2022-2027年中国木材行业市场供需现状及投资战略研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国木材行业市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/building/757767.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2021年我国木家具木框架坐具出口增幅较大，出口家具坐具一般用针叶树木材多，因此针叶树木材需求增长较多；内销家具及装修市场较2020年有所好转，因此2021年阔叶树木材进口数量增幅较大，价格相对较平稳。其中木家具、坐具出口占木制品出口金额的近60%，人造板约占15%，这两大品类占了出口金额的75%以上，举足轻重。
2021年我国主要木制品出口情况

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。
报告目录：
第一章 全球木材行业发展分析
第一节 国际木材行业发展轨迹综述
一、国际木材行业发展历程
二、2017-2021年国际木材行业发展面临的问题
第二节 世界木材行业市场情况
一、2017-2021年世界木材产业发展现状
二、2017-2021年国际木材产业发展态势
三、2017-2021年国际木材行业研发动态
四、全球木材行业挑战与机会
第三节 2017-2021年部分国家地区木材行业发展状况
第二章 我国木材行业发展现状
第一节 2017-2021年中国木材行业发展概述
一、中国木材行业发展历程
二、中国木材行业发展面临问题
第二节 2017-2021年我国木材行业发展状况
一、中国木材行业发展回顾
二、木材行业发展情况分析
三、我国木材市场特点分析
四、我国木材市场发展分析
第三节 2017-2021年中国木材所属行业供需分析
一、中国木材市场供给总量分析
二、中国木材市场供给结构分析

三、中国木材市场需求总量分析
四、中国木材市场需求结构分析
五、中国木材市场供需平衡分析
第三章 中国木材行业经济运行分析
第一节 木材行业运行情况分析
第二节 木材行业产量分析
一、我国木材产量分析
二、我国木材产量预测
第三节 木材所属行业进出口分析
第四章 中国木材所属行业市场规模分析
第一节 2017-2021年中国木材所属行业市场规模分析
第二节 2017-2021年我国木材所属行业区域结构分析
第三节 2017-2021年中国木材所属行业区域市场规模
一、2017-2021年东北地区市场规模分析
二、2017-2021年华北地区市场规模分析
三、2017-2021年华东地区市场规模分析
四、2017-2021年华中地区市场规模分析
五、2017-2021年华南地区市场规模分析
六、2017-2021年西部地区市场规模分析
第四节 2022-2027中国木材市场规模预测
第五章 木材行业投资与发展前景分析
第一节 木材行业投资情况分析
一、总体投资结构
二、投资规模情况
三、投资增速情况
四、分行业投资分析
五、分地区投资分析
第二节 木材行业投资机会分析
一、木材投资项目分析
二、可以投资的木材模式
三、木材投资机会
四、木材细分行业投资机会
五、2022-2027年木材投资新方向
第三节 木材行业发展前景分析
一、木材市场发展前景分析

二、我国木材市场蕴藏的商机
三、国际形势后木材市场的发展前景
四、木材市场面临的发展商机
五、2022-2027年木材市场面临的发展商机
第六章 木材行业竞争格局分析
第一节 木材行业集中度分析
一、木材市场集中度分析
二、木材企业集中度分析
三、木材区域集中度分析
第二节 木材行业主要企业竞争力分析
第三节 木材行业竞争格局分析
一、木材行业竞争分析
二、中外木材竞争分析
三、国内外木材竞争分析
四、我国木材市场竞争分析
五、我国木材市场集中度分析
六、2022-2027年国内主要木材企业动向
第七章 中国木材行业发展形势分析
第一节 木材行业发展概况
一、木材行业发展特点分析
二、木材行业投资现状分析
三、木材行业总产值分析
第二节 木材行业市场情况分析
一、木材行业市场发展分析
二、木材市场存在的问题
三、木材市场规模分析
第三节 木材产销状况分析
一、木材产量分析

整体来看，2010-2020年我国木材产量整体处于波动上升状态，据统计，2020年我国木材产量达到10257万立方米，达到历史高位，截至2021年我国木材产量为9888万立方米，同比2020年降低3.6%。

2010-2021年我国木材产量及增速

二、木材产能分析
三、木材市场需求状况分析

第四节 产品发展新动态
第八章 中国木材所属行业整体运行指标分析
第一节 中国木材行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业生产规模分析
第二节 中国木材所属行业产销分析
一、行业产成品情况总体分析
二、行业产品销售收入总体分析
第三节 中国木材所属行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第九章 木材所属行业赢利水平分析
第一节 木材所属行业成本分析
一、木材原材料价格走势
二、木材行业人工成本分析
第二节 木材所属行业产销运存分析
一、木材所属行业产销情况
二、木材所属行业库存情况
三、木材所属行业资金周转情况
第三节 木材所属行业盈利水平分析
一、木材所属行业价格走势
二、木材所属行业营业收入情况
三、木材所属行业毛利率情况
四、木材所属行业赢利能力
五、木材所属行业赢利水平
六、2022-2027年木材行业赢利预测
第十章 木材所属行业盈利能力分析
第一节 中国木材所属行业利润总额分析
一、利润总额分析
二、不同规模企业利润总额比较分析
三、不同所有制企业利润总额比较分析
第二节 中国木材所属行业销售利润率
一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析
三、不同所有制企业销售利润率比较分析
第三节 中国木材所属行业总资产利润率分析
一、总资产利润率分析
二、不同规模企业总资产利润率比较分析
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析
第四节 中国木材所属行业产值利税率分析
一、产值利税率分析
二、不同规模企业产值利税率比较分析
三、不同所有制企业产值利税率比较分析
第十一章 木材行业重点企业发展调研
第一节 吉林森林工业股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第二节 福建省永安林业（集团）股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第三节 云南景谷林业股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第四节 广东省宜华木业股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第五节 光明集团家具股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析

四、企业发展战略
第六节 美克国际家具股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第七节 上海汇丽建材股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第八节 广东盈彬大自然木业有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第九节 菲林格尔木业（上海）有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第十节 广州富林地板木业有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第十二章 木材行业投资策略分析
第一节 行业发展特征
一、行业的周期性
二、行业的区域性
三、行业的上下游
四、行业经营模式
第二节 行业投资形势分析
第三节 木材行业投资效益分析
一、木材行业投资状况

二、木材行业投资效益
三、2022-2027年木材行业投资方向
四、2022-2027年木材行业投资建议
第四节 木材行业投资策略研究
第十三章 木材行业投资风险预警
第一节 影响木材行业发展的主要因素
一、影响木材行业运行的有利因素
二、影响木材行业运行的稳定因素
三、影响木材行业运行的不利因素
四、我国木材行业发展面临的挑战
五、我国木材行业发展面临的机遇
第二节 木材行业投资风险预警
一、2022-2027年木材行业市场风险预测
二、2022-2027年木材行业政策风险预测
三、2022-2027年木材行业经营风险预测
四、2022-2027年木材行业技术风险预测
五、2022-2027年木材行业竞争风险预测
六、2022-2027年木材行业其他风险预测
第十四章 木材行业发展趋势分析
第一节 2022-2027年中国木材市场趋势分析
一、我国木材市场趋势总结
二、2022-2027年我国木材发展趋势分析
第二节 2022-2027年木材发展趋势分析
一、2022-2027年木材技术趋势分析
二、2022-2027年木材价格趋势分析
第三节 2022-2027年中国木材行业供需预测
一、2022-2027年中国木材供给预测
二、2022-2027年中国木材需求预测
三、2022-2027年中国木材价格预测
第四节 2022-2027年木材行业规划建议
一、2022-2027年木材行业整体规划
二、2022-2027年木材行业发展预测
三、2022-2027年木材行业规划建议
第十五章 木材企业管理策略建议
第一节 市场策略分析(HJ ZX)

一、木材价格策略分析
二、木材渠道策略分析
第二节 销售策略分析
第三节 提高木材企业竞争力的策略
一、提高中国木材企业核心竞争力的对策
二、木材企业提升竞争力的主要方向
三、影响木材企业核心竞争力的因素及提升途径
四、提高木材企业竞争力的策略
第四节 对我国木材品牌的战略思考
一、木材实施品牌战略的意义
二、木材企业品牌的现状分析
三、我国木材企业的品牌战略
四、木材品牌战略管理的策略
第五节 建议
图表目录：
图表：2017-2021年中国GDP及增长率统计
图表：2021年国内生产总值统计
图表：2017-2021年工业经济增长情况
图表：2017-2021年中国社会固定投资额以及增长率
图表：2021年中国全社会固定资产投资统计
图表：2017-2021年中国城镇新增就业人数
图表：2017-2021年中国国家全员劳动生产率
图表：2017-2021年中国木材行业工业总产值情况
图表：2017-2021年中国木材行业价格走势
图表：中国木材产品市场价格统计
图表：2017-2021年中国木材行业生产情况
图表：2022-2027年中国木材产能预测
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/building/757767.html