

2021-2026年中国汽车售后服务行业全景评估及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国汽车售后服务行业全景评估及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/667839.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年中国汽车售后运行环境解析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、所属行业进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2020年中国汽车售后服务政策环境分析

一、行业管理体制

二、汽车服务业外资进入政策

第三节 中国汽车售后服务行业环境分析

一、汽车售后服务暗战打响

二、汽车后市场需求大多个投资项目受青睐

三、虚构汽车故障骗修占汽车售后投诉六成

四、首届汽车售后服务“神秘客”调查启动

第二章 近几年中国汽车产业运行背景

第一节 2020年中国汽车保有量

一、2020年中国民用汽车保有量

二、各省民用汽车保有量分析

三、不同类型民用汽车保有量

四、2020年中国各省市民用载客汽车保有量

五、各省载货汽车保有量分析

第二节 2016-2020年中国汽车产销量分析

一、中国汽车产销量分析分析

二、2016-2020年中国乘用车销量分析

三、中国公路客车销量分析

四、中国客车销量分析

五、中国卡车销量分析

六、近年汽车整车与零部件所属行业进出口分析

第三章 2016-2020年中国汽车售后整体运行动态分析

第一节 2016-2020年中国汽车售后市场动态分析

一、2020年度中国汽车产品质量及服务质量投诉主要特点

二、2020年度汽车投诉构成分析

三、2020年中国汽车服务问题投诉分析

四、出现问题时间和行驶里程分析

第二节 2016-2020年中国我国汽车售后市场现状综述

一、汽车售后行业规模

二、中国汽车配件行业售后流通模式分析

三、汽车售后市场品牌分析

第三节 2016-2020年中国汽车售后市场存在的问题

第四节 我国汽车售后市场供应链状况分析

第四章 2016-2020年中国汽车维修行业市场分析

第一节 国际汽车维修行业状况分析

一、国际汽车售后市场的经营模式

二、汽车后市场经营最佳模式

第二节 2016-2020年中国汽车维修行业运行总况

一、中国汽车维修行业进入发展时期

三、汽车维修市场的分类

四、汽车维修业管理模式分析

五、我国汽车维修业信息化存在问题分析

六、汽车维修行业存在的基本问题

第三节 2016-2020年11月中国汽车修理行业规模以上企业经济运行数据监测

一、2016-2020年中国汽车修理所属行业数据监测回顾

二、2016-2020年中国汽车修理行业应收指标分析

三、2016-2020年中国汽车修理行业产销率调查

四、2016-2020年汽车修理成本费用数据

第四节 2016-2020年我国汽车维修业发展趋势

第五节 2016-2020年我国汽车维修业投资建议

第五章 2016-2020年中国汽车美容行业市场运行分析

第一节 2016-2020年中国汽车美容行业特点分析

第二节 2016-2020年中国汽车美容装饰业现状综述

一、中国汽车美容服务新模式正悄然崛起

二、中国汽车美容业步入标准化时代

三、中国汽车美容业迎接品牌时代的到来

四、全自动电脑洗车成制胜法宝

第三节 2016-2020年中国汽车美容行业细分市场分析

第四节 2016-2020年部分城市汽车美容业运行分析

一、北京汽车美容业发展迅速竞争激烈

二、泉州汽车美容业已经面临品牌竞争的时代

三、江门汽车美容业发展的三大问题

第五节 2016-2020年中国汽车美容行业存在问题

第六节 2016-2020年中国汽车美容行业趋势预测

第七节 未来中国汽车维修业、美容业前景展望——特许经营

第六章 2016-2020年我国汽车快修业市场分析

第一节 汽车维修快修连锁经营概述

第二节 2016-2020年中国汽车快修业运行综述

一、汽车快修连锁经营基本要求

二、汽车维修连锁经营企业经营方式

三、汽车快修连锁行业发展存在的问题

四、加快汽车快修经营发展的对策

第三节 2016-2020年中国汽车快修连锁经营发展趋势

第四节 汽车快修连锁经营发展的难点和对策

第七章 2016-2020年中国二手车市场运行动态分析

第一节 2016-2020年中国二手车交易市场发展综述

一、二手车交易市场特点分析

二、二手车交易品牌多元化分析

三、国内二手车交易应拓展经营思路

第二节 2016-2020年中国重点区域二手车交易分析

一、北京二手车交易量分析

二、广州二手车交易量分析

三、杭州二手车市场成交量分析

四、上海二手车销售结构与成交量分析

五、广东二手车市场呈现出稳定增长势头

第三节 外资企业经营二手车市场

第四节 汽车制造商进入二手车市场分析

第五节 我国二手车发展的制约因素和存在问题分析

第八节 我国二手车市场发展对策

第九节 2016-2020年中国二手车市场发展趋势预测

第八章 2016-2020年中国汽车4S店市场动态分析

第一节 我国4S店发展概述

第二节 《汽车品牌销售管理实施办法》解读

第三节 2016-2020年国内外汽车经销商与我国4S店比较分析

一、美国汽车营销模式分析

二、欧洲汽车营销模式分析

三、日本汽车营销模式分析

四、国际上汽车主要汽车营销模式

五、中国汽车营销模式分析

第四节 2016-2020年中国典型4S店运行状况分析

一、北京现代汽车4S

二、广州本田4S店

第五节 2016-2020年我国汽车营销模式发展趋势分析

第九章 2016-2020年中国汽车其它相关行业运行分析

第一节 汽车金融市场分析

一、汽车金融相关概述

二、我国汽车金融业的发展阶段分析

三、国内汽车金融服务盈利模式分析

四、经营方式的发展演变逻辑与经营组织的构建分析

五、中国汽车金融业存在的问题分析

第二节 汽车服务贸易业分析

一、汽车服务贸易界定与理论基础

二、国内汽车服务贸易市场竞争现状分析

三、国内外汽车大集团开展汽车服务贸易的对标分析

四、汽车大集团实施汽车服务贸易战略的政策建议

五、发展我国汽车服务贸易的对策

第三节 汽车售后其它子行业市场分析

一、汽车用品配件市场分析

二、汽车润滑油市场发展趋势

三、我国发动机再造市场分析

第十章 2016-2020年我国汽车售后服务业竞争分析

第一节 与国外汽车售后服务行业比较分析

第二节 特许服务与汽车维修连锁经营的比较

第三节 车市进入淡季，车企拼售后服务

第四节 企业售后服务对比分析

第五节 我国汽车快修连锁业的SWOT分析

第十一章 2016-2020年中国汽车制造商售后服务竞争分析

第一节 大众汽车

第二节 北京现代

第三节 本田汽车

一、四位一体的品牌专营销售

二、广州本田的售后服务理念

三、双赢才会长久

第十二章 中国汽车服务行业优势企业关键性数据分析

第一节 贵阳润田汽车服务有限公司（工业）

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第二节 北京燕宝汽车服务有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第三节 福州宝马汽车服务有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第四节 哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第五节 杭州杭德汽车服务有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第六节 高密令山汽车服务有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第七节 南京福联汽车服务有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第八节 温州好德宝汽车服务有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第九节 北京金冠汽车服务有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第十节 北京三四零一汽车服务有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第十三章 2021-2026年中国汽车售后行业前景预测与趋势展望

第一节 2021-2026年中国汽车售后服务行业前景分析

一、我国汽车服务业迎来发展良机

二、我国汽车服务产业的发展趋势

三、汽车服务系统将成为汽车服务业改革发展的方向

四、加盟连锁是国内汽车服务产业的未来之路

第二节 2021-2026年中国汽车售后服务市场预测分析

一、(HJ 327) 汽配市场需求预测

二、中国汽车服务业特征窥见巨大发展空间

三、2021-2026年中国汽车服务市场盈利预测分析

四、汽配流通业的发展趋势

第十四章 2021-2026年中国汽车售后服务业投资分析 (AK LT)

第一节 中国汽车售后服务投资动态分析

一、上汽集团布阵汽车服务业延伸强化产业价值链

二、房产大亨绿地集团进军汽车服务业

三、中国移动涉足汽车服务市场

第二节 2021-2026年中国汽车售后服务投资潜力

一、中国汽车服务市场投资潜力巨大

二、2020年汽车服务业成创业投资热点之一

三、珠三角汽车服务业蕴含巨大发展潜力

四、深圳汽车服务市场蕴藏巨大商机

第三节 2021-2026年中国汽车售后投资机会及建议

一、中国汽车服务业投资机会分析

二、底特律汽车服务产业亟待我国资本关注

三、汽车服务业适合小本创业

四、汽车服务前景光明但需谨慎投资

图表目录：

图表1 2016-2020年中国GDP及其增长率统计表

图表2 2020年中国不同产业增加值对比情况

图表3 2020年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长）

图表4 2016-2020年中国居民消费价格涨跌幅度

图表5 2020年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表6 2020年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格月度同比涨幅

图表7 2016-2020年农村居民人均收入及其增长速度

图表8 2016-2020年城镇居民人均收入及其增长速度

图表9 2016-2020年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表10 2020年中国城镇固定资产投资增长速度（累计同比）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/667839.html>