

2023-2029年中国商业综合体行业市场运行态势及 投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国商业综合体行业市场运行态势及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/917780.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 商业综合体行业发展综述

1.1 商业综合体定义及分类

1.1.1 商业综合体的定义

1.1.2 商业综合体的特征

1.1.3 商业综合体的分类

1.2 商业综合体的发展历程

第2章 商业综合体行业环境分析

2.1 房地产行业发展分析

2.1.1 房地产开发景气指数

2.1.2 房地产开发投资分析

2.1.3 房地产供需平衡分析

2.2 商业用地市场供需分析

2.2.1 商业用地供给状况分析

2.2.2 商业用地成交状况分析

2.2.3 商业用地供求平衡分析

第3章 商业综合体行业发展现状分析

3.1 商业综合体存量市场分析

3.1.1 商业综合体存量规模分析

3.1.2 商业综合体存量区域属性

3.1.3 建成商业综合体物业组合

3.2 商业综合体增量市场分析

3.2.1 商业综合体增量规模分析

3.2.2 商业综合体增量市场预估

3.2.3 商业综合体增长特征分析

3.3 商业综合体开发模式分析

3.3.1 商务驱动模式分析

3.3.2 商业驱动模式分析

3.3.3 住宅驱动模式分析

3.3.4 文化驱动模式分析

第4章 商业综合体关联行业发展分析

4.1 购物中心行业发展分析

4.1.1 购物中心投资现状分析

4.1.2 购物中心建设现状分析

4.1.3 购物中心分布特点分析

4.1.4 购物中心行业区域发展分析

4.1.5 购物中心经营发展趋势分析

4.2 写字楼行业发展分析

4.2.1 写字楼开发投资分析

4.2.2 写字楼开发规模分析

4.2.3 写字楼销售状况分析

4.2.4 写字楼物业空置分析

4.2.5 写字楼物业租金分析

4.3 酒店行业发展分析

4.3.1 酒店数量规模分析

4.3.2 酒店营业收入分析

4.3.3 酒店经营情况分析

4.4 商品住宅行业发展分析

4.4.1 商品住宅开发投资分析

4.4.2 商品住宅开发建设分析

4.4.3 商品住宅市场销售分析

第5章 商业综合体区域投资机会分析

5.1 一线商业综合体投资机会分析

5.1.1 北京商业综合体投资机会分析

5.1.2 上海商业综合体投资机会分析

5.1.3 广州商业综合体投资机会分析

5.1.4 深圳商业综合体投资机会分析

5.2 二线商业综合体投资机会分析

5.2.1 天津商业综合体投资机会分析

5.2.2 沈阳商业综合体投资机会分析

5.2.3 杭州商业综合体投资机会分析

5.2.4 福州商业综合体投资机会分析

5.2.5 武汉商业综合体投资机会分析

5.2.6 成都商业综合体投资机会分析

5.2.5 重庆商业综合体投资机会分析

5.3 三线商业综合体投资机会分析

5.3.1 常州商业综合体投资机会分析

5.3.2 宜昌商业综合体投资机会分析

5.3.3 绍兴商业综合体投资机会分析

第6章 商业综合体行业标杆企业分析

6.1 大连万达集团股份有限公司

6.1.1 企业发展简况分析

6.1.2 企业经营情况分析

6.1.3 企业经营优劣势分析

6.2 上海世茂股份有限公司

6.2.1 企业发展简况分析

6.2.2 企业经营情况分析

6.2.3 企业经营优劣势分析

6.3 远洋控股集团（中国）有限公司

6.3.1 企业发展简况分析

6.3.2 企业经营情况分析

6.3.3 企业经营优劣势分析

6.4 华润置地（上海）有限公司

6.4.1 企业发展简况分析

6.4.2 企业经营情况分析

6.4.3 企业经营优劣势分析

6.5 南昌铭雅欧洲城实业有限公司

6.5.1 企业发展简况分析

6.5.2 企业经营情况分析

6.5.3 企业经营优劣势分析

6.6 浙江浙南万科房地产有限公司

6.6.1 企业发展简况分析

6.6.2 企业经营情况分析

6.6.3 企业经营优劣势分析

6.7 广州恒大实业集团有限公司

6.7.1 企业发展简况分析

6.7.2 企业经营情况分析

6.7.3 企业经营优劣势分析

第7章 商业综合体行业发展前景分析（HJ YYY）

7.1 商业综合体行业驱动因素分析

7.1.1 城市化进程推动行业发展

7.1.2 消费能量推动综合体发展

7.1.3 餐饮及零售驱动行业发展

7.1.4 政府对商业综合体的力推

7.2 商业综合体行业发展趋势分析

7.3 商业综合体行业发展前景分析

7.3.1 商业综合体行业生命周期

7.3.2 商业综合体行业发展前景

7.4 商业综合体行业主要挑战分析

图表目录:

图表：城市商业综合体按项目具体位置分类

图表：城市商业综合体按项目所处城市级别分类

图表：城市商业综合体按项目所处地段分类

图表：城市商业综合体按项目核心物业分类

图表：城市商业综合体按项目开发驱动模式分类

图表：商业综合体发展雏形阶段的特点

图表：商业综合体发展早期开发阶段的特点

图表：商业综合体发展大规模孕育阶段的特点

图表：商业综合体扩张元年阶段的特点

图表：2018-2022年中国房地产开发景气指数走势（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/917780.html>