

2017-2022年中国金属包装行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国金属包装行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/287818.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国金属包装行业起步于上世纪50年代，60、70年代得到初步发展，80年代以来随着我国改革开放的不断深入，金属包装行业步入快速发展轨道。2010年至2014年金属包装业销售收入不断上升，2010年实现销售收入615亿元，同比增长10.41%，2011年实现销售收入718亿元，同比增长16.75%，2012年实现销售收入742亿元，同比增长3.34%2013年实现销售收入853亿元，同比增长14.96%，2014年实现销售收入921亿元，同比增长7.97%。

2007-2014年金属包装行业销售收入

资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 金属包装行业发展综述

第一节 金属包装行业定义及分类

一、行业定义

1、金属包装行业定义

2、金属包装容器概述

3、金属包装材料概述

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 金属包装行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国金属包装行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及主要子行业成熟度分析

第四节 金属包装行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、金属包装产品成本构成

2、马口铁行业发展状况及影响

3、铝材行业发展状况及影响

4、钢材行业发展状况及影响

5、金属包装设备发展状况及影响

五、行业下游产业链相关行业分析

1、金属包装下游行业分布

2、食品饮料行业发展状况及影响

3、石油化工发展状况及影响

4、医药行业发展状况及影响

第二章 金属包装行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 金属包装行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、金属包装行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

二、行业对可持续发展的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、金属包装产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、金属包装产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、金属包装技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国金属包装行业新技术研究

二、金属包装技术发展水平

1、我国金属包装行业技术水平所处阶段

2、与国外金属包装行业的技术差距

三、2011-2016年金属包装技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、相关技术环境对行业的影响

第三章 国际金属包装行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球金属包装市场总体情况分析

一、全球金属包装行业的发展特点

二、2011-2016年全球金属包装市场结构

三、2011-2016年全球金属包装行业发展分析

四、2011-2016年全球金属包装市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

二、北美

三、日本

四、韩国

第四章 中国金属包装行业的国际比较分析

第一节 中国金属包装行业的国际比较分析

一、中国金属包装行业竞争力指标分析

二、中国金属包装行业经济指标国际比较分析

三、金属包装行业国际竞争力比较

1、生产要素

2、需求条件

3、支援与相关产业

4、企业战略、结构与竞争状态

5、政府的作用

第二节 全球金属包装行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第三节 全球金属包装行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、重点厂商分布

第二部分 行业深度分析

第五章 我国金属包装行业运行现状分析

第一节 我国金属包装行业发展分析

一、我国金属包装行业发展阶段

二、我国金属包装行业发展总体概况

三、我国金属包装行业发展特点分析

四、我国金属包装行业商业模式分析

第二节 2011-2016年金属包装行业发展现状

一、我国金属包装发展日新月异

二、2011-2016年我国金属包装行业市场规模

三、2011-2016年我国金属包装行业发展分析

1、中国金属包装业主要品种结构、地区和企业分布

2、我国金属包装容器制造行业生产格局

3、我国金属包装发展瓶颈分析

四、2011-2016年中国金属包装企业发展分析

1、2011-2016年中国金属包装企业发展情况

2、2011-2016年中国金属包装企业上市情况

第三节 2011-2016年金属包装市场情况分析

一、2011-2016年中国金属包装市场总体概况

二、2011-2016年我国金属包装市场调查分析

三、2011-2016年中国金属包装产品应用分析

第四节 我国金属包装市场价格走势分析

一、金属包装市场定价机制组成

二、金属包装市场价格影响因素

第六章 我国金属包装行业整体运行指标分析

第一节 2011-2016年中国金属包装行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

第二节 2011-2016年中国金属包装行业产销情况分析

一、我国金属包装行业存货

二、我国金属包装行业工业销售产值

三、我国金属包装行业产销分析

第三节 2011-2016年中国金属包装行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2017-2022年我国金属包装市场供需形势分析

第一节 金属包装行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产规模类型

三、产品集中优势发展分析

第二节 我国金属包装市场供需分析

一、2011-2016年我国金属包装行业需求情况

二、2011-2016年下游重点市场供需分析

第三节 金属包装产品市场应用及需求预测

一、金属包装产品应用市场需求特征分析

二、2017-2022年金属包装行业领域需求量预测

三、重点行业金属包装产品需求分析预测

1、食品饮料领域金属包装产品需求分析预测

2、石油化工领域金属包装产品需求分析预测

3、医药领域金属包装产品需求分析预测

4、日化领域金属包装产品需求分析预测

第八章 金属包装行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 金属包装行业进出口市场分析

一、金属包装行业进出口综述

- 1、中国金属包装进出口的特点分析
- 2、中国金属包装进出口地区分布状况
- 3、中国金属包装进出口的贸易方式分析
- 4、中国金属包装进出口政策

二、金属包装行业出口市场分析

三、金属包装行业进口市场分析

第二节 中国金属包装出口面临的挑战及对策

- 一、中国金属包装出口面临的挑战
- 二、中国金属包装行业未来出口展望
- 三、中国金属包装产品出口对策
- 四、金属包装行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第九章 金属包装行业产业结构分析

第一节 金属包装产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国金属包装行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第十章 2017-2022年我国金属包装细分市场分析及预测

第一节 中国金属包装行业细分市场结构分析

- 一、金属包装行业市场结构现状分析
- 二、金属包装行业细分结构特征分析
- 三、金属包装行业细分市场发展概况
- 四、金属包装行业市场结构变化趋势

第二节 中国金属包装行业细分市场分析及预测

一、马口铁包装市场分析预测

- 1、马口铁市场发展回顾
- 2、马口铁包装市场结构分析
- 3、马口铁包装市场竞争趋势

二、铝制包装市场分析预测

三、钢桶包装市场分析预测

第三节 金属包装主要产品市场分析

一、两片饮料罐市场发展分析

二、三片饮料罐市场发展分析

三、普通食品罐市场发展分析

四、印涂铁市场发展分析

五、奶粉罐市场发展分析

六、气雾罐市场发展分析

七、化工罐市场发展分析

八、金属盖市场发展分析

1、皇冠盖市场分析

2、旋开盖市场分析

3、易拉盖市场分析

九、钢桶市场发展分析

十、杂罐市场发展分析

第四节 替代产品市场分析预测

一、纸包装市场分析预测

二、塑料包装市场分析预测

三、玻璃包装市场分析预测

第十一章 我国金属包装行业营销趋势及策略分析

第一节 金属包装行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道结构分类

2、覆盖率

3、销售渠道发展趋势

4、渠道建设方向

二、金属包装营销环境分析与评价

1、国际环境下的金属包装

2、食品安全需求下的金属包装

3、我国金属包装市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 金属包装行业营销策略分析

一、中国金属包装营销概况

1、中国金属包装行业营销状况

2、中国金属包装营销影响因素浅析

二、金属包装营销策略探讨

第三节 金属包装营销的发展趋势

一、金属包装营销的新方式

二、未来金属包装市场营销的出路

三、中国金属包装营销的趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第十二章 金属包装产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国金属包装产业集群发展特色分析

一、长江三角洲金属包装产业发展特色分析

二、珠江三角洲金属包装产业发展特色分析

三、环渤海地区金属包装产业发展特色分析

四、新兴金属包装产业群体发展特色分析

1、武汉城市圈金属包装产业发展分析

2、成渝经济区金属包装产业发展分析

第二节 中国金属包装重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、行业区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、金属包装区域市场分析

1、华北金属包装市场分析

2、华东金属包装市场分析

3、华中金属包装市场分析

4、华南金属包装市场分析

- 5、东北金属包装市场分析
- 6、西部金属包装市场分析
- 三、2017-2022年金属包装区域市场前景及趋势

第十三章 金属包装行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、金属包装行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、金属包装行业企业间竞争格局分析

- 1、不同规模企业竞争格局
- 2、不同所有制企业竞争格局

三、金属包装行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、金属包装行业SWOT分析

- 1、金属包装行业优势分析
- 2、金属包装行业劣势分析
- 3、金属包装行业机会分析
- 4、金属包装行业威胁分析

第二节 中国金属包装行业竞争格局综述

一、金属包装行业竞争概况

- 1、中国金属包装行业品牌竞争格局
- 2、中国金属包装行业产品竞争格局
- 3、金属包装业未来竞争格局和特点
- 4、金属包装市场进入及竞争对手分析

二、中国金属包装行业竞争力分析

- 1、我国金属包装行业竞争力剖析
- 2、我国金属包装企业市场竞争的优势

3、国企竞争力分析

4、国内金属包装企业竞争能力提升途径

三、中国金属包装产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第三节 2011-2016年金属包装行业竞争格局分析

一、2011-2016年国内外金属包装竞争分析

二、2011-2016年我国金属包装市场竞争分析

三、2011-2016年我国金属包装市场集中度分析

四、2011-2016年国内主要金属包装企业动向

五、2012-2016年国内金属包装企业拟在建项目分析

第四节 金属包装行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 金属包装市场竞争策略分析

一、现有金属包装产品竞争策略分析

二、潜力金属包装品种竞争策略选择

三、典型企业产品竞争策略分析

第十四章 金属包装行业领先企业经营形势分析

第一节 中国金属包装企业总体发展状况分析

一、金属包装企业主要类型

二、金属包装企业资本运作分析

三、金属包装企业创新及品牌建设

四、金属包装企业国际竞争力分析

五、2016年金属包装行业企业排名分析

第二节 全球金属包装企业在华投资布局分析

一、美国波尔公司 (Ball)

二、英国雷盛集团 (Rexam)

三、美国皇冠集团 (CROWNHOLDING)

四、美国格瑞夫公司 (Greif)

五、日本东洋制罐株式会社 (ToyoSeikan)

第三节 中国领先金属包装企业经营形势分析 (选择六家)

- 一、中粮包装控股有限公司
- 二、中国飞鹰集团有限公司
- 三、深圳华特容器股份有限公司
- 四、奥瑞金包装股份有限公司
- 五、昇兴集团股份有限公司
- 六、苏州斯莱克精密设备股份有限公司
- 七、中国金属包装集团有限公司
- 八、福建福贞集团公司
- 九、广州番禺美特包装有限公司
- 十、太平洋制罐中国控股有限公司
- 十一、包头市佳隆金属制品有限责任公司
- 十二、海南椰树制罐工业有限公司
- 十三、惠州皇冠制罐有限公司
- 十四、佛山市三水健力宝富特容器有限公司
- 十五、波尔亚太（深圳）金属容器有限公司
- 十六、福州德通金属容器有限公司
- 十七、鞍山市永安包装工业有限公司
- 十八、成都清洋宝柏包装有限公司
- 十九、上海宝翼制罐有限公司
- 二十、广东欧亚包装股份有限公司
- 二十一、上海联合制罐有限公司
- 二十二、太仓兴达制罐有限公司
- 二十三、无锡华鹏瓶盖有限公司
- 二十四、福建标新集团（漳州）制罐有限公司
- 二十五、河南鸽瑞复合材料有限公司

第五部分 投资前景展望

第十五章 金属包装行业“十三五”规划研究

第一节 “十一五”金属包装行业发展回顾

- 一、“十一五”金属包装行业运行情况
- 二、“十一五”金属包装行业发展特点
- 三、“十一五”金属包装行业发展成就

第二节 金属包装行业“十三五”总体规划

- 一、金属包装行业“十三五”规划纲要
- 二、金属包装行业“十三五”规划指导思想

三、金属包装行业“十三五”规划主要目标

第三节 “十三五”规划解读

- 一、“十三五”规划的总体战略布局
- 二、“十三五”规划对经济发展的影响
- 三、“十三五”规划的主要精神解读

第四节 “十三五”区域产业发展分析

- 一、“十一五”区域发展态势与存在问题
- 二、“十三五”我国区域政策的基本走向
- 三、“十三五”区域产业布局与产业转移

第五节 “十三五”时期金属包装行业热点问题研究

- 一、行业技术发展热点问题
- 二、产业增长方式转型问题
- 三、行业产业链延伸问题
- 四、行业节能减排问题
- 五、产业转移及承接问题

第六节 “十三五”期间我国金属包装行业发展特点

- 一、产业布局得以延伸扩展并趋于合理
- 二、企业集团实力得到进一步提升
- 三、节能减排、发展循环经济取得明显成就
- 四、新一轮技术改造、装备引进全面展开
- 五、“十三五”规划将为金属包装行业找到新的增长点

第十六章 2017-2022年金属包装行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年金属包装市场发展前景

- 一、2017-2022年金属包装市场发展潜力巨大
- 二、2017-2022年金属包装市场发展前景展望
- 三、2017-2022年金属包装细分行业发展前景分析
 - 1、马口铁包装发展前景分析
 - 2、铝制包装发展前景分析
 - 3、钢桶包装发展前景分析

第二节 2017-2022年金属包装市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年金属包装行业发展趋势
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
 - 3、产品应用趋势分析

二、2017-2022年金属包装市场规模预测

1、金属包装行业市场容量预测

2、金属包装行业销售收入预测

三、2017-2022年金属包装行业应用趋势预测

四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

五、我国金属包装工业的环保发展趋向

第三节 2017-2022年中国金属包装行业供需预测

一、2017-2022年中国金属包装行业供给预测

二、2017-2022年中国金属包装行业产量预测

三、2017-2022年中国金属包装市场销量预测

四、2017-2022年中国金属包装行业需求预测

五、2017-2022年中国金属包装行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十七章 2017-2022年金属包装行业投资价值评估分析

第一节 金属包装行业投资特性分析

一、金属包装行业进入壁垒分析

二、金属包装行业盈利因素分析

三、金属包装行业盈利模式分析

第二节 2017-2022年金属包装行业发展的影响因素

一、有利因素

1、具有世界公认的安全、易加工、绿色三个显著特点

2、金属包装有利于长时间保证产品质量

3、食品快消品高速增长是产业快速发展的第一牵引力

二、不利因素

1、金属包装市场竞争激烈

2、生产成本不断上升

3、技术水平和创新能力有待提高

第三节 2017-2022年金属包装行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十八章 2017-2022年金属包装行业投资机会与风险防范

第一节 金属包装行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、兼并重组情况分析
- 三、金属包装行业投资现状分析

第二节 2017-2022年金属包装行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、金属包装行业投资机遇
 - 1、后塑化剂时代金属包装迎来新机遇
 - 2、小型金属包装桶市场需求广阔
 - 3、铝质防盗瓶盖市场前景看好

第三节 2017-2022年金属包装行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品替代风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国金属包装行业投资建议

- 一、金属包装行业未来发展方向
- 二、金属包装行业主要投资建议

第六部分 投资战略研究

第一节 2016年金属包装行业面临的困境

- 一、中国金属包装行业发展的主要困境
- 二、中国金属包装行业技术创新面临的困境
- 三、中国金属包装行业应对策略

第二节 金属包装企业面临的困境及对策

- 一、重点金属包装企业面临的困境及对策
- 二、中小金属包装企业发展困境及策略分析
- 三、国内金属包装企业的出路分析

第三节 中国金属包装行业存在的问题及对策

一、中国金属包装行业存在的问题

- 1、包装工业存在的弱点与不足
- 2、国内包装标准存在的问题分析
- 3、包装企业信息化过程中的问题

二、金属包装企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国金属包装市场发展面临的挑战与对策

一、2017-2022年我国金属包装行业面临的挑战

- 1、我国金属包装行业面临的挑战
- 2、我国金属包装产业发展面临的阻力
- 3、制约我国金属包装行业发展的瓶颈

二、我国金属包装行业发展策略解析

- 1、我国金属包装业的发展思路
- 2、中国金属包装产业发展的战略
- 3、我国金属包装行业的发展之路
- 4、中国金属包装企业的发展措施

第二十章 金属包装行业案例分析研究

第一节 宝钢金属包装创新案例分析

- 一、通过技术和管理创新实现差异化
- 二、通过产业链创新实现低成本
- 三、通过市场创新建立战略联盟

第二节 奥瑞金金属包装发展策略案例分析

- 一、金属包装产品的出路在创新
- 二、金属包装企业的出路在国际化和规模化
- 三、金属包装减量化生产和产品回收再利用

第二十一章 金属包装行业投资战略研究

第一节 金属包装行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 对我国金属包装品牌的战略思考

一、金属包装品牌的重要性

二、金属包装实施品牌战略的意义

三、金属包装企业品牌的现状分析

四、我国金属包装企业的品牌战略

五、金属包装品牌战略管理的策略

第三节 金属包装经营策略分析

一、金属包装市场细分策略

二、金属包装市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、金属包装新产品差异化战略

第四节 金属包装行业投资战略研究

一、2016年包装行业投资战略

二、2016年金属包装行业投资战略

三、2017-2022年金属包装行业投资战略

四、2017-2022年细分行业投资战略

第二十二章 研究结论及投资建议

第一节 金属包装行业研究结论及建议

第二节 金属包装子行业研究结论及建议

第三节 金属包装行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

附录

附录一金属包装相关标准汇总

附录二金属包装行业企业名录

图表目录

图表 2011-2016年国内生产总值及其增长速度

图表 2016年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 2016年居民消费价格比2011年涨跌幅度

图表 2016年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表 2011-2016年城镇新增就业人数

图表 2011-2016年年末国家外汇储备及其增长速度

图表 2011-2016年公共财政收入及其增长速度

图表 2011-2016年粮食产量及其增长速度

图表 2011-2016年全部工业增加值及其增长速度

图表 2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/287818.html>