

# 2020-2025年中国旅行社行业市场前景预测及投资 战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国旅行社行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/517844.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

旅行社（Travel Agency），世界旅游组织给出的定义为“零售代理机构向公众提供关于可能的旅行、居住和相关服务，包括服务佣金和条件的信息。旅行组织者或制作批发商或批发商在旅游需求提出前，以组织交通运输，预订不同的住宿和提出所有其他服务为旅行和旅居做准备。”的行业机构。我国《旅行社管理条例》中指出：旅行社是指以营利为目的，从事旅游业务的企业。其中旅游业务是指为旅游者代办出境、入境和签证手续，招徕、接待旅游者，为旅游者安排食宿等有偿服务的经营活动。旅行社的营运项目通常包括了各种交通运输票券（例如机票、巴士票与船票），套装行程，旅行保险，旅行书籍等的销售，与国际旅行所需的证照（例如护照、签证）的咨询代办。最小的旅行社可能只有一人，最大的旅行社则全球都有分店。从旅行社衍生的职业有：领队、导游、票务员、签证专员、计调员（旅游操作）等。经营旅行社是必须要持有当局发出的有效牌照，并且必须是某指定旅行社商会的会员才能经营旅行团，进行带团旅行。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 旅行社行业发展概述

#### 第一节 旅行社的概念

- 一、旅行社的定义
- 二、旅行社的分类
- 三、旅行社在国民经济中的地位

#### 第二节 我国旅行社市场概况

- 一、行业发展历史分析
- 二、市场发展现状分析
- 三、市场近几年价格走势分析

### 第二章 中国宏观环境分析

#### 第一节 行业发展环境分析

- 一、行业政策环境分析
  - 1、行业管理体制
  - 2、行业相关政策及解析

### 3、行业发展规划及解析

#### 二、行业经济环境分析

##### 1、中国GDP增长情况分析

##### 2、中国CPI波动情况分析

##### 3、居民人均收入增长情况分析

##### 4、经济环境影响分析

#### 第二节 行业社会环境分析

##### 一、中国人口发展分析

###### 1、中国人口规模

###### 2、中国人口年龄结构

###### 3、中国人口健康状况

###### 4、中国人口老龄化进程

##### 二、中国城镇化发展状况

##### 三、中国居民消费习惯分析

### 第三章 旅行社所属行业国际市场分析

#### 第一节 国际旅行社行业发展分析

##### 一、旅行社所属行业发展现状分析

##### 二、旅行社行业发展规模分析

##### 三、旅行社行业发展趋势分析

#### 第二节 旅行社行业区域发展分析

##### 一、发达国家发展分析

##### 二、发展中国家发展分析

##### 三、旅行社行业发展重点企业介绍

##### 四、旅行社行业发展成功案例分析

### 第四章 中国旅行社所属行业整体运行现状分析

#### 第一节 旅行社所属行业产业链概况

##### 一、旅行社行业上游发展现状

##### 二、旅行社行业上游发展趋势

##### 三、旅行社行业下游发展现状

##### 四、旅行社行业下游发展趋势

#### 第二节 旅行社所属行业市场供需情况分析

##### 一、市场供给情况分析

##### 二、行业供给趋势分析

### 三、国内市场需求情况分析

### 四、市场需求发展情况分析

#### 第三节 2015-2019年国内旅行社所属行业发展现状

##### 一、旅行社所属行业价格现状

##### 二、旅行社所属行业产销状况分析

##### 三、旅行社所属行业市场盈利能力分析

## 第五章 旅游资源开发分析

### 第一节 中国农民旅游市场开发分析

#### 一、开发农民旅游市场的可行性分析

#### 二、农民旅游活动中存在的问题分析

#### 三、中国农民旅游市场开发对策研究

### 第二节 中国大学生旅游市场开发分析

#### 一、开发大学生旅游市场的可行性

#### 二、大学生旅游市场的特征

#### 三、大学生旅游市场的开发策略

### 第三节 中国老年旅游市场开发分析

#### 一、人口老龄化给中国旅游业带来的契机

#### 二、我国老年旅游的现状和特点

#### 三、我国老年旅游市场的开发策略

### 第四节 女性旅游消费者旅游市场开发

#### 一、女性消费旅游产品的内涵

#### 二、女性旅游消费者的类型及营销策略的建议

## 第六章 特色旅游市场分析

### 第一节 商务旅游

#### 一、商务旅游的定义及特征

#### 二、商务旅游客人的消费特征

#### 三、发展商务旅游的经济、社会意义

#### 四、我国商务旅游市场可持续发展策略

### 第二节 会展旅游

#### 一、我国会展旅游业发展现状

#### 二、我国会展旅游业的主要问题

#### 三、我国会展旅游发展对策分析

#### 四、我国会展旅游业的发展趋势

### 第三节 城市旅游

- 一、中国城市旅游整体发展情况
- 二、中国城市旅游发展中存在的误区与现象
- 三、城市旅游的发展空间
- 四、我国城市旅游发展的势态
- 五、城市旅游竞争力分析
- 六、政策性建议与对策

### 第四节 工业旅游

- 一、工业旅游的由来及特点
- 二、我国工业旅游的发展现状
- 三、推进我国工业旅游发展的意义和作用
- 四、发展工业旅游策略

### 第五节 生态旅游

- 一、生态旅游的定义
- 二、中国生态旅游实践中问题成因剖析
- 三、生态旅游的可持续发展分析
- 四、中国生态旅游发展的未来

### 第六节 我国红色旅游市场发展

- 一、红色旅游资源特点分析
- 二、开发红色旅游资源对发展红色旅游经济的重要意义
- 三、现阶段红色旅游资源开发中存在的问题
- 四、促进红色旅游资源深度开发的建议
- 五、红色旅游可持续发展的战略思考
- 六、2019年中国红色旅游综合收入

## 第七章 2019年中国旅行社行业竞争格局分析

### 第一节 旅行社行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 旅行社行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

#### 第三节 2015-2019年旅行社行业竞争格局分析

##### 一、国内外旅行社竞争分析

##### 二、我国旅行社市场竞争分析

##### 三、国内主要旅行社企业动向

##### 四、国内行业竞争趋势发展分析

### 第八章 旅行社行业企业竞争格局分析

#### 第一节 北京众信国际旅行社股份有限公司

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业发展战略

#### 第二节 中信旅游集团有限公司

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业发展战略

#### 第三节 广东中旅(集团)有限公司

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业发展战略

#### 第四节 锦江国际(集团)有限公司

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业发展战略

#### 第五节 广州岭南集团控股股份有限公司

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业发展战略

#### 第六节 上海春秋国际旅行社(集团)有限公司

##### 一、企业发展概述

## 二、企业经营状况

## 三、企业竞争优势

## 四、企业发展战略

### 第七节 中国康辉旅行社集团有限责任公司

#### 一、企业发展概述

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业发展战略

### 第八节 中青旅控股股份有限公司

#### 一、企业发展概述

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业发展战略

## 第九章 未来旅行社行业发展预测分析

### 第一节 2020-2025年旅行社行业市场预测

#### 一、产品消费预测

#### 二、行业产值预测

#### 三、市场规模预测

### 第二节 2020-2025年中国旅行社行业供需预测

#### 一、中国旅行社供给预测

#### 二、中国旅行社产量预测

#### 三、中国旅行社需求预测

#### 四、中国旅行社供需平衡预测

### 第三节 2020-2025年旅行社行业发展前景

#### 一、行业市场消费取向分析

#### 二、行业未来发展方向分析

#### 三、行业发展趋势分析

## 第十章 2020-2025年中国消费市场发展趋势分析

### 第一节 中国经济发展趋势

#### 一、经济增长阶段分析

#### 二、现阶段消费模式分析

#### 三、经济发展方向分析

### 第二节 中国消费市场发展趋势



- 一、国民收入增长趋势分析
- 二、国民消费水平增长趋势
- 三、国民消费结构趋势分析
- 四、未来可能影响消费的经济波动因素

### 第三节 消费市场对旅行社行业的影响

- 一、国民消费观念对行业的影响
- 二、国民收入水平对行业的影响
- 三、消费政策对行业的影响

## 第十一章 对旅行社行业投资机会与风险分析

### 第一节 旅行社行业投资机会分析

- 一、旅行社投资项目分析
- 二、可以投资的旅行社模式
- 三、2019年旅行社投资机会
- 四、2019年旅行社投资新方向
- 五、2020-2025年旅行社行业投资的建议

### 第二节 影响旅行社行业发展的主要因素

- 一、影响行业运行的有利因素分析
- 二、影响行业运行的不利因素分析
- 三、我国行业发展面临的挑战分析
- 四、我国行业发展面临的机遇分析

### 第三节 旅行社行业投资风险及控制策略分析

- 一、行业市场风险及控制策略
- 二、行业政策风险及控制策略
- 三、行业经营风险及控制策略
- 四、行业技术风险及控制策略
- 五、同业竞争风险及控制策略
- 六、行业其他风险及控制策略

## 第十二章 观点与结论

### 第一节 旅行社行业营销策略分析及建议

- 一、旅行社行业营销模式
- 二、旅行社行业营销策略

### 第二节 旅行社行业企业经营发展分析及建议

- 一、旅行社行业经营模式

## 二、旅行社行业发展模式

### 第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：旅行社产业链分析

图表：旅行社行业生命周期

图表：2015-2019年中国旅行社行业市场规模

图表：2015-2019年全球旅行社产业市场规模

图表：2015-2019年旅行社重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国旅行社行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国旅行社行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国旅行社竞争力分析

图表：2020-2025年中国旅行社市场前景预测

图表：2020-2025年中国旅行社市场价格走势预测

图表：2020-2025年中国旅行社发展前景预测

图表：2015-2019年旅行社行业行业集中度分析

图表：2015-2019年旅行社行业区域集中度分析

图表：2015-2019年旅行社行业企业集中度分析

图表：2015-2019年我国GDP分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/517844.html>