒推广要注重公益

#### 第四章 2015-2019年IPTV机顶盒发展分析

##### 4.1 IPTV机顶盒概念及结构

4.1.1 IPTV与IP机顶盒概述

4.1.2 IP机顶盒的功能和类型

4.1.3 IP机顶盒的硬件、软件介绍

4.1.4 IPTV的STB终端类型

4.1.5 IPTV机顶盒的关键技术

4.1.6 IPTV机顶盒的标准及要求

##### 4.2 2015-2019年IP机顶盒市场发展状况

4.2.1 IPTV机顶盒发展概述

4.2.2 IPTV机顶盒市场进入快速发展阶段

4.2.3 IPTV抢占机顶盒高端市场

4.2.4机顶盒厂商争食IPTV市场

##### 4.3 2015-2019年IP机顶盒市场问题对策分析

4.3.1阻碍IP机顶盒发展的三大问题

4.3.2 IP机顶盒的模式、技术发展存在难题

4.3.3 IPTV机顶盒技术标准和行业规范尚未统一

##### 4.4 IP机顶盒市场机遇前景分析

4.4.1 IPTV机顶盒未来发展方向

4.4.2 IPTV带来机顶盒市场广阔前景

4.4.3 IPTV终端产业面临发展新机遇

4.4.4网络电视机顶盒终端应用将呈现多元化

4.4.5 IPTV机顶盒产品发展趋势分析

#### 第五章 2015-2019年机顶盒技术发展分析

##### 5.1 2015-2019年机顶盒相关技术的研究发展

5.1.1有线机顶盒的两极发展态势

5.1.2卫星机顶盒多种技术标准共存

5.1.3 IP机顶盒成技术开发领域热点

5.1.4机顶盒技术在动态中发展

5.1.5机顶盒节能技术获新突破

5.1.6动感娱乐3D高清机顶盒已研制成功

##### 5.2 2015-2019年机顶盒应用软件技术发展

5.2.1 CA市场仍将洗牌

- 5.2.2 EPG运营前景看好
- 5.2.3 SMS市场竞争激烈
- 5.2.4数据广播市场分布不均匀
- 5.2.5 VOD推广仍需时日
- 5.2.6软件技术开发是未来数字机顶盒发展的核心
- 5.3 2015-2019年机卡分离技术发展分析
  - 5.3.1机卡分离启动机顶盒市场全面发展
  - 5.3.2机卡分离技术逐渐成熟
  - 5.3.3机卡分离认证规范数字电视市场
  - 5.3.4机卡分离规模应用需要运营商支持
  - 5.3.5机卡分离技术重在增值业务
  - 5.3.6关于机卡分离技术的思考
- 5.4 2015-2019年“一体机”发展状况分析
  - 5.4.1数字电视一体机的概念及发展概况
  - 5.4.2数字电视一体机发展缓慢
  - 5.4.3机顶盒与一体机应互相补充
- 5.5机顶盒产品技术的发展趋势
  - 5.5.1 STB技术发展几点趋势
  - 5.5.2机顶盒产品的多媒体终端应用趋势
  - 5.5.3机顶盒控制系统还有待升级
  - 5.5.4“机道分离”技术将带来机顶盒产业发展新局面
  - 5.5.5高清和互动仍将是机顶盒市场发展主旋律
  - 5.5.6机顶盒技术的发展方向解析
- 第六章 2015-2019年机顶盒市场竞争分析
  - 6.1中国机顶盒市场竞争状况
    - 6.1.1中国机顶盒市场竞争异常激烈
    - 6.1.2 STB市场竞争加剧
    - 6.1.3国产机顶盒厂家在市场中的发展状况
    - 6.1.4中国专业机顶盒企业面临转型
  - 6.2机顶盒市场企业竞争格局及其优势分析
    - 6.2.1机顶盒市场厂商竞争格局分布
    - 6.2.2传统家电领域的机顶盒制造厂商
    - 6.2.3 IT领域的机顶盒制造厂商
    - 6.2.4新兴专业机顶盒制造厂商
  - 6.3中国机顶盒市场产业链竞争热点分析

### 6.3.1机顶盒产业链竞争概述

### 6.3.2芯片市场发展迅速面临竞争压力

### 6.3.3中间件市场竞争还未展开

### 6.3.4 EPG应用凸显优势

## 第七章 机顶盒行业相关上市公司经营状况分析

### 7.1深圳市同洲电子股份有限公司

#### 7.1.1企业发展概况

#### 7.1.2经营效益分析

#### 7.1.3业务经营分析

#### 7.1.4财务状况分析

#### 7.1.5核心竞争力分析

#### 7.1.6公司发展战略

### 7.2四川长虹电器股份有限公司

#### 7.2.1企业发展概况

#### 7.2.2经营效益分析

#### 7.2.3业务经营分析

#### 7.2.4财务状况分析

#### 7.2.5核心竞争力分析

#### 7.2.6公司发展战略

### 7.3同方股份有限公司

#### 7.3.1企业发展概况

#### 7.3.2经营效益分析

#### 7.3.3业务经营分析

#### 7.3.4财务状况分析

#### 7.3.5核心竞争力分析

#### 7.3.6公司发展战略

### 7.4青岛海信电器股份有限公司

#### 7.4.1企业发展概况

#### 7.4.2经营效益分析

#### 7.4.3业务经营分析

#### 7.4.4财务状况分析

#### 7.4.5核心竞争力分析

#### 7.4.6公司发展战略

### 7.5青岛海尔股份有限公司

#### 7.5.1企业发展概况

7.5.2经营效益分析

7.5.3业务经营分析

7.5.4财务状况分析

7.5.5核心竞争力分析

7.5.6公司发展战略

第八章 机顶盒行业投资前景分析

8.1机顶盒行业投资机会分析

8.1.1机顶盒市场稳步扩充带来巨大商机

8.1.2双向机顶盒将成市场主流

8.1.3第二台机顶盒市场备受关注

8.2世界机顶盒发展预测

8.2.1未来全球机顶盒市场发展展望

8.2.2全球机顶盒销量增速将放缓

8.2.3世界卫星电视机顶盒市场销量预测

8.2.4世界混合机顶盒市场规模预测

8.3中国机顶盒产业发展前景分析

8.3.1国内机顶盒市场前景广阔

8.3.2市场需求促进机顶盒的发展和繁荣

8.3.3中国数字机顶盒市场发展展望

8.3.4中国机顶盒出口营收预测

8.3.5 2020-2025年中国数字电视机顶盒预测分析

图表目录：

图表 数字机顶盒功能的增值业务

图表 双向网络上开展的增值业务构成

图表 中国大陆数字电视机顶盒出口量及其增长情况

图表 中国大陆数字电视机顶盒出口额及其增长情况

图表 中国大陆数字电视机顶盒市场销量及其增长情况

图表 中国数字电视机顶盒市场销售额及其增长情况

图表 中国大陆数字电视机顶盒出货量占全球市场的份额

图表 中国数字电视机顶盒销量产品类型结构变化

图表 中国数字电视机顶盒区域市场销量结构

图表 全球数字机顶盒出货比例

图表 软硬分离STB的结构与PC结构的对比

图表STB前景发展调查表

更多图表见正文.....



详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/617761.html>