

2017-2022年中国自动售货机行业市场现状分析及 发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国自动售货机行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/297844.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自动售货机（Vending Machine，VEM）是能根据投入的钱币自动付货的机器。自动售货机是商业自动化的常用设备，它不受时间、地点的限制，能节省人力、方便交易。是一种全新的商业零售形式，又被称为24小时营业的微型超市。能分为三种：饮料自动售货机、食品自动售货机、综合自动售货机。

随收入水平的提高，人们追求灵活、方便、快捷以及自助式服务是自动售货机得以如此迅猛发展的主要原因。在发达国家自动售货机已经成为零售业一个不可分割的部分，特别是对青年一代，这种伴随其成长的前卫零售方式更可谓是一种新的消费时尚。自动售货机具有技术含量高、销售方式新、市场潜力大、商品货真价实等优点，决定了它广阔的发展前景。而且，它与电子购物等新型消费方式相通，能创造出巨大的商机。

2014 年日本有自动售货机 503.56 万台，欧洲约有自动售货机 430 万台，美国有自动售货机 700 万台。目前，我国处于使用状态的自动售货机大约有 15 万台，其市场仍处于市场启动期，有统计指出当人均 GDP 超过 1 万美元时，自动售货行业将迎来一个行业爆点，此外随着人们生活节奏的加快、商铺租金的上涨以及人们日常支付方式的多元化，未来自助售货机必将是新型消费渠道。

我国自动售货机市场运行量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 中国自动售货机行业发展概述	1
第一节 自动售货机行业概述	1
一、自动售货机的定义	1
二、自动售货机的特点	2
第二节 自动售货机上下游产业链分析	3
一、产业链模型介绍	3
二、自动售货机行业产业链分析	6
第三节 自动售货机行业生命周期分析	12
一、行业生命周期概述	12

二、自动售货机行业所属的生命周期	15
第四节 行业经济指标分析	16
一、赢利性	16
二、附加值的提升空间	16
三、进入壁垒 / 退出机制	16
四、行业周期	16
第二章 2016年世界自动售货机市场运行形势分析	17
第一节 2016年全球自动售货机行业发展回顾	17
第二节 亚洲地区主要市场概况	19
第三节 欧盟主要国家市场概况	22
第四节 北美地区主要市场概况	27
第五节 2017-2022年世界自动售货机发展走势预测	28

第三章 2016年中国自动售货机产业发展环境分析 31

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 31

一、GDP历史变动轨迹分析 31

自改革开放以来，中国国民经济快速增长。2001年后，中国经济进入了新一轮的增长周期。国民经济总体呈现增长较快、价格回稳、结构优化、民生改善的发展态势。2010年，中国国内生产总值达到408903亿元，2010年国内生产总值按平均汇率折算达到58791亿美元，超过日本，成为仅次于美国的世界第二大经济体，中国经济增长对世界经济的贡献不断提高2015年中国国内生产总值676708亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%。

2016年上半年，中国国内生产总值340637亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

2011-2016年中国国内生产总值及增长速度

2014-2016年中国国内生产总值及构成

单位：亿元

2014年

2015年

2016年

国内生产总值

636463

676708

340637

第一产业

58332

60863

22097

第二产业

271392

274278

134250

第三产业

306739

341567

184290

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 45

三、2016年中国宏观经济发展预测分析 53

第二节 自动售货机行业主管部门、行业监管体制 58

第三节 中国自动售货机行业政策环境分析 59

第四节 2016年中国自动售货机产业社会环境发展分析 65

一、人口环境分析 65

二、教育环境分析 70

三、文化环境分析 72

四、生态环境分析 75

五、消费观念分析 76

第二部分 行业深度分析

第四章 2016年中国自动售货机产业运行情况 81

第一节 中国自动售货机行业发展状况 81

一、自动售货机行业市场供给情况 81

二、自动售货机行业市场需求情况 82

三、自动售货机行业市场容量 84

第二节 中国自动售货机行业价格走势分析 88

一、自动售货机行业价格影响因素分析 88

二、2016年自动售货机行业价格走势回顾 88

三、2017-2022年自动售货机行业价格走势预测 89

第三节 中国自动售货机行业技术发展分析 89

第四节 自动售货机行业未来发展趋势预测 90

第五章 中国自动售货机市场发展分析 91

第一节 中国自动售货机行业竞争现状 91

第二节 中国自动售货机行业集中度分析 91

一、市场集中度 91

二、企业集中度 92

三、区域集中度 92

第三节 自动售货机行业品牌现状分析 92

第四节 中国自动售货机行业存在的问题 93

第五节 中国自动售货机行业国际竞争力分析 94

一、生产要素 94

二、需求条件 96

三、支援与相关产业 97

四、企业战略、结构与竞争状态 98

五、政府的作用 98

第三部分 行业竞争分析

第六章 2016年中国自动售货机行业竞争情况 99

第一节 行业竞争结构分析 99

一、现有企业间竞争 99

二、潜在进入者分析 99

三、替代品威胁分析 101

四、供应商议价能力 102

五、客户议价能力 103

第二节 自动售货机行业SWOT分析 104

一、优势 104

二、劣势 105

三、机会 105

四、威胁 105

第三节 中国自动售货机产品竞争力优势分析 106

一、整体产品竞争力评价 106

二、产品竞争力评价结果分析 106

三、竞争优势评价及构建建议 106

第七章 2014-2016中国自动售货机所属行业主要数据监测分析	108
第一节 2014-2016中国自动售货机所属行业总体数据分析	108
一、2014年中国自动售货机所属行业全部企业数据分析	108
二、2015年中国自动售货机所属行业全部企业数据分析	110
三、2016年中国自动售货机所属行业全部企业数据分析	112
第二节 2014-2016中国自动售货机所属行业不同规模企业数据分析	115
一、2014年中国自动售货机所属行业不同规模企业数据分析	115
二、2015年中国自动售货机所属行业不同规模企业数据分析	116
三、2016年中国自动售货机所属行业不同规模企业数据分析	117
第三节 2014-2016中国自动售货机所属行业不同所有制企业数据分析	118
一、2014年中国自动售货机所属行业不同所有制企业数据分析	118
二、2015年中国自动售货机所属行业不同所有制企业数据分析	119
三、2016年中国自动售货机所属行业不同所有制企业数据分析	120
第八章 2014-2016年自动售货机行业重点生产企业分析	121
第一节 友宝公司	121
一、企业概况	121
二、企业主要经济指标分析	121
第二节 青岛澳柯玛股份有限公司	122
一、企业概况	122
二、企业主要经济指标分析	126
三、企业盈利能力分析	130
四、企业偿债能力分析	133
五、企业运营能力分析	136
六、企业成长能力分析	140
第三节 大连冷冻机股份有限公司	141
一、企业概况	141
二、企业主要经济指标分析	145
三、企业盈利能力分析	149
四、企业偿债能力分析	152
五、企业运营能力分析	155
六、企业成长能力分析	159
第四节 恒新(中国)国际集团有限公司	160
一、企业概况	160

二、企业主要经营状况分析	162
三、企业自动售货机业务分析	162
第五节 山东新北洋信息技术股份有限公司	163
一、企业概况	163
二、企业主要经济指标分析	167
三、企业盈利能力分析	171
四、企业偿债能力分析	174
五、企业运营能力分析	176
六、企业成长能力分析	181
第六节 美国阿美特克有限公司	182
一、企业概况	182
二、企业主要经济指标分析	184
三、企业盈利能力分析	187
四、企业偿债能力分析	190
第七节 广州富宏自动售货机有限公司	193
一、企业概况	193
二、企业主要经营状况分析	193
三、企业自动售货机业务分析	194
第八节 那克塔自动售货系统有限公司	195
一、企业概况	195
二、企业主要经营状况分析	195
第九章 2017-2022年自动售货机行业发展预测	197
第一节 2017-2022年中国自动售货机行业未来发展前景分析	197
一、2017-2022年中国自动售货机市场发展环境分析	197
二、2017-2022年中国自动售货机行业市场规模预测	198
三、2017-2022年中国自动售货机行业市场发展趋势分析	198
第二节 2017-2022年中国自动售货机行业市场供需预测	199
一、2017-2022年中国自动售货机行业供给预测	199
二、2017-2022年中国自动售货机市场需求预测	200
第三节 2017-2022年中国自动售货机行业盈利走势预测	200
第四部分 行业投资前景	
第十章 2017-2022年中国自动售货机行业投资风险与营销分析	202
第一节 2017-2022年自动售货机行业进入壁垒分析	202

第二节 2017-2022年中国自动售货机行业投资环境分析	204
第三节 中国自动售货机行业投资风险	204
一、政策风险	204
二、技术风险	207
三、竞争风险	210
四、原材料风险	210
五、其他风险	212
第四节 中国自动售货机行业营销分析	213
一、渠道构成	213
二、销售贡献比率	213
三、覆盖率	214
四、销售渠道效果	215
五、价值流程结构	216
第十一章 2017-2022年中国自动售货机行业发展策略及投资建议	219
第一节 自动售货机行业市场重点客户战略实施	219
一、实施重点客户战略的必要性	219
二、合理确立重点客户	219
三、对重点客户的营销策略	220
四、强化重点客户的管理	221
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	221
第二节 投资建议	222
一、重点投资区域建议	222
二、重点投资产品建议	222

图表目录：

图表：产业链概念示意图	4
图表：2015-2016年全国大型零售企业月度零售额增长情况	9
图表：行业生命周期情况	13
图表：2013-2016年全球自动售货机数量情况	18
图表：2013-2016年全球自动售货机数量增长率情况	18
图表：2013-2016年日本自动售货机数量情况	20
图表：2013-2016年日本自动售货机数量增长率情况	21
图表：2013-2016年韩国自动售货机数量情况	22
图表：2013-2016年韩国自动售货机数量增长率情况	22

图表：2013-2016年英国自动售货机数量情况	23
图表：2013-2016年英国自动售货机数量增长率情况	24
图表：2013-2016年德国自动售货机数量情况	25
图表：2013-2016年德国自动售货机数量增长率情况	25
图表：2013-2016年法国自动售货机数量情况	26
图表：2013-2016年法国自动售货机数量增长率情况	26
图表：2013-2016年美国自动售货机数量情况	28
图表：2013-2016年美国自动售货机数量增长率情况	28
图表：2017-2022年全球自动售货机数量情况预测	30
图表：2006-2016年国内生产总值及其增长速度	31
图表：2015-2016年国内生产总值增长速度	32
图表：2016年我国居民消费价格上涨情况	33
图表：2015-2016年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度	34
图表：2015-2016年我国农村居民人均收入实际增长速度	34
图表：2011-2016年社会消费品零售总额及其增长速度	35
图表：2006-2016年公共财政收入及其增长速度	36
图表：2016年政府性基金收入情况	39
图表：2016年政府性基金支出情况	39
图表：2016年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度	40
图表：2016年我国汇率变化情况	41
图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表	43
图表：2013-2016年我国存款准备金率调整一览表	44
图表：2006-2016年我国货物进出口总额	45
图表：2016年民间固定资产投资主要数据	47
图表：2016年民间固定资产投资和全国固定资产投资增速	48
图表：2016年固定资产投资同比增速	49
图表：2016年固定资产投资到位资金同比增速	50
图表：2016年固定资产投资（不含农户）主要数据	51
图表：2006-2016年全社会固定资产投资及其增长速度	52
图表：2016年中国主要宏观经济指标预测	53
图表：2016年GDP情况	53
图表：2016年GDP环比增长速度	54
图表：2016年人口数及其构成	66
图表：2012-2016年城镇新增就业人数	67
图表：2012-2016年国内生产总值与全部就业人员比率	68

图表：2012-2016年农村居民人均纯收入	69
图表：2012-2016年城镇居民人均可支配收入	69
图表：2012-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	70
图表：2012-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出	71
图表：2013-2016年中国自动售货机供给数量分析	82
图表：2013-2016年中国自动售货机供给数量增长率分析	82
图表：2013-2016年中国自动售货机需求数量分析	83
图表：2013-2016年中国自动售货机需求数量增长率分析	84
图表：2013-2016年中国自动售货机保有量分析	85
图表：2013-2016年中国自动售货机保有量增长率分析	85
图表：2013-2016年中国自动售货机市场规模分析	86
图表：2013-2016年中国自动售货机市场规模增长率分析	86
图表：2013-2016年中国自动售货机市场容量分析	87
图表：2013-2016年中国自动售货机市场容量增长率分析	87
图表：2013-2016年自动售货机行业平均价格走势分析	88
图表：2017-2022年自动售货机行业价格走势预测	89
图表：2012-2014年中国自动售货机行业开发厂商数量分析	108
图表：2012-2014年中国自动售货机行业开发厂商数量增长率分析	109
图表：2012-2014年中国自动售货机行业运营商数量分析	109
图表：2012-2014年中国自动售货机行业运营商数量增长率分析	110
图表：2013-2015年中国自动售货机行业开发厂商数量分析	110
图表：2013-2015年中国自动售货机行业开发厂商数量增长率分析	111
图表：2013-2015年中国自动售货机行业运营商数量分析	111
图表：2013-2015年中国自动售货机行业运营商数量增长率分析	112
图表：2014-2016年中国自动售货机行业开发厂商数量分析	112
图表：2014-2016年中国自动售货机行业开发厂商数量增长率分析	113
图表：2014-2016年中国自动售货机行业运营商数量分析	113
图表：2014-2016年中国自动售货机行业运营商数量增长率分析	114
图表：2014年中国自动售货机行业不同规模企业占比情况	115
图表：2015年中国自动售货机行业不同规模企业占比情况	116
图表：2016年中国自动售货机行业不同规模企业占比情况	117
图表：2014年中国自动售货机行业不同所有制企业占比情况	118
图表：2015年中国自动售货机行业不同所有制企业占比情况	119
图表：2016年中国自动售货机行业不同所有制企业占比情况	120
图表：2015年青岛澳柯玛股份有限公司主要财务指标分析	126

图表：2014年青岛澳柯玛股份有限公司主要财务指标分析	127
图表：2016年青岛澳柯玛股份有限公司每股指标分析	128
图表：2014-2015年青岛澳柯玛股份有限公司每股指标分析	128
图表：2016年青岛澳柯玛股份有限公司财务风险指标分析	129
图表：2014-2015年青岛澳柯玛股份有限公司财务风险指标分析	129
图表：2016年青岛澳柯玛股份有限公司利润表分析	130
图表：2015年青岛澳柯玛股份有限公司利润表分析	130
图表：2014年青岛澳柯玛股份有限公司利润表分析	131
图表：2016年青岛澳柯玛股份有限公司盈利能力指标分析	131
图表：2014-2015年青岛澳柯玛股份有限公司盈利能力指标分析	132
图表：2016年青岛澳柯玛股份有限公司盈利质量指标分析	132
图表：2014-2015年青岛澳柯玛股份有限公司盈利质量指标分析	132
图表：2016年青岛澳柯玛股份有限公司资产负债表分析	133
图表：2015年青岛澳柯玛股份有限公司资产负债表分析	134
图表：2014年青岛澳柯玛股份有限公司资产负债表分析	135
图表：2016年青岛澳柯玛股份有限公司运营能力指标分析	136
图表：2014-2015年青岛澳柯玛股份有限公司运营能力指标分析	136
图表：2016年青岛澳柯玛股份有限公司现金流量表分析	137
图表：2015年青岛澳柯玛股份有限公司现金流量表分析	138
图表：2014年青岛澳柯玛股份有限公司现金流量表分析	139
图表：2016年青岛澳柯玛股份有限公司成长能力指标分析	140
图表：2014-2015年青岛澳柯玛股份有限公司成长能力指标分析	141
图表：大冷股份十大股东情况	144
图表：2016年大连冷冻机股份有限公司主要财务指标分析	145
图表：2015年大连冷冻机股份有限公司主要财务指标分析	146
图表：2016年大连冷冻机股份有限公司每股指标分析	147
图表：2014-2015年大连冷冻机股份有限公司每股指标分析	147
图表：2016年大连冷冻机股份有限公司财务分析指标分析	148
图表：2014-2015年大连冷冻机股份有限公司财务分析指标分析	148
图表：2016年大连冷冻机股份有限公司利润表分析	149
图表：2015年大连冷冻机股份有限公司利润表分析	149
图表：2014年大连冷冻机股份有限公司利润表分析	150
图表：2016年大连冷冻机股份有限公司盈利能力指标分析	150
图表：2014-2015年大连冷冻机股份有限公司盈利能力指标分析	151
图表：2016年大连冷冻机股份有限公司盈利质量指标分析	151

图表：2014-2015年大连冷冻机股份有限公司盈利质量指标分析	151
图表：2016年大连冷冻机股份有限公司资产负债表分析	152
图表：2015年大连冷冻机股份有限公司资产负债表分析	153
图表：2014年大连冷冻机股份有限公司资产负债表分析	154
图表：2016年大连冷冻机股份有限公司运营能力指标分析	155
图表：2014-2015年大连冷冻机股份有限公司运营能力指标分析	155
图表：2015年大连冷冻机股份有限公司现金流量表分析	156
图表：2015年大连冷冻机股份有限公司现金流量表分析	157
图表：2014年大连冷冻机股份有限公司现金流量表分析	158
图表：2016年大连冷冻机股份有限公司成长能力指标分析	159
图表：2014-2015年大连冷冻机股份有限公司成长能力指标分析	160
图表：2015年山东新北洋信息技术股份有限公司主要财务指标分析	167
图表：2014年山东新北洋信息技术股份有限公司主要财务指标分析	168
图表：2016年山东新北洋信息技术股份有限公司每股指标分析	169
图表：2014-2015年山东新北洋信息技术股份有限公司每股指标分析	169
图表：2016年山东新北洋信息技术股份有限公司财务风险分析	170
图表：2014-2015年山东新北洋信息技术股份有限公司财务风险指标分析	170
图表：2016年山东新北洋信息技术股份有限公司利润表分析	171
图表：2015年山东新北洋信息技术股份有限公司利润表分析	171
图表：2014年山东新北洋信息技术股份有限公司利润表分析	172
图表：2016年山东新北洋信息技术股份有限公司盈利能力指标分析	172
图表：2014-2015年山东新北洋信息技术股份有限公司盈利能力指标分析	173
图表：2016年山东新北洋信息技术股份有限公司盈利质量指标分析	173
图表：2014-2015年山东新北洋信息技术股份有限公司盈利质量指标分析	173
图表：2016年山东新北洋信息技术股份有限公司资产负债表分析	174
图表：2015年山东新北洋信息技术股份有限公司资产负债表分析	175
图表：2014年山东新北洋信息技术股份有限公司资产负债表分析	176
图表：2016年山东新北洋信息技术股份有限公司运营能力指标分析	176
图表：2014-2015年山东新北洋信息技术股份有限公司运营能力指标分析	177
图表：2016年山东新北洋信息技术股份有限公司现金流量表分析	178
图表：2015年山东新北洋信息技术股份有限公司现金流量表分析	179
图表：2014年山东新北洋信息技术股份有限公司现金流量表分析	180
图表：2016年山东新北洋信息技术股份有限公司成长能力指标分析	181
图表：2014-2015年山东新北洋信息技术股份有限公司成长能力指标分析	182
图表：2016年美国阿美特克有限公司现金流量表分析	184

图表：2015年美国阿美特克有限公司现金流量表分析	185
图表：2014年美国阿美特克有限公司现金流量表分析	186
图表：2016年美国阿美特克有限公司利润表分析	187
图表：2015年美国阿美特克有限公司利润表分析	188
图表：2014年美国阿美特克有限公司利润表分析	189
图表：2016年美国阿美特克有限公司资产负债表分析	190
图表：2015年美国阿美特克有限公司资产负债表分析	191
图表：2014年美国阿美特克有限公司资产负债表分析	192
图表：2017-2022年中国自动售货机行业市场规模预测	198
图表：2017-2022年中国自动售货机行业供给数量预测	199
图表：2017-2022年中国自动售货机行业需求数量预测	200

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/297844.html>