

# 2020-2025年中国休闲行业市场调查研究及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国休闲行业市场调查研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/637781.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

休闲是指在非劳动及非工作时间内以各种“玩”的方式求得身心的调节与放松，达到生命保健、体能恢复、身心愉悦的目的的一种业余生活。科学文明的休闲方式，可以有效地促进能量的储蓄和释放，它包括对智能、体能的调节和生理、心理机能的锻炼，休闲是一种心灵的体验。

以时间观点区分，一天24小时，减去生理时间(吃喝拉撒睡)和工作时间，其馀剩下的时间称为闲暇，闲暇时间所从事的活动，可称之为休闲

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 运动休闲产业概述

#### 第一节 休闲产业的定义及分类

##### 一、定义

##### 二、休闲产业的行业类型

##### 三、休闲产业的特征

#### 第二节 我国发展休闲产业的条件

##### 一、巨大的市场需求是休闲产业发展的最主要的推动力

##### 二、老年型社会和城镇化水平的提高

##### 三、与休闲产业密切相关的旅游业全球范围内的蓬勃发展

##### 四、人们的价值观念正在迅速改变

#### 第三节 休闲产业的作用

##### 一、休闲产业将成为我国新的经济增长点

##### 二、促进了城镇建设的发展，加快了城市化进程

##### 三、增加就业机会

#### 第四节 影响休闲产业发展的因素分析

##### 一、经济因素

##### 二、文化因素

##### 三、社会因素

##### 四、消费者因素

#### 第五节 发展我国休闲产业的对策

##### 一、加大宣传力度，转变社会观念

##### 二、政府应尽快制定和出台支持休闲产业的相应政策

三、合理规划和加强管理，形成合理的休闲产业布局

四、加强理论研究和休闲教育

第二章 日韩发展休闲产业的基本经验

第一节 日本发展休闲产业的基本经验

一、日本休闲产业发展的现状

二、日本发展休闲产业的基本经验

第二节 韩国发展休闲产业的基本经验

一、韩国休闲产业发展的现状

二、韩国休闲产业发展的基本经验

第三章 中国休闲产业发展的现状和存在的问题分析

第一节 中国休闲产业发展的现状

一、中国休闲产业发展呈现出的特点

二、中国各类型的休闲产业发展的状况分析

第二节 中国发展休闲产业存在的问题

一、理论基础薄弱，休闲观念落后

二、休闲产业发展不平衡

三、社会支持系统不完善

四、休闲发展中的错位现象

五、休闲发展中的缺位现象

六、政府指导作用没有真正发挥

七、转型期结构性失业的问题

第四章 运动休闲各细分市场发展分析

第一节 文化娱乐

第二节 休闲餐饮

第三节 运动健身

第四节 生态观光

第五章 全国主要城市运动休闲产业情况分析

第一节 北京

第二节 上海

第三节 杭州

第六章 城市休闲产业品牌发展分析

第一节 城市假日休闲产业的多元化趋势

第二节 城市假日休闲产业发展应注意的问题

第三节 对城市假日休闲产业品牌之路的思考

一、整合打造休闲旅游龙头品牌带动效应，进行产业升级逐步向国际化靠拢

二、加强对游客在假日休闲的方面促进宣传教育

三、加强假日休闲品牌产业链的完善性建设

## 第七章 中国休闲产业发展的前景及策略

### 第一节 中国发展休闲产业的机遇

一、中国的经济发展为休闲产业打开了广阔的空间

二、市场形势为休闲产业发展提供空间

### 第二节 中国政府在宏观层面应采取的策略

一、改善我国休闲产业化的基本条件

二、合理规划，加强管理，形成良好的休闲产业发展格局

三、完善良好的社会支持系统，营造良好氛围

四、加大休闲产业发展的硬环境建设力度

五、完善社会保障系统

### 第三节 中国政府在微观层面应采取的策略

一、提高中国休闲产业素质

二、把发展休闲产业与提高低收入者收入、开发不发达地区结合起来

三、大力开发休闲产品，开拓和细分休闲市场，使其形成产业链

### 第四节 政府在国际接轨层面应采取的策略

一、探索休闲产业发展的新理论

二、做好我国休闲产业的国际发展准备

## 第八章 中国休闲产业投资分析

### 第一节 2020-2025年中国休闲产业发展前景分析

### 第二节 2020-2025年中国休闲产业投资机会及建议分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/637781.html>