

2021-2026年中国油烟机行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国油烟机行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/677798.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现阶段的油烟机市场格局已经基本稳定，老板、方太、美的是全国最大的三个油烟机品牌，其中老板和方太市场份额接近，2020年分别为21.61%和19.79%，而美的基本已经稳定在15%-20%之间。其中老板基于零售端需求的快速恢复以及工程端订单的稳步兑现，持续大幅抢占市场份额，稳健性优势突出，2020年10月老板油烟机内销量达到29.8万台，同比增长12.45%，而传统品牌华帝当月出货端仍有压力，10月出货量为14.9万台，同比减少13.37%，尚需等待渠道调整阵痛消除。目前老板与方太两大品牌在技术已经品牌认知度方面已经大大超过其他品牌，而在差异化方面，方太主打的是低噪声和自动巡航增压，老板主打的是大风量和“油立净”涂层。

2020年我国油烟机市场竞争格局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 油烟机行业相关概述

第一节 油烟机行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 油烟机行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2020年油烟机行业发展环境分析

第一节 2020年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国油烟机行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

第三节 中国油烟机行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状调研

第三章 2016-2020年中国油烟机市场供需分析

第一节 中国油烟机市场供给情况分析

在中餐烹调过程当中必不可少的是食物油加热之后产生的油烟，油烟长期弥漫在空气中会对墙体、餐具造成一定的腐蚀并且附着在墙体上，因此抽油烟机目前已经成为国内家庭必不可少的一种厨房电器。自从疫情结束以来，我国的油烟机行业恢复速度较快，2020年5月产量达到248.4万台，基本恢复到疫情爆发之前的水平。相比于空调等白电而言，以油烟机为代表的厨电产品需求受季节性影响较小。需求更加稳定。至2020年10月，我国油烟机行业总产量为275.80万台，同比增长8.03%，总销量281.40万台，同比增长11.13%，其中内销173.20万台，同比增长3.10%，出口108.20万台，同比大幅增长26.98%。

2020年1-10月我国油烟机销量变化情况

- 一、2016-2020年中国油烟机产量分析
- 二、2021-2026年中国油烟机产量预测分析

第二节 中国油烟机市场需求情况分析

- 一、2016-2020年中国油烟机需求分析
- 二、2021-2026年中国油烟机需求预测分析

第三节 2016-2020年中国油烟机市场价格分析

第四章 中国油烟机行业产业链分析

第一节 油烟机行业产业链概述

第二节 油烟机上游产业发展状况分析

- 一、上游原料市场发展现状调研
- 二、上游原料生产情况分析
- 三、上游原料价格走势分析

第三节 油烟机下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景预测

第五章 2016-2020年油烟机所属行业进出口数据分析

第一节 2016-2020年油烟机所属行业进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2016-2020年油烟机所属行业出口情况分析

一、出口数量情况分析

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内油烟机生产厂商竞争力分析

第一节 杭州老板电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第二节 宁波方太厨具有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第三节 华帝股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第四节 帅康集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第五节 博西家用电器（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第六节 广东万和新电气股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第七节 樱花卫厨（中国）股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第八节 浙江奥田电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第九节 绍兴市奥帅电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第十节 美的集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第七章 2021-2026年中国油烟机行业发展趋势与前景预测

第一节 2021-2026年中国油烟机行业投资前景预测

一、油烟机行业发展前景

二、油烟机发展趋势预测

三、油烟机市场前景预测

第二节 2021-2026年中国油烟机行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2021-2026年油烟机行业投资策略及建议

第八章 油烟机企业投资战略与客户策略分析

第一节 油烟机企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要（AK LSW）

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 油烟机企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 油烟机企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 油烟机企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表 油烟机行业历程

图表 油烟机行业生命周期

图表 油烟机行业产业链分析

图表2016-2020年中国油烟机所属行业市场规模及增长状况分析

图表2016-2020年油烟机所属行业市场容量分析

图表2016-2020年中国油烟机所属行业产能统计

图表2016-2020年中国油烟机所属行业产量及增长趋势预测分析

图表 油烟机所属行业动态

图表2016-2020年中国油烟机市场需求量及增速统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/677798.html>