

2024-2030年中国全过程工程咨询行业市场全景监测及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国全过程工程咨询行业市场全景监测及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/project/947835.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国全过程工程咨询行业市场全景监测及投资前景展望报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对全过程工程咨询行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合全过程工程咨询行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 全过程工程咨询行业发展环境

第一章 全过程工程咨询行业发展综述

第一节 全过程工程咨询的内涵及特征

一、全过程工程咨询内涵分析

二、全过程工程咨询特征分析

三、全过程工程咨询特点分析

四、全过程工程咨询作用分析

第二节 全过程工程咨询的范围及内容

一、全过程工程咨询服务范围

二、全过程工程咨询服务内容

第三节 全过程工程咨询服务模式分析

一、对全过程的理解

二、全过程工程咨询服务模式

第四节 全过程工程咨询服务阶段分析

一、项目决策咨询服务阶段

二、项目设计阶段

三、项目招投标阶段

四、项目施工过程

五、项目竣工验收阶段

第五节 全过程工程咨询各阶段控制要点

一、项目决策阶段的控制要点分析

- 二、项目设计阶段的控制要点分析
- 三、项目招标阶段的控制要点分析
- 四、项目施工阶段的控制要点分析
- 五、竣工验收阶段的控制要点分析
- 第六节 全过程工程咨询关键环节风险分析
 - 一、项目决策阶段风险识别分析
 - 二、项目招投标阶段风险识别分析
 - 三、项目实施阶段风险识别分析
 - 四、项目运营（运维）阶段风险识别分析
 - 五、全过程工程咨询风险应对策略
- 第七节 全过程工程咨询行业发展综述
 - 一、全过程工程咨询的多维度理解
 - 二、全过程工程咨询核心理念分析
 - 三、全过程工程咨询的探索和创新

第二部分 全过程工程咨询行业发展现状

第二章 中国全过程工程咨询行业发展状况

第一节 全过程工程咨询行业发展现实意义

- 一、全过程工程咨询行业发展背景分析
- 二、全过程工程咨询行业背景条件分析
- 三、全过程工程咨询行业发展原因分析
- 四、全过程工程咨询行业现实作用分析
- 五、全过程咨询贯穿整体工程生命周期

第二节 全过程工程咨询行业发展现状分析

- 一、全过程工程咨询行业政策环境分析
- 二、全过程工程咨询行业发展现状分析
- 三、全过程工程咨询市场发展现状分析
- 四、全过程工程咨询工作开展模式分析
- 五、全过程工程咨询含义收费模式分析
- 六、全过程工程咨询行业常见问题分析
- 七、全过程工程咨询行业企业培育分析

第三节 全过程工程咨询行业试点情况分析

- 一、全过程工程咨询试点项目选择分析
- 二、全过程工程咨询试点企业选择分析
- 三、全过程工程咨询试点服务范围分析

四、全过程工程咨询试点发包方式分析

五、全国全过程工程咨询试点情况汇总

第四节 全过程工程咨询服务模式探索分析

一、行业管理者视角下的全过程工程咨询服务模式

二、设计单位视角下的全过程工程咨询服务模式

三、监理单位视角下的全过程工程咨询服务模式

四、国际惯例视角下的全过程工程咨询服务模式

第五节 全过程工程咨询服务SWOT分析

一、全过程工程咨询服务机遇分析

二、全过程工程咨询服务威胁分析

三、全过程工程咨询服务优势分析

四、全过程工程咨询服务劣势分析

五、全过程工程咨询服务SWOT发展策略

第六节 全过程工程咨询在PPP项目的应用分析

一、PPP项目的含义及特点

二、全过程工程咨询在PPP项目中应用形式

三、全过程工程咨询在PPP项目的应用优势

四、PPP项目全过程工程咨询面临问题分析

五、PPP项目全过程工程咨询发展对策建议

六、PPP项目实行全过程工程咨询有效路径

第七节 全过程工程咨询应用思考和建议

一、全过程工程咨询应用的关键

二、全过程工程咨询应用的建议

第三章 中国全过程工程咨询案例经验借鉴

第一节 全过程工程咨询项目案例分析

一、香港东铁线南环线工程

二、深圳盐田港二期建设工程

三、延安新区科技园工程PPP项目

第二节 全过程工程咨询企业案例分析——中国建筑西南设计研究院有限公司

一、行业现状与改革背景

二、项目业务实践分析

三、项目案例分享总结

四、对全过程咨询的思考

第三节 全过程工程咨询企业案例分析——中冶京诚工程技术有限公司

一、全过程工程咨询项目实践

二、全过程工程咨询企业转型

三、全过程工程咨询业务思考

第四节 全过程工程咨询企业案例分析——华春建设工程项目管理有限责任公司

一、项目基本概况

二、工程咨询服务范围和组织模式

三、全过程工程咨询的执行和控制

四、全过程工程咨询的体会与思考

第三部分 全过程工程咨询市场领航分析

第四章 工程咨询现状与全过程工程咨询分析

第一节 工程咨询行业发展现状分析

一、工程咨询行业发展现状分析

二、工程咨询行业存在问题分析

三、工程咨询行业发展对策建议

第二节 工程咨询行业竞争现状分析

一、工程咨询行业竞争结构分析

二、工程咨询行业竞争现状分析

三、工程咨询企业竞争策略分析

第三节 工程咨询行业发展战略分析

一、工程咨询企业市场选择策略

二、工程咨询企业发展战略规划

第四节 工程咨询行业发展趋势分析

一、工程咨询行业发展前景分析

二、工程咨询行业发展趋势分析

第五节 工程咨询与全过程咨询发展分析

一、工程咨询机构牵头全过程工程咨询优势分析

二、工程咨询机构开展全过程工程咨询发展策略

三、工程咨询机构开展全过程工程咨询相关建议

四、综合性工程咨询机构推进全过程工程咨询措施

第五章 工程勘察现状与全过程工程咨询分析

第一节 工程勘察行业发展现状分析

一、工程勘察行业发展现状分析

二、工程勘察企业发展特点分析

三、工程勘察企业存在问题分析

四、工程勘察行业发展对策建议

第二节 工程勘察行业经营状况分析

一、工程勘察企业数量分析

二、工程勘察新签合同额分析

三、工程勘察营业收入分析

第三节 工程勘察行业经营管理分析

一、工程勘察企业项目管理分析

二、工程勘察企业资质管理分析

三、工程勘察企业整合营销分析

第四节 工程勘察行业发展趋势分析

一、工程勘察行业发展前景分析

二、工程勘察行业发展趋势分析

三、工程勘察行业战略转型分析

第五节 工程勘察与全过程工程咨询分析

一、工程勘察企业开展全过程工程咨询的优势

二、工程勘察企业开展全过程工程咨询的劣势

三、工程勘察企业开展全过程工程咨询的挑战

四、工程勘察企业开展全过程工程咨询对策分析

五、工程勘察企业开展全过程工程咨询策略分析

第六章 工程设计现状与全过程工程咨询分析

第一节 工程设计行业发展现状分析

一、工程设计行业发展概况分析

二、工程设计行业发展现状分析

三、工程设计行业发展特点分析

四、工程设计行业发展变化分析

五、工程设计行业发展形势分析

六、工程设计行业发展问题分析

七、工程设计行业发展对策建议

第二节 工程设计行业经营状况分析

一、工程设计行业企业数量分析

二、工程设计行业完成合同额分析

三、工程设计行业营业收入分析

第三节 工程设计行业发展热点分析

- 一、工程设计行业转型发展策略分析
- 二、工程设计企业组织结构分析
- 三、工程设计企业项目管理体系建设
- 四、工程设计企业人才管理发展分析
- 五、工程设计企业业务模式转型分析
- 六、工程设计企业变革转型发展分析
- 七、工程设计企业转型PPP路径分析

第四节 工程设计行业发展趋势分析

- 一、工程设计行业发展前景分析
- 二、工程设计行业发展趋势分析
- 三、工程设计市场发展趋势分析
- 四、工程设计行业发展路径分析

第五节 工程设计与全过程工程咨询分析

- 一、设计主导全过程工程咨询的优势
- 二、设计主导全过程工程咨询的不足
- 三、设计主导全过程工程咨询的对策

第七章 工程监理现状与全过程工程咨询分析

第一节 工程监理行业发展现状分析

- 一、工程监理行业发展现状分析
- 二、工程监理行业主体发展分析
- 三、工程监理企业发展影响因素
- 四、工程监理的模式及创新分析

第二节 工程监理所属行业经营状况分析

- 一、工程监理企业数量规模分析
- 二、工程监理所属行业人员规模分析
- 三、工程监理所属行业业务规模分析
- 四、工程监理所属行业营业收入规模

第三节 工程监理行业竞争格局分析

- 一、工程监理行业竞争模型分析
- 二、工程监理行业竞争现状分析
- 三、工程监理行业竞争格局分析
- 四、工程监理行业的竞争力分析
- 五、工程监理市场竞争策略分析

第四节 工程监理行业发展趋势分析

一、工程监理市场发展前景分析

二、工程监理市场发展趋势分析

三、工程监理企业发展趋势分析

第五节 工程监理与全过程工程咨询分析

一、工程监理企业开展全过程工程咨询相关政策

二、工程监理企业发展全过程工程咨询背景分析

三、工程监理企业发展全过程工程咨询的必要性

四、工程监理企业发展全过程工程咨询问题及原因

五、工程监理企业开展全过程工程咨询优势分析

六、全过程工程咨询模式下工程监理企业的策略

七、全过程工程咨询模式下工程监理企业转型升级

第八章 工程招标代理现状与全过程工程咨询分析

第一节 工程招标代理行业发展现状分析

一、工程招标代理行业发展历程分析

二、工程招标代理行业发展现状分析

三、工程招标代理行业发展问题分析

四、工程招标代理行业发展对策建议

第二节 工程招标代理所属行业经营状况分析

一、工程招标代理所属行业企业数量分析

二、工程招标代理所属行业从业人员分析

三、工程招标代理所属行业中标金额分析

四、工程招标代理所属行业营业收入分析

五、工程招标代理所属行业利润总额分析

第三节 工程招标代理行业竞争现状分析

一、工程招标代理行业竞争模型分析

二、工程招标代理行业竞争策略分析

第四节 工程招标代理行业发展趋势分析

一、工程招标代理行业发展风险分析

二、工程招标代理行业面临形势分析

三、工程招标代理行业发展前景分析

四、工程招标代理行业发展趋势分析

第五节 工程招标代理与全过程工程咨询分析

一、工程招标代理机构开展全过程咨询的优势

二、工程招标代理机构发展全过程咨询创新策略

第九章 工程造价咨询现状与全过程工程咨询分析

第一节 工程造价咨询行业发展现状分析

一、工程造价咨询行业发展现状分析

二、工程造价咨询行业发展问题分析

三、工程造价咨询行业发展对策建议

第二节 工程造价咨询所属行业经营状况分析

一、工程造价咨询所属行业企业数量分析

二、工程造价咨询所属行业从业人员分析

三、工程造价咨询所属行业营业收入分析

四、工程造价咨询所属行业利润总额分析

第三节 工程造价咨询所属行业竞争现状分析

一、工程造价咨询行业竞争模型分析

二、工程造价咨询企业发展战略分析

第四节 工程造价咨询行业发展趋势分析

一、工程造价咨询行业发展前景分析

二、工程造价咨询行业发展趋势分析

第五节 工程造价咨询与全过程工程咨询分析

一、造价人员在全过程工程咨询服务的作用及展望

二、工程造价咨询企业发展全过程工程咨询需求分析

三、工程造价咨询企业发展全过程工程咨询发展定位

四、工程造价咨询企业转向全过程工程咨询发展路径

五、工程造价咨询企业转向全过程工程咨询战略分析

1、整合资质

2、打通全过程工程咨询产业链

第十章 工程项目管理现状与全过程工程咨询分析

第一节 工程项目管理行业发展现状分析

一、建设工程项目管理相关概述

二、工程项目管理行业竞争现状

第二节 工程项目管理行业发展趋势分析

一、工程项目管理行业发展前景

二、工程项目管理行业发展趋势

第三节 工程项目管理企业发展策略分析

一、工程项目管理企业定位分析

二、工程项目管理企业工作内容

三、工程项目管理企业发展对策

第四节 工程项目管理与全过程工程咨询分析

一、全过程工程咨询业务特性

二、项目管理业务内容与实质

三、非项目管理业务牵头局限

四、基于项目管理构建全过程工程咨询业务体系

1、“项目管理+N”服务模式含义

2、“项目管理+N”模式的局限性

3、“项目管理+N”模式的统一与对立

4、面向与业主联合管理的解决方案

五、基于项目管理对全过程工程咨询的发展建议

1、积极拓展项目管理的伴随服务

2、加快实现关联业务的融合过程

3、强化前期投资、设计咨询作用

4、鼓励施工总承包方开展深化设计

5、强化项目实施总体策划及内控机制

第四部分 全过程工程咨询行业竞争格局

第十一章 中国重点全过程工程咨询企业经营分析

第一节 中国建筑设计研究院有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 上海同济工程咨询有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 中国寰球工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 中国联合工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 中国市政工程华北设计研究总院有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五部分 全过程工程咨询行业发展趋势

第十二章 中国全过程工程咨询行业发展趋势预测

第一节 2024-2030年全过程工程咨询行业发展前景

一、全过程工程咨询行业面临机遇

二、全过程工程咨询行业面临挑战

三、全过程工程咨询行业发展前景

第二节 2024-2030年全过程工程咨询行业发展趋势

一、政府对全过程工程咨询管理趋势

二、相关企业转型融合将是未来趋势

三、咨询企业内部管理方式转变趋势

四、行业的技术应用与创新趋势分析

五、行业协会为全过程工程咨询服务

第三节 2024-2030年全过程工程咨询服务发展方向

一、全过程工程咨询服务总体方向

二、全过程工程咨询服务规模扩大

三、全过程工程咨询服务流程规范

四、全过程工程咨询甲方要求具化

第六部分 全过程工程咨询行业发展战略规划

第十三章 中国全过程工程咨询行业发展战略规划

第一节 国外全过程工程咨询服务模式分析

一、国外全过程工程咨询服务流程分析

二、国外全过程工程咨询服务采购模式

三、国外全过程工程咨询服务运作模式

四、国外全过程工程咨询服务费用标准

第二节 全过程工程咨询行业发展战略分析

一、全过程工程咨询行业关键因素解析

二、重点研究全过程工程咨询组织模式

三、全过程工程咨询专业服务融合分析

- 四、全过程工程咨询的适应性选择分析
- 五、全过程工程咨询组织模式变革分析
- 第三节 全过程工程咨询行业发展策略分析
 - 一、依托优势组建全过程咨询联合体
 - 二、组建全过程工程咨询项目团队
 - 三、编制全过程工程咨询服务方案
 - 四、全过程工程咨询实施专业示例
- 第四节 全过程工程咨询行业发展路径分析
- 第五节 全过程工程咨询服务路径探索分析
- 第六节 全过程工程咨询细分企业战略分析
 - 一、全过程工程咨询服务团队组织架构
 - 二、全过程工程咨询组织架构设计分析
 - 三、全过程工程咨询业务开展面临的问题
 - 四、全过程工程咨询模式下细分企业建议
- 第七节 全过程工程咨询服务组织模式构建

图表目录：

- 图表：全过程工程咨询服务范围
- 图表：全过程工程咨询服务内容
- 图表：全过程工程咨询相关政策汇总
- 图表：全国全过程工程咨询试点汇总
- 图表：全过程工程咨询服务SWOT矩阵
- 图表：一体化团队工作构成
- 图表：价值工作营模式
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/project/947835.html>