

2021-2026年中国IP视讯市场供需现状及投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国IP视讯市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/communication/737845.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国电信市场发展现状

1.1 基础电信业务

1.1.1 用户规模

1.1.2 业务收入

1.1.3 ARPU值

1.1.4 发展趋势

1.2 IP视讯业务发展现状

1.2.1 相关政策

1.2.2 视讯技术

1.2.3 业务种类

1.2.4 市场现状

1.2.5 发展战略

第二章 国外运营商分析

2.1 AT&T

2.1.1 美国电信市场格局

2.1.2 AT&T

2.2 KT

2.2.1 韩国电信市场现状

2.2.2 KT传统电信业务发展现状

2.2.3 KT视讯业务分析

第三章 国内运营商视讯业务分析

3.1 中国电信

3.1.1 基础电信业务

3.1.2 IP视讯业务现状

3.1.3 视讯业务发展分析

3.2 中国网通

3.2.1 业务定位及开展范围

3.2.2 运营模式

3.2.3 市场发展计划

3.2.4 应用案例

3.3 中国联通

3.3.1 宽带视讯业务现状

3.3.2 业务模式

3.3.3 宝视通业务试行资费

3.3.4 宝视通对其他业务的影响

第四章 虚拟运营商视讯业务分析

4.1 MSN

4.2 WEBEX

4.3 QQ

第五章 IP视频厂商设备应用

5.1 整体情况

5.2 设备商应用

5.2.1 VTEL

5.2.2 POLYCOM

5.2.3 TANDBERG

5.2.4 华为ViewPoint?8000综合视讯系统

第六章 基础电信业务影响因素分析

6.1 基础电信业务的发展趋势

6.2 固定语音业务发展影响因素

6.2.1 IP电话的影响

6.2.2 移动通信的分流

6.2.3 IP视讯业务的影响

6.2.4 其他业务的影响

6.3 未来3 - 5年固定语音业务发展影响因素分析

6.4 IP视讯业务发展影响因素分析

6.4.1 IP视讯业务发展的影响因素

6.4.2 IP视讯业务对其它业务的影响

第七章 IP视讯业务发展前景预测

7.1 技术政策

7.1.1 管制环境趋于宽松

7.1.2 主要承载网络发生变化

7.1.3 业务开展发展趋势

7.2 用户需求

7.3 收入规模

7.4 生命周期

第八章 发展IP视讯业务的意见和建议

8.1 视讯业务市场现状

8.2 发展视讯业务的步骤

8.3 视讯业务的营销策略

8.4 视讯业务发展策略

图表目录：

图1-1 2016-2020年固定电话用户各月净增比较

图1-2 2016-2020年同期东、中、西部固定电话用户新增

图1-3 2016-2020年移动电话用户各月净增比较

图1-4 2016-2020年同期东、中、西部移动电话用户新增

图1-5 2016-2020年我国互联网用户发展情况

图1-6 我国宽带用户发展情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/communication/737845.html>