

2018-2024年中国环氧丙烷市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国环氧丙烷市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/357834.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

环氧丙烷(Propyleneoxide，简称PO)，又名甲基环氧乙烷或氧化丙烯，是除聚丙烯和丙烯腈之外的第三大丙烯衍生物，也是一种重要的基本有机化工原料。环氧丙烷主要用于生产聚醚多元醇、丙二醇等，其中聚醚多元醇是合成聚氨酯必备原料，广泛应用于保温材料、家具、弹性体、胶粘剂和涂料等行业，由它衍生出来的下游产品数量庞大而且应用广泛。20世纪80年代开始，家具和床垫消费增长迅速，聚氨酯软泡需求大幅增加，90年代后，汽车、建筑和家用电器等工业用聚氨酯消费量增长迅速，国内聚氨酯消费稳步增加。从国内聚氨酯消费结构来看，家具、家用电器和汽车是主要的消费领域。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国环氧丙烷的合成工艺

1.1中国环氧丙烷生产方法

1.2中国环氧丙烷质量指标

1.3中国环氧丙烷工艺技术进展

第二章中国环氧丙烷的生产现状

2.1中国环氧丙烷生产现状

2.2国内近五年中国环氧丙烷产能统计

2.3国内近五年中国环氧丙烷产量统计

第三章中国环氧丙烷的应用领域分析

3.1用于领域一

3.2用于领域二

3.3用于领域三

第四章中国环氧丙烷的消费与供求分析

4.1中国环氧丙烷消费概况与消费结构

4.2中国环氧丙烷市场销售分析与销售预测

A、中国环氧丙烷中国营销模式分析

B、中国环氧丙烷主要销售渠道分析

C、中国环氧丙烷行业广告与促销方式分析

D、中国环氧丙烷行业价格竞争方式分析

E、中国环氧丙烷行业国际化营销模式分析

F、中国环氧丙烷行业渠道策略分析

4.3中国环氧丙烷供求分析与供求预测

第五章中国环氧丙烷进出口统计

5.1中国环氧丙烷进口统计

5.2中国环氧丙烷出口统计

5.3中国环氧丙烷进出口分析与预测

第六章中国环氧丙烷市场价格及市场分析

6.1近几年中国环氧丙烷市场价格

6.2中国环氧丙烷市场价格分析与预测

第七章中国环氧丙烷行业所处生命周期

7.1生命周期

7.2中国环氧丙烷行业技术变革与产品革新

A．技术变革可能会改变行业竞争格局

B．产品革新能力是竞争力的重要组成部分

7.3差异化 / 同质化分析

A．目前市场竞争对产品差异化提出更高要求

B．产品个性化是行业远离战火的武器

C．中国环氧丙烷产品的个性化空间很大

7.4进入 / 退出难度分析

A．中国环氧丙烷产品市场进入壁垒

B．可以选择不同方式进入

第八章中国中国环氧丙烷销售状况分析

8.1中国环氧丙烷国内营销模式分析

8.2中国环氧丙烷国内分销商形态分析

8.3中国环氧丙烷国内销售渠道分析

8.4中国环氧丙烷行业国际化营销模式分析

8.5中国环氧丙烷重点销售区域分析

8.62015-2017年市场供需现状分析

8.72018-2024年行业发展前景预测

8.82018-2024年行业投资质战略预测

第九章中国环氧丙烷的生产分析

9.1行业生产规模及增长速度

9.2产业地区分布情况

9.3优势企业产品价格策略

9.4行业生产所面临的几个问题

9.5未来几年行业产量变化趋势

9.6中国环氧丙烷营销策略分析

9.7中国环氧丙烷行业广告与促销方式分析

A、主要的广告媒体

B、主要的广告媒体的优/缺点分析

C、主要的广告媒体费用分析

第十章行业运行状况分析

10.1行业情况背景

A、参与调查企业及其分布情况

B、典型企业介绍

10.2总体效益运行状况

A、总体销售效益

B、2015-2017年中国环氧丙烷行业总体盈利能力

C、2015-2017年中国环氧丙烷行业总体税收能力

D、2015-2017年中国环氧丙烷行业市场总体产值能力

10.3不同地区行业效益状况对比

A、不同地区销售效益状况对比

B、不同地区行业盈利能力状况对比

C、不同地区行业税收能力状况对比

D、不同地区行业产值状况对比

10.4类型运行效益对比

A、行业不同类型销售效益状况对比

B、不同类型盈利能力状况对比

C、不同类型税收能力状况对比

D、不同类型产值状况对比

10.5规模运行效益对比

A、行业不同规模销售效益状况对比

B、不同规模盈利能力状况对比

C、不同规模税收能力状况对比

D、不同规模产值状况对比

第十一章行业典型企业分析

11.1锦化化工集团氯碱有限公司

11.1.1企业概况

11.1.2发展情况

11.1.3发展战略分析

11.2沈阳金碧兰化工有限公司

11.2.1企业概况

11.2.2发展情况

11.2.3发展战略分析

11.3天津大沽精细化工股份有限公司

11.3.1企业概况

7.3.2发展情况

7.3.3发展策略分析

11.4福建湄洲湾氯碱工业有限公司

11.4.1企业概况

11.4.2发展情况

11.4.3发展策略分析

11.5江苏钟山化工有限公司

11.5.1企业概况

11.5.2发展情况

11.5.3发展策略分析

第十二章相关政策分析

12.1产业政策及对行业的影响

12.2贸易政策对行业的影响

A、可能涉及的倾销及反倾销

B、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

C、近期人民币汇率变化的影响

D、我国与主要市场贸易关系稳定性分析

12.3相关环保规定及对行业的影响

第十三章2018-2024年国内中国环氧丙烷行业的发展前景及趋势分析

13.1中国环氧丙烷行业的发展机遇分析

13.1.1国内经济环境对行业的影响

13.1.2国内行业政策对行业的影响

13.2中国环氧丙烷产品投资发展趋势分析

第十四章国内中国环氧丙烷行业投资机会与风险分析

14.1国内中国环氧丙烷行业投资机会分析

14.2国内中国环氧丙烷行业投资风险分析

14.2.1经济环境风险分析

14.2.2产业政策环境风险分析

14.2.2市场风险分析

14.3中国环氧丙烷行业投资应对策略分析

- A、投资营销模式
 - a、中国环氧丙烷企业的国内营销模式建议
 - b、中国环氧丙烷企业的海外营销模式建议
- B、企业资本结构选择
 - a、中国环氧丙烷企业国内资本市场的运作建议
 - b、中国环氧丙烷企业海外资本市场的运作建议
- C、企业战略选择
 - a、准确定位企业
 - b、专门的企业信息传播
 - c、A个明确的方向，产品结构和市场
- D、项目投资建议
 - a、产品技术应用注意事项
 - b、项目投资注意事项
 - c、产品生产开发注意事项
 - d、产品销售注意事项

图表目录：

图表我国中国环氧丙烷行业所处生命周期示意图

图表行业生命周期、战略及其特征

图表2015-2017年中国中国环氧丙烷行业市场规模变化

图表2015-2017年中国中国环氧丙烷行业销售收入变化

图表2015-2017年中国中国环氧丙烷行业销售投资收益率变化

图表中国主要营销模式结构图

图表2015-2017年中国中国环氧丙烷行业潜在需求量变化

图表2017年中国各种经销模式市场份额对比图

图表2015-2017年中国中国环氧丙烷行业市场容量变化

图表2015-2017年中国中国环氧丙烷供给量变化

图表2015-2017年中国中国环氧丙烷供需平衡分析

图表2015-2017年中国中国环氧丙烷市场供需分析

图表2015-2017年中国中国环氧丙烷行业产销分析

图表2015-2017年中国中国环氧丙烷行业利润率变化

图表2015-2017年中国中国环氧丙烷行业资产利润率变化

图表2015-2017年中国中国环氧丙烷行业总资产负债变化

图表2015-2017年中国中国环氧丙烷行业偿债能力分析

图表2015-2017年中国中国环氧丙烷行业营运能力分析

图表2015-2017年中国中国环氧丙烷出口量占产量的份额

图表2015-2017年中国中国环氧丙烷进口量占需求量的份额

图表2015-2017年中国中国环氧丙烷进口量变化

图表2015-2017年中国中国环氧丙烷出口量变化

图表2015-2017年中国中国环氧丙烷行业产值规模变化

图表2015-2017年中国中国环氧丙烷行业产能变化

图表2015-2017年中国中国环氧丙烷行业产量变化

图表2015-2017年中国中国环氧丙烷行业产能利用率变化

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/357834.html>