

2021-2026年中国壁挂炉行业投资分析及发展战略 研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国壁挂炉行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/667836.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

壁挂炉采暖热水炉(以下简称壁挂炉)是一种以天然气/电力为主要能源,提供温暖舒适的居家采暖及生活用水的家用设备。壁挂炉采暖通过循环水泵,把热水送到散热器或地暖盘管散热,再回流至燃气壁挂炉加热,完成循环。壁挂炉以其节能、环保、舒适等优点得到了用户的认可,也成为除了集中供热以外比较流行的采暖方式。特别是在没有政府集中供暖的南方部分地区,壁挂炉是家庭分散式供暖的重要方式之一,近年来随着居民生活质量的不断提高,南方地区的壁挂炉销量明显提升,2017年我国壁挂炉市场销量突破500万台,2017年以来壁挂炉销量累计突破1000万台。

2009-2020年我国壁挂炉市场销量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 行业篇

第一章 行业概述

第一节 壁挂炉行业的界定

一、壁挂炉行业定义

二、壁挂炉行业的发展历程

三、行业产品分类

四、细分产品应用领域分析

第二节 壁挂炉行业所处生命周期

第三节 壁挂炉行业技术发展状况

第四节 产品差异化程度

第五节 壁挂炉行业所属产业概述

一、所属产业发展简述

二、壁挂炉行业在产业链中的作用

三、相关行业简述

第六节 行业成功关键因素分析

第二章 壁挂炉行业运行经济环境分析

第一节 世界经济运行形势

第二节 中国宏观经济运行情况

第三节 我国宏观经济发展

第三章 壁挂炉行业发展与规划政策研究

第一节 壁挂炉行业发展政策

- 一、壁挂炉行业准入政策分析
- 二、壁挂炉行业政策的实施重点
- 三、重点区域行业及产业政策

第二节 壁挂炉行业链相关政策分析

- 一、上游行业发展政策概述
- 二、下游行业发展政策概述

第四章 壁挂炉行业发展研究

第一节 全球壁挂炉行业市场发展现状

第二节 我国壁挂炉行业发展现状

第三节 中国壁挂炉行业各子行业发展现状分析

第四节 中国壁挂炉行业的世界地位

第五节 壁挂炉行业发展存在问题

- 一、发展水平
- 二、壁挂炉行业关联
- 三、资源利用
- 四、区域优势发挥

第五章 壁挂炉关联产业分析

第一节 上游行业发展现状

第二节 上游行业对壁挂炉行业发展的影响

第三节 所属产业发展现状

第四节 产业对壁挂炉行业发展的影响

第六章 壁挂炉行业发展和布局研究

第一节 壁挂炉行业发展和布局的因素分析

- 一、自然因素对壁挂炉行业活动的基础性作用
- 二、经济社会发展等因素的影响作用
- 三、其他因素对壁挂炉行业发展和布局的影响

第二节 壁挂炉行业结构研究

- 一、壁挂炉行业细分行业与结构
- 二、壁挂炉行业结构演变概述
- 三、壁挂炉行业结构演变的影响因素
- 四、主导细分行业的选择

第三节 中国壁挂炉行业区域发展研究

- 一、中国壁挂炉行业区域发展总体评价

二、“东、中、西”部壁挂炉行业发展研究

三、壁挂炉行业重点发展研究

第二部分 市场篇

章 中国壁挂炉产品市场供需调查分析

第一节 需求分析

一、需求量及其增长分析

二、地域消费市场分析

三、中国壁挂炉产品需求领域及构成分析

四、中国壁挂炉市场需求趋势及影响因素分析

第二节 供给分析

一、产量及其增长分析

二、生产区域结构分析

三、主要生产企业产能/产量统计

四、投资动态（在建、拟建项目）

第三节 供需平衡分析

我国壁挂炉市场近年来兴起的主要动力来自于2016年以来政府大力推动的煤改项目，许多地方小品牌充分享受到了这一波政策带来的市场红利。据测算壁挂炉市场处在极度分散的状态，行业集中度CR3不超过10%，在市场还没有出现绝对的领导品牌之下，分户采暖又开始进入快速发展期，中小企业可开拓的增量市场空间目前还非常大。而我国壁挂炉行业属于政策驱动，因此政府项目在行业早期发展中起到重要地位，进口品牌在国内市场的影响力较小，2019年原装进口壁挂炉销售量仅为国内品牌的约六分之一。

2009-2019年国产与原装进口壁挂炉销量变化

2019年用于“煤改气”工程的壁挂炉销量为236.2万台，占全年总销量的57%。2020上半年，“煤改气”工程仍然为壁挂炉市场的增长点，销量达74.4万台，占上半年总销量的63.05%。随着煤改市场步入尾声，市场洗牌在即，那些没有技术、品质及渠道支撑的品牌在未来的发展中可能会难以为继，市场将迎来一波洗牌，并在之后会迎来一个新的形态。

2018-2020年上半年我国壁挂炉各渠道出货规模情况

第八章 壁挂炉产品原材料市场状况

第一节 原材料生产情况

一、原材料生产规模

二、原材料生产区域结构

三、原材料生产规模

第二节 产品原材料价格走势

一、产品原材料历年价格

二、产品原材料价格走势预测

三、价格走势对企业影响

第九章 壁挂炉产品进出口分析

第一节 我国出口及增长情况

第二节 主要海外市场分布情况

第三节 经营海外市场的主要品牌

第四节 出口分析

第十章 壁挂炉市场分析

第一节 市场竞争格局分析

第二节 市场竞争组群分析

第三节 进入者分析

第四节 壁挂炉替代产品分析

第五节 主力企业市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、销售竞争力

五、服务竞争力

六、品牌竞争力

第十一章 壁挂炉产品市场价格分析

第一节 价格特征分析

第二节 主要品牌产品价位分析

第三节 影响壁挂炉市场价格因素分析

一、政策因素分析

二、市场因素分析

三、技术因素分析

四、其他因素分析

第十二章 壁挂炉市场渠道分析

第一节 市场渠道格局

第二节 销售渠道要素

第三节 各区域市场主要代理商情况

第十三章 壁挂炉用户分析

第一节 用户认知程度

第二节 用户关注的因素

第十四章 国内壁挂炉生产企业分析

第一节 广州迪森家用锅炉制造有限公司财务分析

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业经营费用分析
- 四、企业收入及利润分析

第二节 广东万和新电气股份有限公司财务分析

- 一、企业基本情况
- 二、企业负债能力分析
- 三、企业经营能力分析
- 四、企业收入及利润分析

第三节 深圳市海顿热能技术有限公司财务分析

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业经营费用分析
- 四、企业收入及利润分析

第四节 广东诺科冷暖设备有限公司财务分析

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业经营费用分析
- 四、企业收入及利润分析

第五节 浙江双菱戴纳斯帝电气有限公司财务分析

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业经营费用分析
- 四、企业收入及利润分析

第六节 广东万家乐燃气具有限公司财务分析

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业经营费用分析
- 四、企业收入及利润分析

第七节 中山市健泰实业有限公司财务分析

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业经营费用分析

四、企业收入及利润分析

第八节 中山市羽顺热能技术设备有限公司财务分析

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业经营费用分析

四、企业收入及利润分析

第九节 巴特利热能科技有限公司财务分析

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业经营费用分析

四、企业收入及利润分析

第十节 中山华帝燃具股份有限公司财务分析

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业经营能力分析

四、企业收入及利润分析

第三部分 投资篇

第十五章 中国壁挂炉行业投资机会与风险分析

第一节 我国壁挂炉行业投资环境研究

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

五、投资环境综合结论

第二节 中国壁挂炉行业成长性分析

一、行业增长性与波动性分析

二、行业成熟度分析

第三节 中国壁挂炉行业投资风险

一、市场风险

二、技术风险

三、政策环境风险

第十六章 壁挂炉市场投资前景及投资建议

第一节 企业投资收益分析

第二节 投资行为分析

一、进入/退出壁垒分析

二、投资前景分析

三、新项目推荐地域

第三节 中国壁挂炉行业投资机会分析

一、发展机遇

二、政策支持

第四节 中国壁挂炉行业投资建议

一、壁挂炉行业投资方式

二、壁挂炉行业投资时机

第十七章 壁挂炉市场投资策略

第一节 产品定位策略

第二节 产品开发策略

第三节 渠道建设与管理策略

第四节 价格策略

第五节 品牌营销策略

第六节 服务策略

第十八章 中国壁挂炉市场前景

第一节 中国壁挂炉应用的优劣势分析

一、中国壁挂炉应用优势分析（AK LSW）

二、中国壁挂炉应用劣势分析

三、中国发展壁挂炉行业的机会分析

四、中国壁挂炉应用的威胁分析

第二节 中国壁挂炉产品市场前景展望

第三节 我国壁挂炉行业需求总量预测

一、影响因素分析

二、壁挂炉行业总需求量预测

图表目录：

图表1壁挂炉行业的发展历程

图表2 2016-2020年我国壁挂炉需求量分析

图表3 2021-2026年我国壁挂炉需求量预测

图表4 2016-2020年我国壁挂炉产量分析

图表5 2016-2020年我国壁挂炉供需平衡分析

图表6 2016-2020年我国壁挂炉出口分析

图表7消费者对壁挂炉行业认知度宏观调查

图表8壁挂炉用户关注的因素分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/667836.html>