

2023-2028年中国床上用品行业发展监测及市场发展潜力报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国床上用品行业发展监测及市场发展潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/867856.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2022年中国床上用品行业发展环境分析

第一节 中国床上用品行业政策环境分析

一、床上用品监管部门及体制

二、床上用品业相关国家标准

（一）纺织品基本安全规范

（二）床上用品的法规标准

（三）家纺纺织品布艺标准

（四）《羽绒羽毛被》新旧标准

第二节 2022年床上用品行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、居民消费价格变化分析

六、对外贸易发展形势分析

第三节 中国床上用品行业社会环境分析

一、中国人口环境分析

二、中国城镇化率分析

三、城乡居民收入分析

四、床上用品人均支出

五、房地产市场运行情况

第二章 2018-2022年中国家纺产业经济运行分析

第一节 2022年中国家纺行业发展规模统计

一、家用纺织品行业概况

二、企业数量增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

五、利润规模增长分析

第二节 中国家纺行业运行概况

第三节 中国家纺行业品牌竞争现状

一、家纺行业竞争格局分析

二、中国家纺现有品牌概述

三、家纺品牌运行态势分析

第四节 中国家纺行业发展SWOT分析

一、行业发展优势分析

二、行业发展劣势分析

三、行业发展机遇分析

四、行业发展威胁分析

第三章 2018-2022年中国床上用品市场现状分析

第一节 中国床上用品行业概述

一、床上用品的定义及分类

二、床上用品行业发展状况

三、床上用品行业特点分析

四、床上用品业销售渠道分析

第二节 中国床上用品市场发展分析

一、床上用品业市场发展现状

二、大型零售企业的销售规模

三、品牌零售市场占有率排名

第三节 床上用品行业竞争分析

一、床上用品企业的竞争现状

二、床上用品企业的竞争格局

三、床上用品企业的竞争策略

第四章 2018-2022年中国床上用品经营现状分析

第一节 中国床上用品市场经营分析

一、床上用品行业的经营模式

二、床上用品品牌存在的问题

三、床上用品品牌的发展对策

第二节 中国床上用品企业经营动态分析

一、床上用品品牌推广现状

二、日本开发出抗菌床上用品

三、国际床上用品品牌进军内地

四、高科技床上用品市场需求旺盛

第三节 中国中小床上用品企业经营分析

- 一、床上用品企业经营环境
- 二、床上用品企业经营现状
- 三、床上用品企业经营策略
- 第五章 2018-2022年中国床上用品所属行业数据分析
 - 第一节 2018-2022年床上用品所属行业发展分析
 - 一、2022年床上用品所属行业发展概况
 - 二、2022年床上用品所属行业发展概况
 - 第二节 2018-2022年床上用品所属行业规模分析
 - 一、企业数量增长分析
 - 二、资产规模增长分析
 - 三、销售规模增长分析
 - 四、利润规模增长分析
 - 第三节 2018-2022年床上用品所属行业结构分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、资产规模结构分析
 - 三、销售规模结构分析
 - 四、利润规模结构分析
 - 第四节 2018-2022年床上用品所属行业成本费用分析
 - 一、销售成本统计
 - 二、主要费用统计
 - 第五节 2022年床上用品所属行业运营效益分析
 - 一、偿债能力分析
 - 二、盈利能力分析
 - 三、运营能力分析
- 第六章 2018-2022年中国床上用品细分产品市场分析
 - 第一节 枕头
 - 一、定义及市场分类
 - 二、主要枕头品牌分析
 - 三、消费者市场需求特点
 - 四、睡眠概念枕头市场现状
 - 五、热销枕头市场前景分析
 - 第二节 被子
 - 一、被子主要种类
 - 二、羽绒寝具市场分析
 - 三、主要被褥品牌分析

四、被子品牌市场占有率

五、被子市场需求特点分析

第三节 床单

一、土布床单走向产业化

二、“国民床单”走红分析

三、床单行业主要品牌分析

四、床单时尚新品带动新需求

第七章 中国床上用品行业消费者行为分析

第一节 床上用品消费者需求影响因素

一、社会文化

二、流行因素

三、健康功效

第二节 床上用品消费者需求现状分析

一、床上用品产品消费主体

二、床上用品消费观念分析

三、健康床上用品成需求热点

四、床品材质及图案需求特点

第三节 床上用品消费者行为分析

第八章 中国床上用品行业市场营销策略分析

第一节 床上用品企业营销模式分析

一、产品批发模式分析

二、大型终端模式分析

三、自有渠道模式分析

四、代理商的模式分析

五、连锁加盟模式分析

第二节 床上用品营销渠道分析

一、床上用品业营销渠道概述

二、床上用品业营销渠道分述

三、床上用品业渠道选择策略

四、床上用品业渠道管理策略

第三节 床上用品业营销策略分析

一、行业目标市场定位策略

二、床上用品产品策略分析

三、床上用品价格策略分析

四、床上用品促销策略分析

第九章 2018-2022年中国床上用品所属行业进出口数据分析

第一节 2018-2022年针织或钩编床上用品所属行业进出口分析

一、针织或钩编床上用品所属行业进口分析

二、针织或钩编床上用品所属行业出口分析

第二节 2018-2022年棉制类床上用品所属行业进出口分析

一、棉制类床上用品所属行业进口分析

二、棉制类床上用品所属行业出口分析

第三节 2018-2022年化纤类床上用品所属行业进出口分析

一、化纤类床上用品所属行业进口分析

二、化纤类床上用品所属行业出口分析

第十章 中国床上用品行业重点企业竞争力分析

第一节 孚日集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 罗莱生活科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 湖南梦洁家纺股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 维科技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 深圳市富安娜家居用品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 2023-2028年中国床上用品行业市场前景及趋势分析

第一节 2023-2028年床上用品业市场前景及预测分析

一、床上用品业发展前景

二、床上用品业规模预测

三、智能调温床品开发前景

四、保健型床上用品市场前景

第二节 2023-2028年床上用品行业发展趋势分析

一、床上用品业总体发展趋势

二、床上用品业需求变化趋势

三、床上用品业市场竞争趋势

第三节 2023-2028年床上用品行业渠道发展趋势

一、复合营销网络

二、品牌经营策略

三、与零售业结联盟

第十二章 2023-2028年中国床上用品行业投资机会分析

第一节 2023-2028年床上用品业投资环境分析（HJ LT）

第二节 2023-2028年床上用品业投资特性分析

第三节 2023-2028年床上用品业投资方向分析

一、系列配套时尚化

二、产品多元化方向

三、高档功能环保化

四、纯天然纤维类产品方向

图表目录：

图表1纺织品行业新老标准的条款变更对照表

图表2新老标准的纺织产品基本安全技术要求对照

图表3家用纺织品床品标准列表

图表4床上用品主要标准列表

图表5家用纺织品布艺标准列表

图表6《羽绒羽毛被》新标准新增引用标准

图表7羽绒羽毛蓬松度蒸汽还原法

图表8 2022年国内生产总值构成及增长速度统计

图表9 2018-2022年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表10 2022年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/867856.html>