

# 2020-2025年中国建筑陶瓷行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国建筑陶瓷行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/507797.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

房屋、道路、给排水和庭园等各种土木建筑工程用的陶瓷制品。有陶瓷面砖、彩色瓷粒、陶管等。按制品材质分为粗陶、精陶、半瓷和瓷质四类；按坯体烧结程度分为多孔性、致密性以及带釉、不带釉制品。其共同特点是强度高、防潮、防火、耐酸、耐碱、抗冻、不老化、不变质、不褪色、易清洁等，并具有丰富的艺术装饰效果。2010年，我国建筑陶瓷行业拥有1597家规模以上企业，共实现实现销售收入2900亿元，同比增长27.1%；实现利润总额230亿元，同比增长34.8%。

建筑陶瓷是我国目前陶瓷制造业中最主要的构成部分，2018年中国建筑陶瓷产量达90.11亿平方米，同比下降11.2%，占全球比重达62%，与2012年89.93亿平方米的产量基本相当，创1999年以来单年最大跌幅。2018年中国建筑陶瓷销量69.8亿平方米，同比下降13.7%。

### 2011-2018年中国建筑陶瓷产量统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 2019年中国陶瓷行业发展态势分析

##### 第一节 2019年世界陶瓷业整体情况分析

- 一、全球陶瓷市场特点凸显
- 二、西班牙陶瓷业的成功秘诀
- 三、美国陶瓷市场发展良好
- 四、英国陶瓷市场消费量分析

##### 第二节 2019年中国陶瓷行业发展环境分析

- 一、陶瓷产业受宏观政策的影响
- 二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整
- 三、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰
- 四、房地产业对陶瓷市场的影响

##### 第三节 2019年中国陶瓷产业运营状况

- 一、中国陶瓷行业现状分析
- 二、陶瓷行业机遇与挑战同在
- 三、陶瓷行业需重振雄威
- 四、陶瓷市场的竞争分析

#### 第四节 2019年中国农村陶瓷市场发展分析

- 一、农村陶瓷市场消费概况
- 二、农村市场成为陶瓷行业重点
- 三、国产高端陶瓷进军农村市场
- 四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

#### 第五节 2019年中国陶瓷市场存在的问题

- 一、中国陶瓷行业产能过剩问题突出
- 二、陶瓷行业的投资缺乏理性
- 三、陶瓷行业终端业态受冲击
- 四、陶瓷企业面临的问题

#### 第六节 2019年中国陶瓷行业发展策略

- 一、陶瓷产业未来发展战略
- 二、陶瓷业开发国内市场的策略
- 三、陶瓷企业发展两思路

### 第二章 2019年中国建筑陶瓷行业运行环境分析

#### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

#### 第二节 2019年中国建筑陶瓷行业政策环境分析

- 一、建筑卫生陶瓷能耗等级定额
- 二、建筑卫生陶瓷产品质量检验管理办法
- 三、建筑卫生陶瓷产品质量对比监督检验管理办法

#### 第三节 2019年中国建筑陶瓷行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率

## 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章 2019年中国建筑陶瓷产业发展局势分析

#### 第一节 2019年中国建筑陶瓷行业运营综述

- 一、中国建筑陶瓷行业发展历程
- 二、我国建筑卫生陶瓷行业面临的基本形势
- 三、我国建筑卫生陶瓷行业面临的主要任务

#### 第二节 中国建筑陶瓷行业的可持续发展分析

- 一、建筑陶瓷产业可持续发展系统
- 二、建陶产业可持续发展的因果关系
- 三、建筑陶瓷可持续发展的主要问题
- 四、建筑陶瓷可持续发展战略

#### 第三节 2019年中国建筑陶瓷产业发展现状探析

- 一、建筑陶瓷市场发展状况
- 二、中国建筑陶瓷行业发展转折点
- 三、中国建筑陶瓷市场特点凸显
- 四、我国建筑陶瓷产量名列世界前茅
- 五、建筑陶瓷市场“新产品现象”

#### 第四节 2019年中国建筑陶瓷行业存在问题分析

- 一、建筑陶瓷行业亟待解决的问题
- 二、我国建筑陶瓷企业的发展瓶颈
- 三、中国建筑陶瓷行业四大问题
- 四、建筑陶瓷行业面临的危机
- 五、建陶产业快速发展带来的隐患

#### 第五节 2019年中国建筑陶瓷行业发展对策解读

- 一、建筑陶瓷产业应依法发展
- 二、建筑陶瓷行业的过冬策略
- 三、建筑陶瓷企业发展的文化战略

### 第四章 2019年中国建筑陶瓷市场运行格局分析

#### 第一节 2019年中国建筑陶瓷的品牌分析

- 一、浅析建陶产业品牌的再造
- 二、建陶行业继续参与中国名牌评选
- 三、建筑陶瓷企业增强品牌竞争力的战略

#### 第二节 2019年中国建筑陶瓷行业的环保分析

## 一、建陶行业的资源浪费

## 二、建筑陶瓷行业兴起环保热

## 三、建筑陶瓷企业环保发展新形势

### 第三节 2019年中国建筑陶瓷市场的创新分析

#### 一、建筑陶瓷企业创新的动力

#### 二、绿色发展促使建陶企业科技创新

#### 三、建陶行业的策划者应持续创新

#### 四、陶瓷行业创新的方向

### 第四节 2019年中国建筑陶瓷技术设备发展综述

#### 一、建陶行业技术装备现状分析

#### 二、现代建筑陶瓷技术的发展历程

#### 三、建陶技术发展的特性

#### 四、建筑陶瓷用辊道窑技术标准的实施

#### 五、中国建陶工业技术进步显著

## 第五章 2015-2019年中国陶瓷产品所属行业产量数据分析

### 第一节 2015-2019年中国瓷质砖产量统计分析

### 第二节 2015-2019年中国炻瓷砖产量统计分析

### 第三节 2015-2019年中国细炻砖产量统计分析

### 第四节 2015-2019年中国炻质砖产量统计分析

### 第五节 2015-2019年中国陶质砖产量统计分析

### 第六节 2015-2019年中国卫生陶瓷产量统计分析

## 第六章 2015-2019年中国建筑陶瓷制品制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国建筑陶瓷制品制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

从建筑陶瓷的生产厂家来看，近年来我国建筑陶瓷工厂数不断减少，从2011年的1448家降至2017年的1364家。2016年以来规模以上建筑陶瓷企业数量削减明显，产能过剩叠加环保趋严，2018年仅有1265家规模以上建筑陶瓷企业。

#### 2011-2018年中国规模以上建筑陶瓷企业数量

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2019年中国建筑陶瓷制品制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 第三节 2015-2019年中国建筑陶瓷制品制造所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2015-2019年中国建筑陶瓷制品制造所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2015-2019年中国建筑陶瓷制品制造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2019年中国建筑卫生陶瓷行业运行局势分析

### 第一节 建筑卫生陶瓷的概述

#### 一、建筑卫生陶瓷的功能分析

#### 二、建筑卫生陶瓷色料的简述

#### 三、清洁性建筑卫生陶瓷新制法

#### 四、建筑卫生陶瓷用镁硅酸盐原料情况

### 第二节 2019年中国建筑卫生陶瓷行业运营现况分析

#### 一、中国建筑卫生陶瓷行业综述

#### 二、中国建筑卫生陶瓷产业特点

#### 三、建筑卫生陶瓷产业再起波澜

#### 四、建筑卫生陶瓷行业发展空间大

### 第三节 2019年中国建筑卫生陶瓷市场状况

#### 一、我国建筑卫生陶瓷市场稳步发展

#### 二、中国建筑卫生陶瓷力拓农村市场

#### 三、建筑卫生陶瓷变垃圾为宝

#### 四、解析建筑卫生陶瓷能耗限额的出台

### 第五节 2019年中国建筑卫生陶瓷行业问题及建议

#### 一、建筑卫生陶瓷产业的隐忧

#### 二、建筑卫生陶瓷行业规模过度

#### 三、建筑卫生陶瓷工业努力方向

## 四、建筑卫生陶瓷企业发展对策

### 第八章 2019年中国瓷砖行业市场发展分析

#### 第一节 瓷砖的简释

##### 一、瓷砖的概念

##### 二、瓷砖分类

##### 三、瓷砖的特性及优势

##### 四、瓷砖产区分布情况及其特点

#### 第二节 2019年中国瓷砖市场营运格局分析

##### 一、中国瓷砖市场的综述

##### 二、瓷砖市场四大特征明显

##### 三、瓷砖市场竞争分析

##### 四、国内瓷砖产品多元化发展

#### 第三节 2019年中国仿古砖市场发展状况分析

##### 一、仿古砖的简述

##### 二、仿古砖日渐盛行

##### 三、仿古砖市场发展概况

##### 四、仿古砖从仿古到时尚的变迁

#### 第四节 2019年中国抛光砖市场综述

##### 一、抛光砖简介

##### 二、抛光砖防污剂的综合介绍

##### 三、抛光砖市场的竞争加剧

### 第九章 2019年广东省建筑陶瓷市场分析

#### 第一节 广东省建筑陶瓷行业的地位

##### 一、佛山建陶产业集群产能分析

##### 二、佛山建陶行业处于领军性的地位

##### 三、广东佛山努力打造世界级建陶产业基地

##### 四、佛山建陶业发展亮点

#### 第二节 2019年佛山陶瓷及建陶市场发展概况

##### 一、佛山陶瓷市场优势分析

##### 二、佛山大型陶企投资新动向

##### 三、广东省建筑陶瓷工业园转移工程

##### 四、佛山建筑陶瓷出口将取消法检

##### 五、高端瓷砖消费市场日益扩大



### 第三节 2019年广东省陶瓷及建陶产业的优化调整

- 一、佛山政策指引陶瓷业方向
- 二、佛山陶瓷产业调整的策略
- 三、佛山陶瓷产业升级的解析
- 四、环保发展促进广东建筑陶瓷产业升级

### 第四节 2019年广东陶瓷及建陶市场中的问题及策略

- 一、佛山建陶行业发展障碍
- 二、佛山陶瓷行业八问题待解决
- 三、佛山建陶企业发展的建议
- 四、佛山建陶营销模式的转变

## 第十章 中国其他区域陶瓷及建筑陶瓷市场分析

### 第一节 江西省

- 一、江西高安建筑陶瓷工业发展历程
- 二、江西省建筑陶瓷发展优势
- 三、江西省建筑陶瓷产业基地发展特点
- 四、江西省发展建筑陶瓷策略
- 五、江西高安是未来建陶业的风向标

### 第二节 福建省

- 一、泉州建陶行业的节能减排工程
- 二、福建建筑陶瓷龙头企业的价格竞争
- 三、福建陶瓷出口形势渐好
- 四、福建晋江外墙砖企业现状
- 五、福建建陶市场仿古砖出色

### 第三节 四川省

- 一、四川重建促进建筑陶瓷业发展
- 二、四川夹江陶瓷行业发展态势
- 三、夹江陶瓷企业发展瓶颈及出路
- 四、四川建陶产业前景可期

### 第四节 山东省

- 一、山东建筑陶瓷的现状
- 二、山东淄博建陶企业转型升级的思考
- 三、山东陶瓷行业的发展瓶颈
- 四、山东省建陶行业贴牌现象的终结

### 第五节 新疆省

- 一、新疆建筑陶瓷生产状况
- 二、新疆建筑陶瓷市场发展概况
- 三、新疆建陶市场呈现发展好气象
- 四、新疆建筑卫生陶瓷行业发展探讨

## 第十一章 2019年中国陶瓷及建筑陶瓷市场进出口状况

### 第一节 2019年中国建筑陶瓷进出口概况

- 一、我国陶瓷出口现状
- 二、建陶所属行业出口态势呈现原因
- 三、出口退税率下调对陶企的影响

### 第二节 2019年中国建筑卫生陶瓷进出口分析

- 一、建筑卫生陶瓷所属行业出口特点
- 二、建筑卫生陶瓷出口中的问题
- 三、我国建筑卫生陶瓷出口瓶颈
- 四、出口建筑卫生陶瓷检验规程

### 第三节 2019年中国建筑陶瓷进出口中的问题

- 一、建陶出口贸易应注意的问题
- 二、全球性的贸易保护壁垒
- 三、建陶对外贸易摩擦风险加大
- 四、陶瓷出口反倾销问题严重

### 第四节 2019年中国陶瓷所属行业进出口发展策略

- 一、建筑卫生陶瓷出口应优化产品结构
- 二、我国陶瓷企业应对反倾销的策略

## 第十二章 2015-2019年中国陶瓷建材制品所属行业进出口数据监测分析

### 第一节

#### 2015-2019年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品所属行业进出口数据监测分析

- 一、2015-2019年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品所属行业进口数据分析
- 二、2015-2019年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品所属行业出口数据分析
- 三、2015-2019年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品所属行业进出口平均单价分析
- 四、2015-2019年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品进出口国家及地区分析

### 第二节 2015-2019年中国陶瓷制建筑用砖所属行业进出口数据监测分析

- 一、2015-2019年中国陶瓷制建筑用砖所属行业进口数据分析
- 二、2015-2019年中国陶瓷制建筑用砖所属行业出口数据分析

三、2015-2019年中国陶瓷制建筑用砖进出口平均单价分析

四、2015-2019年中国陶瓷制建筑用砖进出口国家及地区分析

### 第三节

2015-2019年中国屋顶瓦、烟囱罩、通风帽等建筑用陶瓷制品所属行业进出口数据监测分析

一、2015-2019年中国屋顶瓦、烟囱罩、通风帽等建筑用陶瓷制品所属行业进口数据分析

二、2015-2019年中国屋顶瓦、烟囱罩、通风帽等建筑用陶瓷制品所属行业出口数据分析

三、2015-2019年中国屋顶瓦、烟囱罩、通风帽等建筑用陶瓷制品所属行业进出口平均单价分析

四、2015-2019年中国屋顶瓦、烟囱罩、通风帽等建筑用陶瓷制品所属行业进出口国家及地区分析

## 第十三章 2019年中国建筑陶瓷行业竞争格局分析

### 第一节 2019年中国建筑陶瓷市场格局分析

一、建筑陶瓷行业产区与产业链

二、国内建陶行业大格局发生巨变

三、建陶产业新格局呈现

四、建陶市场竞争态势分析

五、中国建陶企业竞争战略的探寻

六、建陶企业竞争的关键点分析

### 第二节 2019年中国仿古砖与抛光砖市场竞争分析

一、仿古砖与抛光砖的对峙

二、新型抛光砖与仿古砖的竞争力分析

三、仿古砖走俏瓷砖市场

四、仿古砖逐步取代抛光砖市场

### 第三节 2019年中国建筑陶瓷行业竞争策略分析

## 第十四章 中国建筑陶瓷穿越优势企业关键性数据分析

### 第一节 佛山欧神诺陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

### 第二节 山东东鹏陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

### 第三节 淄博亿烨建筑陶瓷有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第四节 淄博景华建筑陶瓷有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第五节 淄博市亿达社会福利建陶厂

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第六节 威远白塔新联兴陶瓷集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第七节 淄博捷达建筑陶瓷有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第八节 淄博隆源陶瓷有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第九节 淄博凯帝建陶有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第十节 佛山市南海冠星王陶瓷有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

## 第十五章 2019年中国建筑陶瓷行业营销分析

### 第一节 2019年中国陶瓷行业消费者行为分析

- 一、多样化的消费需求
- 二、建陶行业理性和专业的消费者
- 三、团购消费时代的来临
- 四、瓷砖市场消费潮流

## 第二节 2019年中国陶瓷行业营销概况

- 一、陶瓷市场隐形营销渠道分析
- 二、陶瓷行业大店营销的隐忧
- 三、陶瓷行业文化营销的考验
- 四、我国陶瓷行业营销策划建议

## 第三节 2019年中国建筑陶瓷产业营销现状

- 一、中国建筑陶瓷行业营销发展历程
- 二、中国建陶行业的低价促销
- 三、深度营销理论在建陶行业的应用
- 四、建陶企业努力开展销售新渠道
- 五、建陶行业特有营销模式

## 第四节 2019年中国建筑陶瓷行业营销中存在的问题

- 一、建筑陶瓷企业实力不够
- 二、建陶行业新兴渠道发展受限
- 三、扁平化营销投入和产出难成正比

## 第五节 2019年中国建筑陶瓷产业的营销战略

- 一、建筑陶瓷行业终端营销战略
- 二、建陶行业的联合营销经营之路
- 三、中小建陶企业发展营销战略
- 四、陶瓷企业的“4R”营销对策
- 五、建陶市场的时尚文化营销策略

## 第十六章 2020-2025年中国建筑陶瓷投资及前景分析

### 第一节 2020-2025年中国建筑陶瓷行业投资潜力分析

- 一、中国陶瓷行业投资状况（AK LCY）
- 二、建筑陶瓷产业投资环境
- 三、建陶行业投资利好因素

### 第二节 2020-2025年中国陶瓷行业走势分析

- 一、中国陶瓷产业发展趋势明朗
- 二、中国陶瓷行业未来发展之路
- 三、陶瓷行业发展方向透析

#### 四、陶瓷工业基地式卖场势在必行

##### 第三节 2020-2025年中国建筑陶瓷行业前景预测

- 一、中国建陶行业的发展空间广阔
- 二、建筑陶瓷市场发展有潜力
- 三、功能型建筑陶瓷有望成为市场主角
- 四、建筑陶瓷产品进军农村市场的大好时机
- 五、国外企业与中国企业具有广泛合作前景

##### 第四节 2020-2025年中国建筑陶瓷产业发展趋势

- 一、中国建筑陶瓷大走势
- 二、筑陶瓷市场发展趋势
- 三、建筑陶瓷行业发展的理想路径
- 四、建筑陶瓷发展方向预测
- 五、节能减排是建陶发展趋向

##### 第五节 2020-2025年中国建筑陶瓷行业细分市场前景展望

- 一、建筑陶瓷市场看好软陶瓷
- 二、建筑陶瓷卫浴行业发展趋势
- 三、仿古砖新产品个性化发展
- 四、中低价瓷砖受热宠
- 五、新功能瓷砖的面世

#### 图表目录：

图表：2015-2019年全国瓷质砖产量分析

图表：2019年主要省份瓷质砖产量分析

图表：2019年瓷质砖产量集中度分析

图表：2015-2019年全国炻瓷砖产量分析

图表：2019年主要省份炻瓷砖产量分析

图表：2019年炻瓷砖产量集中度分析

图表：2015-2019年全国细炻砖产量分析

图表：2019年主要省份细炻砖产量分析

图表：2019年细炻砖产量集中度分析

图表：2015-2019年全国炻质砖产量分析

图表：2019年主要省份炻质砖产量分析

图表：2019年炻质砖产量集中度分析

图表：2015-2019年全国陶质砖产量分析

图表：2019年主要省份陶质砖产量分析

图表：2019年陶质砖产量集中度分析

图表：2015-2019年全国卫生陶瓷产量分析

图表：2019年主要省份卫生陶瓷产量分析

图表：2019年卫生陶瓷产量集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/507797.html>