

2021-2026年中国团膳行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国团膳行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cater/667857.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

团膳，顾名思义即团体用餐服务的简称。是一种群体集中膳食管理的新餐饮模式。是在一个时间周期内，某个相对固定的消费群体，在其所属或举办活动的场所内，通过谈判和招标等方式选定专业的第三方餐饮公司提供餐饮服务的就餐方式。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 团膳行业发展综述

第一节 团膳行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 团膳行业特征分析

一、产业链分析

二、团膳行业在国民经济中的地位

三、团膳行业生命周期分析

第三节 最近3-5年中国团膳行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 团膳行业市场环境分析

第一节 团膳行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 团膳行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 团膳行业社会环境分析

一、团膳产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、团膳产业发展对社会发展的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 团膳行业运行现状分析

第一节 团膳行业发展状况分析

一、团膳行业发展阶段

二、团膳行业发展总体概况

三、团膳行业发展特点分析

四、团膳行业商业模式分析

第二节 团膳行业发展现状分析

一、我国团膳行业市场规模

二、我国团膳行业发展分析

三、中国团膳企业发展分析

第三节 国内市场需求分析

一、需求规模

二、需求结构

三、区域市场

第四节 国内市场供给分析

一、供给规模

二、供给结构

三、区域分布

第四章 团膳行业运营模式分析

第一节 收费模式

一、管理费模式

二、固定价格模式

三、自负盈亏模式

四、特许经营模式

第二节 团膳企业运营要点

第三节 加工模式

一、加工模式

二、各种加工模式的比例

第四节 团膳企业运营要素和加工流程

- 一、食品种类
- 二、食品原料
- 三、生产工艺流程

第五节 两种运营模式的对比

- 一、送餐模式
- 二、现场加工

第六节 团膳行业成本分析

- 一、普通餐饮店铺成本结构表
- 二、现场加工模式团膳企业成本结构

第三部分 市场全景调研

第五章 团膳行业产业结构分析

第一节 团膳产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国团膳行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 团膳行业产业链分析

第一节 团膳行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 团膳上游行业分析

- 一、团膳成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、上游行业发展趋势
- 四、上游行业对团膳行业的影响

第三节 团膳下游行业分析

- 一、团膳下游行业分布
- 二、下游行业发展现状
- 三、下游行业发展趋势
- 四、下游需求对团膳行业的影响

第七章 团膳行业细分市场分析

第一节 团膳行业细分产品市场分析

- 一、各类公司团体膳食
- 二、各类企业团体膳食
- 三、事业单位团体膳食
- 四、机关单位团体膳食
- 五、各类学校团体膳食
- 六、各类医院团体膳食
- 七、部队后勤团体膳食
- 八、各类会议团体膳食
- 九、各类活动团体膳食

第二节 团膳行业各类型企业分析

- 一、国营企业
- 二、民营企业
- 三、外资企业
- 四、品牌企业
- 五、中型企业
- 六、低端企业

第三节 团膳行业发展经验分析

- 一、团膳发展波浪性
- 二、示范效应推广性
- 三、经营模式多样性
- 四、市场需求趋升性

第四部分 竞争格局分析

第八章 2021-2026年团膳行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、团膳行业竞争结构分析
- 二、团膳行业企业间竞争格局分析
- 三、团膳行业集中度分析
- 四、团膳行业swot分析

第二节 中国团膳行业竞争格局综述

- 一、团膳行业竞争概况
- 二、中国团膳行业竞争力分析
- 三、团膳市场竞争策略分析

第九章 团膳行业领先企业经营形势分析

第一节 索迪斯集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第二节 福记食品服务控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第三节 丽华快餐集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第四节 南联食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第五节 河北千喜鹤饮食股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第六节 北京健力源餐饮管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第七节 北京金丰餐饮有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第八节 武汉华工后勤管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第九节 北京湘鄂情餐饮管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第十节 中国全聚德（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第五部分 发展前景展望

第十章 2021-2026年团膳行业前景及趋势预测

第一节 2021-2026年团膳市场发展前景

- 一、2021-2026年团膳市场发展潜力
- 二、2021-2026年团膳市场发展前景展望
- 三、2021-2026年团膳细分行业发展前景分析

第二节 2021-2026年团膳行业发展趋势预测

- 一、市场化企业化趋势
- 二、竞争与联合的趋势
- 三、产业链打造趋势
- 四、品牌化经营趋势
- 五、产品研发升级趋势
- 六、人力资源短缺趋势
- 七、科技含量增加趋势
- 八、注重清洁卫生趋势

九、讲究口味营养趋势

第三节 2021-2026年团膳市场发展趋势预测

一、2021-2026年团膳市场发展趋势

二、2021-2026年团膳市场规模预测

第四节 2021-2026年中国团膳行业供需预测

一、2021-2026年中国团膳行业供给预测

二、2021-2026年中国团膳行业需求预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2021-2026年团膳行业投资机会与风险防范

第一节 团膳行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2021-2026年团膳行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2021-2026年团膳行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、（HJ 327）宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十二章 团膳行业发展战略研究

第一节 团膳行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国团膳品牌的战略思考

- 一、团膳品牌的重要性
- 二、团膳实施品牌战略的意义
- 三、团膳企业品牌的现状分析
- 四、我国团膳企业的品牌战略
- 五、团膳品牌战略管理的策略

第三节 团膳经营策略分析

- 一、团膳市场细分策略
- 二、团膳市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、团膳新产品差异化战略

第四节 团膳行业投资战略研究

- 一、2020年团膳行业投资战略
- 二、2021-2026年团膳行业投资战略
- 三、2021-2026年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 团膳行业研究结论（AKLT）

第二节 团膳行业投资价值评估

第三节 团膳行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 团膳行业生命周期

图表 团膳行业产业链结构

图表2021-2026年团膳行业市场规模

图表2020年北京湘鄂情股份有限公司主营业务收入

图表2016-2020年北京湘鄂情股份有限公司偿债能力

图表2016-2020年北京湘鄂情股份有限公司发展能力

图表2016-2020年北京湘鄂情股份有限公司获利能力

图表2016-2020年北京湘鄂情股份有限公司经营效率

图表2016-2020年北京湘鄂情股份有限公司资本构成

图表2016-2020年北京湘鄂情股份有限公司投资收益

图表2016-2020年北京湘鄂情股份有限公司现金流量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cater/667857.html>