

# 2019-2025年中国白糖行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国白糖行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/397770.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

白糖主要分为两大类，即白砂糖和绵白糖。国外食用较多的是白砂糖，绵白糖主要在中国饮食文化圈内的国家或地区食用较多。各国对白砂糖的标准和分类不尽相同。我们国家把白砂糖根据精炼程度的不同，划分为四个级别，分别是精制白砂糖、优级白砂糖、一级白砂糖、二级白砂糖。绵白糖分为三个级别，分别是精制绵白糖、优级绵白糖、一级绵白糖。

目前我国食糖进口实行“配额内+配额外”管理，配额内进口数量为194.5万吨，征收15%关税；配额外进口要申报审批，征90%关税。相比于发达国家122%的进口关税以及发展中国家55%、欠发达国家167%的关税，我国白糖关税水平较低。

国际糖价与全球产需差成显著负相关关系，具体表现为：全球产需趋紧或者出现缺口，国际糖价上涨；产需过剩，国际糖价下跌。全球糖价涨跌通过进口传导至国内，从而引发内糖价格变动。

白糖一直都处在“增产 - 降价 - 减产 - 涨价 - 增产”的循环之中，这个循环大都是6年一个周期来循环。其中的“减产 - 涨价”环节持续时间多为2年，而“增产 - 降价”环节多持续3~4年。这表明，白糖的产量容易增加和不易减少，行业减产速度快于增产速度，这也是我国近十年来白糖的产量一直低于我国白糖消费量的一个重要原因。长期下跌的糖价以及其他因素如天气和自然灾害都会最终导致白糖的产量下降，于是接下来白糖的供给量会收缩，白糖价格又会飙升，到达一定的价格之后白糖增产，白糖价格因此回落，以此为一个周期来循环。

17/18榨季，常规进口糖、走私糖以及甜菜糖合计占中国食糖供应总量的37%，相较于南方的甘蔗糖而言，这三类糖主要分布在传统销区且成本更低，销区糖价被压低，进而影响南方甘蔗糖出厂价格。18/19榨季，常规进口糖、走私糖以及甜菜糖仍将会对国内糖价产生冲击。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2013-2018年国际制糖工业运行状况分析

#### 第一节 2013-2018年世界制糖工业发展概况

##### 一、全球制糖工业运行特点分析

##### 二、世界食糖产量分析

##### 三、世界食糖需求分析

## 第二节 2013-2018年世界制糖行业市场运行态势分析

- 一、市场运行状况分析
- 二、世界主要制糖企业情况分析
- 三、世界制糖工业技术分析

## 第三节 2013-2018年世界主要国家制糖行业运营情况解析

- 一、巴西制糖产业的概况
- 二、泰国食糖消费及贸易
- 三、澳大利亚制糖工业改革回顾
- 四、印度制糖工业总体概况

## 第二章 2019-2025年世界白糖行业整体运营状况综合分析

### 第一节 2013-2018年世界白糖行业发展环境分析

### 第二节 2013-2018年世界白糖行业市场格局

- 一、世界白糖市场现状分析
- 二、世界主要白糖品牌综述
- 三、世界白糖市场发展动态分析

### 第三节 2013-2018年世界主要国家白糖行业运行态势剖析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本
- 四、印度

### 第四节 2019-2025年世界白糖行业发展趋势分析

## 第三章 2013-2018年中国制糖工业运行形势分析

### 第一节 2013-2018年中国制糖工业发展概况

- 一、中国制糖工业发展历程
- 二、中国制糖技术的发展阶段
- 三、中国制糖能力概况
- 四、中国制糖工业趋向垄断

### 第二节 2013-2018年中国制糖工业成本及控制

- 一、中国制糖企业的成本构成
- 二、中国食糖生产成本的概况
- 三、中国制糖工业的生产经营成本
- 四、中国食糖生产成本高的主要原因

### 第三节 2013-2018年中国制糖工业污染的控制

- 一、制糖废水处理方法研究的概况
- 二、制糖工业低浓度废水循环利用方法介绍
- 三、制糖工业中高浓度有机废水的生化处理简介
- 四、制糖厂冷却水的循环使用
- 第四节 2013-2018年中国制糖工业发展存在的问题
  - 一、中国糖产区存在的问题
  - 二、中国精糖生产存在的疑问
  - 三、白糖残留二氧化硫问题
- 第五节 2013-2018年中国制糖工业发展对策探讨
  - 一、中国制糖业应实行国际化
  - 二、制糖工业结构调整的方法
  - 三、改革制高级糖产品工艺的建议
  - 四、糖企实现法制化的管理
  - 五、制糖厂节能措施分析

#### 第四章 2013-2018年中国白糖行业市场发展环境解析

- 第一节 2013-2018年中国宏观经济环境分析
  - 一、国民经济运行情况GDP（季度更新）
  - 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
  - 三、全国居民收入情况（季度更新）
  - 四、恩格尔系数（年度更新）
  - 五、工业发展形势（季度更新）
  - 六、固定资产投资情况（季度更新）
  - 七、中国汇率调整（人民币升值）
  - 八、对外贸易&进出口
- 第二节 2013-2018年中国白糖市场政策环境分析
  - 一、白糖国家标准
  - 二、相关行业政策
  - 三、进出口政策
  - 四、其他相关法律法规
- 第三节 2013-2018年中国白糖市场社会环境分析
  - 一、人口环境分析
  - 二、教育环境分析
  - 三、文化环境分析
  - 四、生态环境分析

## 五、中国城镇化率

## 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第五章 2013-2018年我国白糖行业发展状况解析

#### 第一节 2013-2018年中国白糖行业发展概述

##### 一、我国白糖产业发展历程回顾

##### 二、我国白糖行业发展动态聚焦

##### 三、中国白糖价格影响因素分析

#### 第二节 2013-2018年我国白糖行业市场现状分析

##### 一、白糖行业品牌发展现状分析

##### 二、白糖行业消费市场现状分析

##### 三、白糖行业市场供需现状分析

白糖的生产特点是按季生产，全年销售，白糖的消费是季节性的，冷饮的夏季以及传统的中秋节和春节是白糖消费数量暴增的时期，而每年的3-6月是白糖消费的淡季，在7—9月份会随着中秋、国庆假日的临近而上涨，到9月底，上一年生产的白糖已经销售结束，今年产出的新糖还没有上市，食糖价格一般会上涨。

白糖下游需求市场中饮料占比最大为24%，糕点和糖果分别占比23%和19%，由于白糖90%用于食品、饮料加工业，增长相对平稳，影响其增速的主要是经济增长速度。17/18榨季，国内白糖需求量为1490万吨，过去几年，由于经济增长压力增大，国内白糖需求增长放缓。

。

#### 第三节 2013-2018年中国白糖产品价格分析

### 第六章 2013-2018年中国绵白糖进出口数据监测分析（17019920）

#### 第一节 2013-2018年中国绵白糖进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2013-2018年中国绵白糖出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节 2013-2018年中国绵白糖进出口平均单价分析

#### 第四节 2013-2018年中国绵白糖进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2013-2018年中国砂糖进出口数据监测分析（17019910）

### 第一节 2013-2018年中国砂糖进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2013-2018年中国砂糖出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2013-2018年中国砂糖进出口平均单价分析

### 第四节 2013-2018年中国砂糖进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2011-2018年中国制糖所属行业数据监测分析

### 第一节 2011-2018年中国制糖所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2018年中国制糖所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2011-2018年中国制糖所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2011-2018年中国制糖所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2011-2018年中国制糖所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第九章 2013-2018年中国白糖市场竞争格局透析

### 第一节 2013-2018年中国白糖行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

### 第二节 2013-2018年中国白糖行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

### 第三节 2013-2018年中国白糖行业竞争中存在的问题

### 第四节 2019-2025年中国白糖行业竞争趋势分析

## 第十章 中国白糖重点生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

### 第一节 日照市凌云海糖业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第二节 山东星光糖业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第三节 广西来宾东糖迁江有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第四节 广西来宾永鑫糖业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第五节 云南省元江县金珂集团糖业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析



### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第六节 广西凤糖罗城制糖有限责任公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第七节 营口北方糖业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第八节 北京中糖糖业发展有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第九节 南宁糖业股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第十节 佳木斯赛瑞南华糖业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第十一章 2013-2018年中国白糖原料市场运行局势分析

### 第一节 甘蔗

#### 一、中国甘蔗的生产及分布情况

#### 二、甘蔗高产的因素分析

#### 三、甘蔗种植面临的问题及改进措施

#### 四、高产多糖高效甘蔗种植方法

### 第二节 甜菜

- 一、中国甜菜的相关概述
  - 二、中国甜菜适宜区及分布介绍
  - 三、中国甜菜生产的现状
  - 四、甜菜品种类型与甜菜经济分析
  - 五、甜菜品种资源研究情况及发展方向
- 第三节 2019-2025年中国制糖原材料发展趋势分析

## 第十二章 2019-2025年中国白糖行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2019-2025年中国白糖行业发展前景分析(AK LF)

#### 第二节 2019-2025年中国白糖行业发展趋势分析

- 一、白糖产业发展趋势分析
- 二、白糖相关产业链发展趋势分析
- 三、白糖产品自身发展趋势分析

#### 第三节 2019-2025年中国白糖行业市场预测分析

- 一、白糖行业市场供需预测分析
- 二、白糖行业市场销量预测分析

#### 第四节 2019-2025年中国白糖市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/397770.html>