

# 2021-2026年中国云视频服务行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国云视频服务行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/internet/667847.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

视频会议系统是指两个或两个以上地点的个人或群体，通过传输线路及多媒体设备，将声音、影像及文字资料互传，实现即时且互动沟通的系统设备。截止目前国外厂商始终处于领先地位。由于通信行业本身的技术先进性、组网架构复杂性、互联互通的可靠性稳定性以及产业应用的低成本需求，必然导致技术突破是核心驱动力。

在视频会议的下游分布中，早先以政府央企等为主，因为早期网络覆盖程度一般，所以只有大型的企事业单位才有足够的专线网络支撑和内部视频会议的需求。而随着网络覆盖性能逐步提升以及软件视频会议的兴起，越来越多的企业以及垂直行业用户选择了视频会议。特别是中小企业和医疗/教育等行业用户。相比于中小企业用户，政府以及大型企业级用户，需求集中体现为大规模、高质量和价格不敏感，所以在客户群体划分上也已经开始出现一定的区分。2013-2019年我国政府级和行业级用户的视频会议市场规模总额从47.4亿元增长到208.1亿元，年复合增长率为27.96%，其中行业级用户规模从26亿元增长到169.4亿元，占总体比重从54.85%增长到60.78%，视频会议客户向行业级用户逐渐倾斜。

2013-2020年政府级和行业级用户的视频会议市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 全球视频云服务所属行业市场发展状况分析

##### 第一节 全球视频云服务行业市场发展分析

- 一、全球视频云服务行业市场发展周期
- 二、全球视频云服务行业市场发展规模
- 三、全球视频云服务行业市场结构分析
- 四、全球视频云服务行业市场竞争格局
- 五、全球视频云服务行业市场前景与趋势预测分析

##### 第二节 主要地区视频云服务所属行业市场发展分析

- 一、美国视频云服务行业市场发展分析
  - 1、美国视频云服务行业市场发展现状调研
  - 2、美国视频云服务行业市场格局分析
  - 3、美国视频云服务行业市场发展趋势预测分析
- 二、欧洲视频云服务行业市场发展分析

- 1、欧洲视频云服务行业市场发展现状调研
- 2、欧洲视频云服务行业市场格局分析
- 3、欧洲视频云服务行业市场发展趋势预测分析
- 三、日本视频云服务行业市场发展分析
  - 1、日本视频云服务行业市场发展现状调研
  - 2、日本视频云服务行业市场格局分析
  - 3、日本视频云服务行业市场发展趋势预测分析
- 第二章 中国视频云服务行业发展环境分析
  - 第一节 视频云服务行业政策环境分析
    - 一、视频云服务行业监管体系
    - 二、视频云服务行业产品规划
    - 三、视频云服务行业布局规划
    - 四、视频云服务行业企业规划
  - 第二节 视频云服务行业经济环境分析
    - 一、中国GDP增长状况分析
    - 二、固定资产投资状况分析
  - 第三节 视频云服务行业技术环境分析
    - 一、视频云服务行业专利申请数分析
    - 二、视频云服务行业专利申请人分析
    - 三、视频云服务行业热门专利技术分析
  - 第四节 视频云服务行业消费环境分析
    - 一、视频云服务行业消费态度调查
    - 二、视频云服务行业消费驱动分析
    - 三、视频云服务行业消费需求特点
    - 四、视频云服务行业消费群体分析
    - 五、视频云服务行业消费行为分析
- 第二部分 行业深度分析
- 第三章 我国视频云服务所属行业运行现状分析
  - 第一节 我国视频云服务所属行业发展状况分析
    - 一、我国视频云服务行业发展阶段
    - 二、我国视频云服务行业发展总体概况
    - 三、我国视频云服务行业发展特点分析
    - 四、我国视频云服务行业商业模式分析
  - 第二节 2015-2019年视频云服务所属行业发展现状调研
    - 一、2015-2019年我国视频云服务所属行业市场规模

## 二、2015-2019年我国视频云服务所属行业发展分析

### 三、2015-2019年中国视频云服务企业发展分析

#### 第三节 2015-2019年视频云服务市场情况分析

##### 一、2015-2019年中国视频云服务市场总体概况

##### 二、2015-2019年中国视频云服务市场发展分析

## 第四章 我国视频云服务所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2015-2019年中国视频云服务所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

### 第二节 2015-2019年中国视频云服务所属行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第三部分 市场全景调研

## 第五章 云计算行业产业结构分析

### 第一节 大数据产业结构分析

#### 一、大数据行业结构分析

#### 二、大数据主要子行业研究分析

#### 三、大数据应用相关领域

#### 四、大数据产业布局趋势预测

### 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测分析

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整方向分析

#### 三、发展建议

## 第六章 中国视频云服务行业细分市场发展分析

### 第一节 金融视频云服务市场发展分析

#### 一、市场发展规模分析

#### 二、市场竞争格局分析

#### 三、市场发展前景与趋势预测分析

1、市场前景预测分析

2、市场趋势预测分析

第二节 政务视频云服务市场发展分析

一、市场发展规模分析

二、市场竞争格局分析

三、市场发展前景与趋势预测分析

1、市场前景预测分析

2、市场趋势预测分析

第三节 制造视频云服务市场发展分析

一、市场发展规模分析

二、市场竞争格局分析

三、市场发展前景与趋势预测分析

1、市场前景预测分析

2、市场趋势预测分析

第四节 教育视频云服务市场发展分析

一、市场发展规模分析

二、市场竞争格局分析

三、市场发展前景与趋势预测分析

1、市场前景预测分析

2、市场趋势预测分析

第五节 医疗视频云服务市场发展分析

一、市场发展规模分析

二、市场竞争格局分析

三、市场发展前景与趋势预测分析

1、市场前景预测分析

2、市场趋势预测分析

第六节 电信视频云服务市场发展分析

一、市场发展规模分析

二、市场竞争格局分析

三、市场发展前景与趋势预测分析

1、市场前景预测分析

2、市场趋势预测分析

第七节 交通视频云服务市场发展分析

一、市场发展规模分析

二、市场竞争格局分析

### 三、市场发展前景与趋势预测分析

#### 1、市场前景预测分析

#### 2、市场趋势预测分析

### 第四部分 竞争格局分析

### 第七章 视频云服务产业集群发展及区域市场分析

#### 第一节 中国视频云服务产业集群发展特色分析

##### 一、长江三角洲视频云服务产业发展特色分析

##### 二、珠江三角洲视频云服务产业发展特色分析

##### 三、环渤海地区视频云服务产业发展特色分析

##### 四、闽南地区视频云服务产业发展特色分析

#### 第二节 视频云服务重点区域市场分析预测

##### 一、行业总体区域结构特征及变化

##### 二、视频云服务重点区域市场分析

###### 1、江苏

###### 2、浙江

###### 3、上海

###### 4、福建

###### 5、广东

### 第八章 国内领先视频云服务提供商分析

#### 第一节 阿里云

##### 1、发展简况分析

##### 2、技术水平

##### 3、优势分析

##### 4、视频云服务业务分析

#### 第二节 华为云

##### 1、发展简况分析

##### 2、技术水平

##### 3、优势分析

##### 4、视频云服务业务分析

#### 第三节 腾讯云

##### 1、发展简况分析

##### 2、技术水平

##### 3、优势分析

##### 4、视频云服务业务分析

#### 第四节 金山云

- 1、发展简况分析
- 2、技术水平
- 3、优势分析
- 4、视频云服务业务分析

#### 第五节 百度云

- 1、发展简况分析
- 2、技术水平
- 3、优势分析
- 4、视频云服务业务分析

#### 第六节 会畅通讯

- 1、发展简况分析
- 2、技术水平
- 3、优势分析
- 4、视频云服务业务分析

会畅通讯集研究、开发、生产、销售于一体，是国际知名的信息通讯类摄像机、一体化视讯终端、“云+端”模式行业应用软硬件产品及解决方案的提供商。会畅通讯近年来总体保持稳定增长，2019年实现超速增长。2013至2018年营业收入较为平稳，2018年略有下降，2019年实现增长。2019年公司实现营业收入5.35亿元，同比增长138.84%；归属净利润为0.9亿元。2020年1-9月营业收入5.23亿元，同比增长45.34%，归属净利润为1.1亿元。会畅通讯营业收入主要来源于云视频软硬件产品，受疫情影响，行业发展加速。

2011-2020年9月会畅通讯营业总收入及归属净利润统计

#### 第七节 网易云信

- 1、发展简况分析
- 2、技术水平
- 3、优势分析
- 4、视频云服务业务分析

#### 第八节 保利威

- 1、发展简况分析
- 2、技术水平
- 3、优势分析
- 4、视频云服务业务分析

#### 第九节 263企业通信

- 1、发展简况分析
- 2、技术水平



### 3、优势分析

### 4、视频云服务业务分析

## 第五部分 发展前景展望

## 第九章 有云行业市场投资潜力与策略规划

### 第一节 视频云服务行业市场发展前景预测分析

#### 一、行业影响因素分析

##### 1、政策支持因素

##### 2、技术推动因素

##### 3、市场需求因素

#### 二、行业发展规模预测分析

### 第二节 视频云服务行业市场发展趋势预测分析

#### 一、行业整体趋势预测分析

#### 二、产品发展趋势预测分析

#### 三、市场竞争格局预测分析

### 第三节 视频云服务行业市场投资潜力分析

#### 一、行业投资热潮分析

#### 二、行业投资推动因素

##### 1、行业发展势头分析

##### 2、行业投资环境分析

### 第四节 视频云服务行业市场投资现状分析

#### 一、行业投资主体分析

##### 1、行业投资主体构成

##### 2、各投资主体投资优势

#### 二、行业投资切入方式

#### 三、行业投资案例分析

### 第五节 视频云服务行业市场投资策略规划

#### 一、行业投资方式策略

#### 二、行业投资领域策略

#### 三、行业产品创新策略

#### 四、行业营销模式策略

## 第十章 2021-2026年视频云服务行业投资机会与风险防范

### 第一节 视频云服务行业投融资状况分析

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

#### 四、视频云服务行业投资现状分析

- 1、视频云服务产业投资经历的阶段
- 2、2015-2019年视频云服务行业投资状况回顾
- 3、2015-2019年中国视频云服务行业风险投资情况分析
- 4、2021-2026年我国视频云服务行业的投资态势

#### 第二节 2021-2026年视频云服务行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、视频云服务行业投资机遇

#### 第三节 2021-2026年视频云服务行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

#### 第四节 中国视频云服务行业投资建议

- 一、视频云服务行业未来发展方向
- 二、视频云服务行业主要投资建议
- 三、中国视频云服务企业融资分析

#### 第六部分 发展战略研究

#### 第十一章 2021-2026年视频云服务行业面临的困境及对策

##### 第一节 2019年视频云服务行业面临的困境

##### 第二节 视频云服务企业面临的困境及对策

- 一、视频云服务企业面临的困境及对策
- 二、国内视频云服务企业的出路分析

##### 第三节 中国视频云服务行业存在的问题及对策

- 一、中国视频云服务行业存在的问题
- 二、视频云服务行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略
- 三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国视频云服务市场发展面临的挑战与对策

第十二章 视频云服务行业发展战略研究

第一节 视频云服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国视频云服务品牌的战略思考

一、视频云服务品牌的重要性

二、视频云服务实施品牌战略的意义

三、视频云服务企业品牌的现状分析

四、我国视频云服务企业的品牌战略

五、视频云服务品牌战略管理的策略

第三节 视频云服务经营策略分析

一、视频云服务市场细分策略

二、视频云服务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、视频云服务新产品差异化战略

第四节 视频云服务行业投资战略研究

一、2019年视频云服务行业投资战略

二、2021-2026年视频云服务行业投资战略

三、2021-2026年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 视频云服务行业研究结论及建议

第二节 视频云服务子行业研究结论及建议

第三节 视频云服务行业投资建议（AK LXR）

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/internet/667847.html>