

2020-2025年中国餐饮外卖行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国餐饮外卖行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/497777.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章 餐饮外卖行业概述

第一节 餐饮业的介绍

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

三、餐饮消费的六种类型

四、餐饮业的经济地位和作用

第二节 餐饮外卖业的概述

一、餐饮外卖的定义

二、餐饮外卖简单分类

三、餐饮外卖业的特点

四、餐饮外卖的经营形式

第三节 餐饮外卖的其他概念

一、餐饮外卖起源

二、我国餐饮外卖发展历程

三、现代餐饮外卖企业概述

四、餐饮外卖的作用与地位

五、餐饮外卖产业化的内涵

六、餐饮外卖业的发展规律

七、餐饮外卖的健康问题

八、餐饮外卖的概念

第二章 2015-2019年国际餐饮外卖行业发展现状分析

第一节 2015-2019年国际餐饮外卖行业概况

一、国际餐饮外卖行业发展历程

二、国际餐饮外卖行业发展面临的问题

三、国际餐饮外卖行业技术发展现状及趋势

第二节2015-2019年西式餐饮外卖的发展状况

一、洋餐饮外卖开进机场分析

二、洋餐饮外卖全天候餐厅成为新宠

三、肯德基与麦当劳的启迪

第三节2015-2019年西式餐饮外卖的投资策略

一、洋餐饮外卖的制胜之道

二、西式餐饮外卖本土化发展

三、美式餐饮外卖的中国市场战略

第四节2015-2019年主要国家餐饮外卖行业发展借鉴

一、美国

二、英国

三、日本

第三章 2015-2019年中国餐饮外卖行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国餐饮外卖行业整体发展概况

一、2015-2019年餐饮业利润情况

二、餐饮业经营陷入困境

三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量

四、方便快捷的要求

第二节中国餐饮外卖业市场发展的状况

一、我国餐饮外卖业起步和发展速度

二、我国餐饮外卖业经营主体

三、我国餐饮外卖业经营方式分析

四、我国餐饮外卖业服务领域分析

第三节2015-2019年中国餐饮外卖业市场发展分析

一、食品安全问题对餐饮外卖业市场发展的影响

二、2015-2019年餐饮外卖市场价格情况

三、2015-2019年餐饮外卖价格分析

四、2015-2019年餐饮外卖业成本问题分析

五、2015-2019年休闲餐饮外卖产业发展潜力分析

第四节中国餐饮外卖业市场形势分析

一、到2015-2019年中国餐饮外卖业的市场发展态势

二、餐饮外卖品牌以集群形式发展态势

三、联合采购中的保密问题

四、餐饮外卖的休闲化发展趋势

第五节2015-2019年中国餐饮外卖行业市场消费者调查分析

- 一、消费者对西式餐饮外卖的偏好程度分析
- 二、消费者对西式餐饮外卖就餐形式的选择
- 三、消费者到西式餐饮外卖店消费的周期
- 四、消费者中去西式餐饮外卖店消费的金额
- 五、写字楼里的公司员工人数分布情况
- 六、写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度
- 七、消费者对午饭的满意情况和抱怨因素
- 八、消费者对不同价格的午饭接受情况
- 九、消费者最喜欢的餐饮外卖食品
- 十、消费者选择餐饮外卖的决定因素

第四章 中国餐饮外卖市场发展分析

第一节 餐饮外卖市标准化分析

- 一、餐饮外卖产业化、标准化情况
- 二、餐饮外卖标准化问题及其影响
- 三、餐饮外卖市场标准化投资策略

第二节 餐饮外卖市场发展状况

- 一、2015-2019年餐饮外卖市场发展情况
- 二、餐饮外卖发展的有利因素
- 三、餐饮外卖发展制约因素
- 四、餐饮外卖的国际化发展

第三节 餐饮外卖趋势预测和机遇

- 一、餐饮外卖长期趋势预测分析
- 二、2020-2025年餐饮外卖市场趋势预测
- 三、餐饮外卖发展的新机遇

第四节2015-2019年中国地区餐饮外卖食品的发展形式

- 一、云南的过桥米线
- 二、新疆的烤羊肉串
- 三、北京的烤鸭
- 四、河南的烩面
- 五、福建的沙县小吃
- 六、陕西的凉皮肉夹馍
- 七、兰州的牛肉拉面

第五章 中国西式餐饮外卖市场发展分析

第一节 西式餐饮外卖市场发展状况

- 一、2015-2019年西式餐饮外卖市场价格情况
 - 二、2015-2019年西式餐饮外卖市场发展动态
 - 三、洋餐饮外卖加速本土化及其原因分析
 - 四、餐饮外卖巨头麦可斯加速进军中国市场
- ### 第二节 西式餐饮外卖市场的前景和潜力研究

- 一、西式餐饮外卖市场前景
- 二、西式餐饮外卖早餐市场潜力

第六章 中国餐饮外卖行业区域市场调研

第一节 北京市

- 一、餐饮外卖行业现状
- 二、餐饮外卖市场格局
- 三、餐饮外卖消费者分析
- 四、餐饮外卖行业发展趋势

第二节 上海市

第三节 广州市

第四节 深圳市

第五节 成都市

第二部分 行业竞争格局

第七章 餐饮外卖行业竞争分析

第一节 餐饮外卖业竞争分析

- 一、中国餐饮外卖业竞争格局
- 二、2015-2019年餐饮外卖企业竞争优势分析
- 三、餐饮外卖行业中西式竞争现状
- 四、2015-2019年外企早餐市场竞争动态
- 五、2015-2019年中外企业奥运餐饮外卖市场竞争分析

第二节 2015-2019年餐饮外卖竞争分析

- 一、2015-2019年餐饮外卖市场竞争情况分析
- 二、2015-2019年餐饮外卖市场竞争形势分析

第三节 2015-2019年中国餐饮外卖行业竞争分析及2019-2023年预测

- 一、2015-2019年集中度分析及预测

- 二、2015-2019年SWOT分析及预测
- 三、2015-2019年进入退出状况分析及预测
- 四、2015-2019年生命周期分析及预测

第八章 餐饮外卖企业竞争策略分析

第一节 餐饮外卖市场竞争策略分析

- 一、2015-2019年餐饮外卖市场增长潜力分析
- 二、2015-2019年餐饮外卖主要潜力品种分析
- 三、现有餐饮外卖竞争策略分析
- 四、餐饮外卖潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 餐饮外卖企业竞争策略分析

- 一、贸易战对餐饮外卖行业竞争格局的影响
- 二、贸易战后餐饮外卖行业竞争格局的变化
- 三、2020-2025年中国餐饮外卖市场竞争趋势
- 四、2020-2025年餐饮外卖行业竞争格局展望
- 五、2020-2025年餐饮外卖行业竞争策略分析
- 六、2020-2025年餐饮外卖企业竞争策略分析

第九章 世界餐饮外卖重点企业竞争分析

第一节 肯德基

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、投资前景

第二节 麦当劳

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、投资前景

第三节 德克士

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、投资前景

第四节吉野家

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、投资前景

第五节必胜客

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、投资前景

第十章 国内餐饮外卖重点企业竞争分析

第一节 真功夫

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、投资前景

第二节面点王

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、投资前景

第三节马兰拉面

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、投资前景

第四节大娘水饺

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、投资前景

第五节吉祥馄饨

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第六节 丽华快餐

第七节 永和豆浆

第八节 功夫小子快餐

第九节 炙口福快餐

第十节 好口福

第三部分 市场趋势调查

第十一章 餐饮外卖业发展趋势分析

第一节 我国餐饮业的发展预测

一、2015-2019年餐饮业的发展走势

二、2020-2025年餐饮业消费发展预测

三、2020-2025年餐饮业的市场发展预测

四、2020-2025年餐饮业的机遇发展预测

五、2020-2025年中国餐饮业发展预测

第二节 中国餐饮外卖行业发展趋势分析

一、我国餐饮外卖业发展的趋势及对策

二、2015-2019年中国餐饮外卖行业发展趋势

三、2019年中国餐饮外卖行业市场规模预测

四、2020-2025年餐饮外卖食品行业发展趋势

第三节 2020-2025年餐饮外卖市场发展趋势分析

一、餐饮外卖国内餐饮外卖市场竞争趋势

二、餐饮外卖标准化发展趋势

三、餐饮外卖产业化进程趋势

四、餐饮外卖市场发展趋势

五、餐饮外卖企业联合发展趋势

第十二章 餐饮外卖行业发展预测

第一节 2020-2025年餐饮外卖市场趋势分析

一、2015-2019年餐饮外卖市场趋势总结

二、2020-2025年餐饮外卖发展趋势分析

三、2020-2025年餐饮外卖市场发展空间

四、2020-2025年餐饮外卖产业政策趋向

五、2020-2025年餐饮外卖价格走势分析

第二节2020-2025年餐饮外卖市场预测

- 一、2020-2025年餐饮外卖市场结构预测
- 二、2020-2025年餐饮外卖市场需求前景
- 三、2020-2025年餐饮外卖市场价格预测
- 四、2020-2025年餐饮外卖行业集中度预测

第四部分投资规划建议研究

第十三章 餐饮外卖行业投资现状分析

第一节 2015-2019年餐饮外卖行业投资情况分析

- 一、2015-2019年总体投资及结构
- 二、2015-2019年投资规模情况
- 三、2015-2019年投资增速情况
- 五、2015-2019年分地区投资分析
- 六、2015-2019年外商投资情况

第二节2015-2019年餐饮外卖行业投资情况分析

- 一、2015-2019年总体投资及结构
- 二、2015-2019年投资规模情况
- 三、2015-2019年投资增速情况
- 五、2015-2019年分地区投资分析
- 六、2015-2019年外商投资情况

第十四章 餐饮外卖行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2025年我国宏观经济形势分析
- 三、2020-2025年投资前景及其影响预测

第二节政策法规环境分析

- 一、2015-2019年餐饮外卖行业政策环境
- 二、2015-2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2015-2019年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2015-2019年社会环境发展分析
- 三、2020-2025年社会环境对行业的影响分析

第十五章 餐饮外卖行业投资机会与风险

第一节 餐饮外卖行业投资效益分析

- 一、2015-2019年餐饮外卖行业投资状况分析
- 二、2020-2025年餐饮外卖行业投资效益分析
- 三、2020-2025年餐饮外卖行业投资前景预测
- 四、2020-2025年餐饮外卖行业的投资方向
- 五、2020-2025年餐饮外卖行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响餐饮外卖行业发展的主要因素

- 一、2020-2025年影响餐饮外卖行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2025年影响餐饮外卖行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2025年影响餐饮外卖行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2025年中国餐饮外卖行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2025年中国餐饮外卖行业发展面临的机遇分析

第三节 餐饮外卖行业投资前景及控制策略分析

- 一、2020-2025年餐饮外卖行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2025年餐饮外卖行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2025年餐饮外卖行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2025年餐饮外卖同业竞争风险及控制策略
- 五、2020-2025年餐饮外卖行业其他风险及控制策略

第十六章 餐饮外卖行业投资规划建议研究

第一节 餐饮外卖行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对餐饮外卖品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、餐饮外卖实施品牌战略的意义
- 三、餐饮外卖企业品牌的现状分析
- 四、餐饮外卖企业的品牌战略
- 五、餐饮外卖品牌战略管理的策略

第三节 投资建议

- 一、2015-2019年餐饮外卖行业投资规划建议
- 二、2015-2019年餐饮外卖行业投资规划建议
- 三、2020-2025年餐饮外卖行业投资规划建议
- 四、2020-2025年细分行业投资规划建议

第十七章 餐饮外卖业投资策略分析

第一节 餐饮外卖行业投资策略

- 一、市场定位和本质特征的坚持策略
- 二、标准化、工厂化、规模化和科学化目标的树立策略
- 三、开拓创新策略
- 四、连锁扩张策略分析
- 五、特许连锁同直营连锁共同投资策略分析
- 六、规模效益策略分析
- 七、人才策略分析

第二节 餐饮外卖行业中小企业投资前景

- 一、企业的战略规划
- 二、市场竞争策略
- 三、战略实施程度

第三节 餐饮外卖投资策略

- 一、产品开发策略
- 二、连锁经营策略
- 三、促销策略
- 四、餐饮外卖企业发展壮大策略

图表目录：

图表国外外卖行业发展

图表2015-2019年消费者对西式餐饮外卖的偏好程度

图表2015-2019年消费者对西式餐饮外卖就餐形式的选择

图表2015-2019年消费者到西式餐饮外卖店消费的周期

图表2015-2019年消费者中去西式餐饮外卖店消费的金额

图表2015-2019年写字楼里的公司员工人数分布情况

图表2015-2019年写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度

图表2015-2019年消费者对午饭的满意情况和抱怨因素

图表2015-2019年消费者对不同价格的午饭接受情况

图表2015-2019年消费者最喜欢的餐饮外卖食品

图表2015-2019年消费者选择餐饮外卖的决定因素

图表中国外卖O2O行业发展现状

图表外卖发展趋势

图表外卖市场空间

图表外卖o2o与电话外卖对比

图表2015-2019年餐饮外卖投资结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/497777.html>