

2022-2027年中国中央空调行业发展监测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国中央空调行业发展监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/fridge/787842.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011年以来，我国中央空调行业市场规模呈波动增长态势，2020年受疫情影响市场规模有所下降，为982亿元，同比减少1.6%。2021年全年，中国中央空调市场规模回升至1232亿元，同比增长25.5%。

2011-2021年中国中央空调市场规模及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中央空调行业相关界定

第一节 中央空调行业概述

一、中央空调简介

二、工作原理

三、分类

第二节 中央空调节能已成为建筑节能减排的工作重心

一、将中央空调节能成为建筑节能工作重心

二、绿色建筑节能赋予中央空调行业新的机遇

三、国内中央空调推行节能化产业

第二章 中央空调行业发展环境及影响因素分析

第一节 2021年我国经济运行分析及预测

第二节 2017-2021年中央空调政策环境分析

一、利好政策对中央空调行业的复苏起到了重要作用

二、大型中央空调机组有望获补贴

第三节 2021年节能惠民政策到期对中央空调的影响

一、两类产品境遇不同

二、制约因素犹存

三、推动产业升级

第三章 中国中央空调所属行业发展分析

第一节 中国中央空调所属行业发展现状分析

第二节 2021年中国传统中央空调升级改造分析

一、能耗分析

二、噪音分析

三、舒适度分析

四、使用寿命分析

五、国内外现状分析

六、效果及发展趋势预测

第三节 2021年我国中央空调行业面临四大变革

第四章 中国中央空调所属行业整体运行状况

第一节 2021年中央空调市场分析

一、开局艰难，后市回暖

二、品牌格局有变

三、2021年度市场

第二节 2021年中央空调市场分析

一、价格下降 销量攀升

二、产品舒适度在提高

三、售后服务不断改进

四、2021年政府空调采购市场观察

第三节 2021年中央空调多联机市场分析

第四节 2021年中央空调磁悬浮技术市场分析

第五章 中国主要区域中央空调市场分析

第一节 2021年中国主要区域中央空调市场分析

一、江苏市场

二、上海市场

三、浙江市场

四、广东市场

五、北京市场

第二节 2021年中国主要区域中央空调市场分析

一、江苏市场

二、上海市场

三、浙江市场

四、广东市场

五、北京市场

第三节 山东中央空调市场分析

第四节 青岛区域中央空调市场调研

一、总体特征分析

二、品牌特征

三、机型特征

四、渠道特征

五、设计院

第六章 我国中央空调行业市场竞争分析

第一节 中央空调行业竞争格局

前国内中央空调市场主要存在三大阵营，分别是以美的、格力、海尔、海信等为代表的国产系品牌；以大金、日立、东芝等为代表的日系企业还有以麦克维尔、江森自控约克、开利等为代表的欧美系品牌。我国中央空调以国产品牌为主，日韩、欧美品牌为辅。2021年国产品牌的中央空调占有率达48.2%，日韩品牌占比35.06%，欧美品牌占比16.75%。

2019-2021年中央空调行业三大品牌阵营占有率

第二节 2021年我国商用空调市场格局特征分析

第三节 外资品牌淘金中国家用中央空调市场

一、中国市场吸引力依然存在

二、策略调整是必然

三、节能减排凸显政策商机

第四节 中央空调市场：国内品牌逆势突破

一、变频多联机表现突出

二、单元机能效升级

三、冷水机组取得突破

第五节 国内中央空调行业派系之争愈演愈烈

第六节 中央空调细分市场竞争格局

第七节 未来中央空调行业竞争格局展望

第七章 中国中央空调行业重点企业分析

第一节 格力电器中央空调

第二节 美的中央空调

第三节 海尔中央空调

第四节 亿利达

第八章 中央空调行业相关行业发展概况

第一节 2017-2021年中国商业地产发展现状

第二节 2021年商业地产运行数据分析

第三节 2017-2021年中国一线、二三线城市商业地产发展分析

第四节 2022-2027年中国商业地产发展趋势

一、商业地产的发展方兴未艾

二、城市综合体开发火热，高端商业地产成开发的主流模式

三、体验型商业物业成为主体业态

四、盈利模式发生变化，自主持有商业地产物业将成主流

第九章 2022-2027年中国中央空调行业发展前景及趋势分析

第一节 2022-2027年中国中央空调行业发展前景

第二节 我国中央空调正迎来广阔的替代市场

第三节 2022-2027年中国磁悬浮中央空调行业发展前景

第四节 家用中央空调或成空调制冷业发展趋势

第十章 2022-2027年中国中央空调行业发展策略

第一节 中央空调企业新蓝海战略分析

一、从单纯制冷走向供暖、制冷全系列产品

二、冷链设备行业前景广阔

三、军用空调市场高增长可期

四、机房空调市场

第二节 打造新蓝海的可行性分析

一、蓝海产品和原产品是相通的

二、竞争对手弱，胜出容易

三、兼做更合算：商业模式对

四、顺手牵羊做：失败了损失也有限

第三节 中央空调的投资策略分析

一、中央空调企业投资逻辑

二、收入大幅增长

三、综合利润率提升

第十一章 2022-2027年中国中央空调行业经营管理策略(HJ HZWY)

第一节 中央空调企业4P营销组合策略简析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

第二节 中央空调企业关系营销战略分析

一、中央空调关系营销的基本内容

二、关系营销与中央空调企业特性

三、中央空调企业的关系营销战略

第三节 中央空调企业服务营销策略

一、营销管理中存在的问题

二、服务营销措施的建议

第四节 中央空调售后服务创新策略

一、新服务概念设计

二、客户服务界面设计

三、服务传递系统设计

四、新技术设计

图表目录：

图表 家用空调与中央空调特点对比 家用空调 商用空调（中央空调）

图表 中央空调制冷循环原理

图表 中央空调制热循环原理

图表 中央空调（冷水机组）工作原理图

图表 中央空调按使用功能分类 类别 子类 特点

图表 商用中央空调室外机示例

图表 家用中央空调布局结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/fridge/787842.html>