

# 2023-2028年中国药妆零售行业发展监测及市场发展潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国药妆零售行业发展监测及市场发展潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/877807.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国药妆行业发展环境分析

#### 1.1 行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业产品分类

##### 1.1.3 药妆与普通化妆品及药品的区别

(1) 药妆与普通化妆品的区别

(2) 药妆与药品的区别

#### 1.2 行业经济环境分析

##### 1.2.1 宏观经济环境分析

(1) 宏观经济走势分析

(2) 2022年宏观经济走势预测

##### 1.2.2 宏观经济环境对相关行业的影响

(1) 宏观经济对上游产业的影响

(2) 宏观经济对行业的影响

#### 1.3 行业政策环境分析

##### 1.3.1 行业相关政策分析

(1) <化妆品产品技术要求规范>印发

(2) 关于印发化妆品中二氧化钛等7种禁用物质或限用物质检测方法的通知

(3) <关于印发化妆品命名规定和命名指南的通知>

(4) <化妆品中可能存在安全性风险物质的评审原则>（征求意见稿）

(5) <化妆品行政许可检验管理办法>及<化妆品行政许可检验机构资格认定管理办法>

(6) <消费品使用说明 化妆品通用标签>

(7) <化妆品标识管理规定> 19

##### 1.3.2 行业发展规划

#### 1.4 行业消费环境分析

##### 1.4.1 居民人均收入增长情况分析

##### 1.4.2 居民消费影响因素与消费倾向分析

##### 1.4.3 居民消费信心分析

#### 1.4.4 居民消费结构及演进特征

#### 1.4.5 居民消费行为特征分析

### 1.5 行业贸易环境分析

#### 1.5.1 行业产品贸易环境现状

(1) 下半年我国对外贸易总体情况

(2) 下半年药妆行业对外贸易情况

#### 1.5.2 行业贸易环境发展趋势

## 第2章：药妆行业发展状况分析

### 2.1 国际药妆行业发展状况分析

#### 2.1.1 国际药妆市场规模分析

#### 2.1.2 国际药妆市场发展分析

(1) 美国药妆市场发展分析

(2) 日本药妆市场发展分析

(3) 法国药妆市场发展分析

(4) 德国药妆市场发展分析

#### 2.1.3 国际药妆市场竞争状况

#### 2.1.4 国际药妆市场发展趋势

### 2.2 国际药妆品牌在华竞争分析

#### 2.2.1 法国薇姿

#### 2.2.2 法国理肤泉

#### 2.2.3 法国雅漾

#### 2.2.4 法国依泉

#### 2.2.5 法国上士

#### 2.2.6 法国欧翠碧

#### 2.2.7 日本芙丽芳丝

#### 2.2.8 英国清妍

#### 2.2.9 资生堂DQ

### 2.3 国内药妆行业发展状况分析

#### 2.3.1 国内药妆行业发展现状分析

#### 2.3.2 国内药妆行业市场规模分析

#### 2.3.3 国内药妆行业区域发展分析

(1) 广东省药妆所属行业发展分析

1) 市场发展现状

2) 市场竞争情况分析

3) 市场发展前景分析

## (2) 上海市药妆所属行业发展分析

- 1) 市场发展现状
- 2) 市场竞争情况分析
- 3) 市场发展前景分析

## (3) 北京市药妆所属行业发展分析

- 1) 市场发展现状
- 2) 市场竞争情况分析
- 3) 市场发展前景分析

### 2.3.4 国内药妆品牌竞争的优劣势

## 2.4 国内药妆行业五力竞争模型分析

- 2.4.1 行业上游议价能力分析
- 2.4.2 行业下游议价能力分析
- 2.4.3 行业替代品威胁分析
- 2.4.4 行业新进入者威胁分析
- 2.4.5 行业竞争格局分析

## 2.5 国内药妆行业发展需要解决的问题

- 2.5.1 法规定义不规范
- 2.5.2 认证机构不完善
- 2.5.3 药妆品种良莠不齐
- 2.5.4 报道传播不加验证
- 2.5.5 销售渠道混乱

## 第3章：中国药妆行业产业链分析

### 3.1 药妆行业上游供应链分析

#### 3.1.1 药妆原料市场分析

- (1) 药妆油质原料市场分析
- (2) 药妆粉质原料市场分析
- (3) 中草药市场分析

#### 3.1.2 包装市场发展分析

- (1) 药妆品包装的特点
- (2) 药妆品包装流行趋势

### 3.2 药妆行业下游消费市场分析

- 3.2.1 药妆市场的消费需求情况
- 3.2.2 药妆市场消费者消费行为分析
  - (1) 药妆行业消费特点
  - (2) 药妆消费者人群分析

- (3) 药妆消费产品结构分析
- 3.2.3 药妆市场消费者消费心理分析
- 第4章：药妆产品市场分析
- 4.1 保湿类药妆市场分析
- 4.1.1 保湿类药妆独特成分分析
- 4.1.2 保湿类药妆品牌竞争状况分析
- 4.1.3 保湿类药妆消费需求分析
- 4.2 祛斑类药妆市场分析
- 4.2.1 祛斑类药妆独特成分分析
- 4.2.2 祛斑类药妆需求分析
- 4.3 美白类药妆市场分析
- 4.3.1 美白类药妆独特成分分析
- 4.3.2 美白类药妆品牌竞争状况分析
- 4.3.3 美白类药妆需求分析
- 4.4 抗衰老类药妆市场分析
- 4.4.1 抗衰老类药妆独特成分分析
- 4.4.2 抗衰老类药妆品牌竞争状况分析
- 4.4.3 抗衰老类药妆需求分析
- 4.5 祛痘类药妆市场分析
- 4.5.1 祛痘类药妆独特成分分析
- 4.5.2 祛痘类药妆品牌竞争状况分析
- 4.5.3 祛痘类药妆需求分析
- 4.6 去角质类药妆市场分析
- 4.6.1 去角质类药妆独特成分分析
- 4.6.2 去角质类药妆市场现状分析
- 4.6.3 去角质类药妆发展前景分析
- 4.7 其它药妆产品市场分析
- 第5章：中国药妆行业市场营销分析
- 5.1 国际药妆销售渠道分析
- 5.1.1 法国药妆销售渠道分析
- 5.1.2 美国药妆销售渠道分析
- 5.1.3 日本药妆销售渠道分析
- 5.2 国内药妆销售渠道分析
- 5.2.1 药妆销售特点分析
- 5.2.2 药妆销售渠道分析

- (1) 药房渠道
- (2) 美容院渠道
- (3) 专卖店渠道
- (4) 商超渠道
- (5) 电子网络渠道
- (6) 直销渠道
- (7) 展会渠道

### 5.2.3 药妆销售渠道发展趋势

- (1) 从药店渠道向商超渠道延伸
- (2) 混合销售渠道成新趋势

## 5.3 药妆销售渠道面临的问题与解决对策

### 5.3.1 药妆销售渠道存在的问题与对策

- (1) 药妆品类没有集成供应商
- (2) 终端渠道对药妆的定位不明确
- (3) 药妆渠道问题的解决对策

### 5.3.2 主要药妆销售渠道存在的问题与对策

#### (1) 药店经营药妆需要解决的问题分析

- 1) 品类品规不足
- 2) 店员掌握的皮肤学知识不足
- 3) 药店宣传和促销力度不够

#### (2) 药店经营药妆问题的解决策略分析

- 1) 扩大药妆陈列柜台
- 2) 培训教育店员
- 3) 长期加大促销和宣传活动

#### (3) 药妆专卖店面临的问题

- 1) 两大政策难题
- 2) 专业的销售人员缺乏
- 3) 消费者接收难题

#### (4) 药妆专卖店问题的解决策略分析

- 1) 品类与服务专业化
- 2) 开店地址差异化
- 3) 规避国家政策限制

## 5.4 药妆企业市场营销策略分析

### 5.4.1 差异化营销策略

### 5.4.2 生动化营销策略

#### 5.4.3 人性化营销策略

### 5.5 药妆品牌市场营销案例分析

#### 5.5.1 薇姿市场营销分析

#### 5.5.2 理肤泉市场营销分析

#### 5.5.3 芙丽芳丝市场营销分析

#### 5.5.4 可采市场营销分析

#### 5.5.5 白大夫市场营销分析

## 第6章：中国药妆行业主要企业经营分析

### 6.1 中国药妆企业发展总体状况分析

### 6.2 中国药妆行业领先企业个案分析

#### 6.2.1 北京同仁堂科技发展股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.2 云南白药集团股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.3 浙江康恩贝制药股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.4 上海家化联合股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.5 马应龙药业集团股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

## 第7章：中国药妆行业投资与前景分析

### 7.1 中国药妆行业投资风险分析

#### 7.1.1 药妆行业政策风险

#### 7.1.2 药妆行业技术风险

#### 7.1.3 药妆行业供求风险



- 7.1.4 药妆行业宏观经济波动风险
- 7.1.5 药妆行业关联产业风险
- 7.1.6 药妆行业产品结构风险
- 7.1.7 药妆企业生产规模及所有制风险
- 7.1.8 药妆行业其他风险
- 7.2 中国药妆行业投资特性分析
  - 7.2.1 药妆行业进入/退出壁垒分析
  - 7.2.2 药妆行业盈利模式分析
  - 7.2.3 药妆行业盈利因素分析
- 7.3 中国药妆行业发展趋势与前景预测
  - 7.3.1 药妆行业发展趋势分析
  - 7.3.2 药妆行业发展前景预测
- 7.4 中国药妆行业投资建议
  - 7.4.1 药妆行业投资现状分析
  - 7.4.2 药妆行业投资建议

图表目录：

图表1：2018-2022年消费者信心指数、预期指数和满意指数走势

图表2：2022年化妆品所属行业产品出口月度数量走势图（单位：吨）

图表3：2022年化妆品所属行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表4：2022年中国化妆品所属行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表5：2022年化妆品所属行业出口产品结构（单位：%）

图表6：2022年其他美容品或化妆品及护肤品出口月度数量走势图（单位：吨）

图表7：2022年室内除臭制品出口月度数量走势图（单位：吨）

图表8：2022年眼用化妆品出口月度数量走势图（单位：吨）

图表9：2022年化妆品所属行业产品进口月度数量走势图（单位：吨）

图表10：2022年化妆品所属行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/877807.html>