

2018-2024年中国LED车灯行业市场发展现状调研 及投资趋势前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国LED车灯行业市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/327836.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

LED车灯是指采用LED（发光二极管）为光源的车灯。因为LED具有亮度高、颜色种类丰富、低功耗、寿命长的特点，LED被广泛应用于汽车领域。

LED车灯与白炽灯比较有显著的优点。一是寿命长，一般可达几万乃至十万小时。有人认为如果未来的汽车照明灯使用LED，整个汽车使用期限不用更换灯具。二是非常节能，比同等亮度的白炽灯起码节电一半以上。三是光线质量高，基本上无辐射，属于“绿色”光源。四是LED的结构简单，四周用透明的环氧树脂密封，抗震性能好。五是无须热启动时间，亮灯响应速度快（纳秒级），适用于移动速度快的物体使用。六是适用电压在6-12伏特之间，完全可以应用在汽车上。七是LED占用体积小，设计者可以随意变换灯具模式，令汽车造型多样化。汽车厂商青睐LED，完全是LED本身的优点在未来汽车产业中所决定的。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2017年国际灯具行业运行概况分析

第一节 2014-2017年世界灯具行业发展状况

- 一、全球照明行业发展概况
- 二、世界固态照明产业发展分析
- 三、国际固态照明技术研发进展情况
- 四、全球灯具市场发展预测

第二节 2014-2017年美国灯具行业运营形势分析

- 一、美国节能灯具市场规模庞大
- 二、美国固态照明产业投资策略解析
- 三、美国高度重视OLED照明技术研发

第三节 2014-2017年欧洲灯具市场发展格局分析

- 一、欧盟逐步实施白炽灯淘汰规划
- 二、英国政府大力资助照明技术研发
- 三、德国推出城市照明改造计划

第二章 2014-2017年世界LED车灯产业运行形势分析

第一节 LED车灯发展概述

- 一、汽车灯具的发展历程
- 二、LED光源作为汽车灯具的优点

三、汽车的灯光控制系统

第二节 2014-2017年世界LED车灯产业发展概述

- 一、国际汽车车灯LED市场应用浅析
- 二、2014-2017年全球LED车灯市场规模分析
- 三、世界LED车灯产业主要企业分析

第三节 2018-2024年世界LED车灯产业发展趋势分析

第三章 2014-2017年中国灯具产业发展态势分析

第一节 2014-2017年中国灯具行业总体发展情况

- 一、中国照明灯具行业变迁历程
- 二、中国照明产业高速扩张
- 三、全国照明灯具产业布局情况
- 四、灯具市场主流产品的变革

第二节 2014-2017年中国灯具市场营运形势分析

- 一、国内灯具市场格局分析
- 二、照明灯具企业加紧抢夺市场
- 三、灯具企业盈利艰难
- 四、照明灯具市场洗牌在所难免

第三节 2014-2017年中国灯具行业存在的问题及对策

- 一、照明产业过度竞争遭遇发展瓶颈
- 二、影响我国照明行业发展的多个因素
- 三、照明行业分散状态有待改变
- 四、照明灯具行业标准亟需完善
- 五、价格混乱破坏灯具市场秩序
- 六、照明行业需加大技术创新力度
- 七、照明行业品牌建设刻不容缓

第四章 2014-2017年中国LED车灯产业运行环境分析

第一节 2014-2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2017年中国LED车灯产业政策环境分析

- 一、中国LED照明行业发展标准须先行
- 二、中国LED产业标准的进展
- 三、半导体照明标准化工作有待协调推进

第三节 2014-2017年中国LED车灯产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第五章 2014-2017年中国LED车灯产业发展形势分析

第一节 2014-2017年中国车用LED灯源技术进展

- 一、白光LED车用照明技术发展现状
- 二、不同应用要求不同的LED封装技术
- 三、LED汽车头灯设计要求
- 四、车用照明LED技术发展走向

第二节 2014-2017年中国LED车灯产业运行分析

- 一、车用LED灯分为装饰与功能灯两大类
- 二、汽车照明LED车灯将有大规模发展
- 三、LED车灯产业最新动态

第三节 2014-2017年中国LED车灯产业发展存在问题分析

第六章 2014-2017年中国LED车灯产业市场运行动态分析

第一节 2014-2017年中国LED车灯产业市场发展总况

- 一、我国LED车灯生产情况分析
- 二、中国LED车灯市场销售现状
- 三、LED车灯市场发展影响因素分析

第二节 2014-2017年中国LED车灯应用市场概况

- 一、国内LED车灯市场应用现状
- 二、LED正在逐步取代白炽灯用于汽车照明
- 三、中高档汽车对LED灯具需求的拉动作用
- 四、制约LED车灯广泛应用的关键因素

第三节 2014-2017年中国LED车灯市场价格走势分析

第七章 2014-2017年中国照明灯具制造行业主要数据监测分析

第一节 2014-2017年中国照明灯具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014-2017年中国照明灯具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2017年中国照明灯具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

四、销售成本分析

五、费用分析

第五节 2014-2017年中国照明灯具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2014-2017年中国LED车灯产业市场竞争格局分析

第一节 2014-2017年中国LED车灯产业竞争现状分析

一、LED车灯行业竞争力分析

二、LED车灯竞争陷入战国混乱期

三、各灯厂争抢LED车灯市场

第二节 2014-2017年中国LED车灯产业区域格局分析

一、生产企业集中度分析

二、市场集中分布

三、重点省市竞争力分析

第三节 2018-2024年中国LED车灯产业提升竞争力策略分析

第九章 2014-2017年中国LED车灯产业优势公司竞争性财务数据分析

第一节 敦扬（广州）汽车电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 丽清汽车科技（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海爱力特光电技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2014-2017年全球半导体照明产业发展状况分析

第一节 2014-2017年国际半导体照明产业发展概况

一、全球LED照明市场持续增长

二、全球半导体照明市场格局

三、半导体照明产业发展的驱动因素分析

第二节 2014-2017年半导体照明产业并购整合现象分析

一、半导体照明产业的并购思路

二、欧美巨头产业链垂直整合带来竞争优势

三、台湾地区业内横向整合靠规模寻求竞争优势

四、中国LED广东雪莱特光电科技股份有限公司积极整合谋求发展

第三节 2014-2017年中国半导体照明产业运行透析

一、国家半导体照明工程

二、新兴应用市场带动LED产业发展

三、LED光源大规模应用尚未成熟

第十一章 2014-2017年中国汽车零部件产业运行形势透析

第一节 2014-2017年中国汽车零部件业综述

- 一、国内汽车零部件行业发展的特点
- 二、中国汽车零部件产业发展目标模式
- 三、金融危机下中国汽车零部件工业发展走势分析

第二节 2014-2017年中国汽车零部件业与整车业运行分析

- 一、国外整车与零配件业关系模式
- 二、中国零部件企业和整车企业互为依存
- 三、中国汽车零部件和汽车配套的关系模式
- 四、中国整车与零部件之间的主要问题
- 五、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来

第三节 2014-2017年中国汽车零配件市场运行总况

- 一、中国汽车零部件市场发展迅猛
- 二、中国汽车零部件市场需求分析
- 三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式
- 四、中国汽车零部件市场流通模式探析
- 五、中国商用汽车配件市场发展分析

第四节 2014-2017年中国汽车零部件业存在问题探讨与策略应对

- 一、中国汽车零部件行业与世界零部件业间的差距
- 二、中国汽车零配件行业存在的误区
- 三、汽车零部件企业自主创新中存在的不足
- 四、提高汽车零部件企业自主创新能力的

第十二章 2018-2024年中国LED车灯产业投资机会与风险分析

第一节 2018-2024年中国LED车灯产业投资环境分析

第二节 2018-2024年中国LED车灯产业投资机会分析

- 一、LED车灯投资吸引力分析
- 二、LED车灯区域投资机会分析

第三节 2018-2024年中国LED车灯产业投资前景分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、财务风险分析

第四节 专家建议

第十三章 2018-2024年中国LED车灯产业发展预测分析

第一节 2018-2024年中国LED车灯产业发展趋势分析

- 一、LED车灯发展趋势
- 二、汽车照明领域中LED市场趋势分析
- 三、大功率LED用作汽车光源的前景广阔

第二节 2018-2024年中国LED车灯产业市场预测分析

- 一、LED车灯供给预测分析
- 二、LED车灯行业现状分析
- 三、LED车灯市场竞争格局预测分析

第三节 2018-2024年中国LED车灯市场盈利预测分析

第四节 2018-2024年中国LED在汽车光源中的应用趋势分析

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2017年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2018-2024年中国GDP增长预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/327836.html>