

2017-2022年中国婴幼儿营养米粉行业市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国婴幼儿营养米粉行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/307862.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

婴儿营养米粉是专门为六个月以上宝宝研制的辅食营养品，二阶段宝宝处于牙齿和骨骼发育的关键时期，饮食开始逐步向半固体过渡。体内的消化系统逐渐发育，开始适应更多口味的食物，并逐渐扩展食物的种类。

婴幼儿营养米粉是婴幼儿辅食的重要组成部分，我国婴幼儿营养米粉起步较晚，近两年发展十分迅猛，2006年市场规模仅为11亿元，到2013年营养米粉市场的销售额已达44.5亿元。2014年度，我国婴幼儿营养米粉市场规模已经超过52.5亿元。2015年达到了63.2亿元。

2006-2015年我国婴幼儿米粉市场规模及增速统计（亿元，%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2012-2016年国际婴幼儿营养米粉行业发展回顾

第一节2012-2016年国际婴幼儿营养米粉行业发展的产业环境研究

一、经济环境

2015-2016我国各季度GDP增速走势

二、贸易环境

三、金融环境

四、社会环境

第二节2012-2016年国际婴幼儿营养米粉行业发展回顾和展望

一、国际婴幼儿营养米粉市场概述

二、国际婴幼儿营养米粉行业发展展望

第三节国际婴幼儿营养米粉行业国家和地区发展论述

一、美国婴幼儿营养米粉行业

二、日本婴幼儿营养米粉行业

三、欧洲婴幼儿营养米粉行业

第二章2014-2016近三年中国婴幼儿营养米粉生产工艺及技术研究分析

第一节婴幼儿营养米粉生产方法

一、原料配方

二、工艺流程

第二节不同婴幼儿营养米粉工业生产方法对比

一、主要加工工艺

二、干法生产工艺

第三节中国婴幼儿营养米粉生产技术进展

第四节婴幼儿营养米粉质量指标与营养价值分析

第三章2013-2016年中国婴幼儿食品行业运行状况分析

第一节产业环境研究

一、经济环境

二、政策环境

三、社会环境

四、技术环境

第二节2013-2016年供求形势及经济数据分析

一、行业经营规模分析

二、行业供求情况分析

三、行业产销情况分析

第四章2014-2016近三年中国米粉行业发展现状分析

第一节米粉行业基本概述

一、米粉的分类

二、国产米粉品牌分析

三、国产米粉质量分析

四、2013-2016年国产米粉销售束缚及对策分析

五、符合我国食品卫生安全标准的进口米粉品牌名单

第二节婴幼儿米粉行业市场分析

一、我国婴幼儿米粉的市场现状

二、婴幼儿米粉市场消费特点分析

三、婴幼儿米粉市场增长速度

四、婴幼儿米粉市场规模分析

五、洋米粉进口激增

第五章2013-2016年中国婴幼儿营养米粉行业营销模式分析

第一节浅析婴幼儿营养米粉业营销概况

- 一、婴幼儿营养米粉的传统营销模式有待改变
- 二、婴幼儿营养米粉营销存在的问题及对策

第二节婴幼儿营养米粉营销分析

- 一、婴幼儿营养米粉市场营销的作用
- 二、婴幼儿营养米粉营销环境分析
- 三、婴幼儿营养米粉营销渠道定位
- 四、婴幼儿营养米粉营销渠道存在的问题
- 五、婴幼儿营养米粉营销渠道策略

第三节婴幼儿营养米粉行业营销策略分析

- 一、婴幼儿营养米粉新产品营销法则
- 二、剖析婴幼儿营养米粉营销策划的四大要素
- 三、婴幼儿营养米粉营销的差异化战略
- 四、婴幼儿营养米粉业五大营销创新武器

第六章2013-2016年中国婴幼儿营养米粉行业竞争态势分析

第一节婴幼儿营养米粉行业竞争状况分析

- 一、入世后中国婴幼儿营养米粉工业的竞争态势
- 二、国内婴幼儿营养米粉制造业的市场竞争状况
- 三、绿色婴幼儿营养米粉国际市场竞争优势体现

第二节婴幼儿营养米粉行业竞争力及策略分析

- 一、中国婴幼儿营养米粉行业竞争力居工业行业之首
- 二、科技创新是提高婴幼儿营养米粉企业竞争力的关键
- 三、提高婴幼儿营养米粉企业国际竞争力策略

第三节中国婴幼儿米粉市场竞争分析

- 一、米粉销售中的市场要素及力量
- 二、乡镇终端的竞争环境和分销策略
- 三、促销员的管理
- 四、店内七要素之目向陈列法
- 五、销售工作中的PDCA循环

第七章2012-2016年中国婴幼儿营养米粉行业区域发展比较

第一节2012-2016年保婴幼儿营养米粉区域市场概述

- 一、市场的地区差异
- 二、消费需求的地区差异

三、消费者的地区差异

第二节北京地区

- 一、北京保健婴幼儿营养米粉工业发展迅速
- 二、北京保健婴幼儿营养米粉的特点及市场趋势

第三节上海地区

- 一、上海地区婴幼儿营养米粉消费水平
- 二、上海地区婴幼儿营养米粉市场现状

第四节广州地区

- 一、2014-2016近三年广东婴幼儿营养米粉行业发展特点
- 三、广东婴幼儿营养米粉行业向外向型发展

第五节成都地区

- 一、成都地区婴幼儿营养米粉消费水平
- 二、成都地区婴幼儿营养米粉市场现状
- 三、成都地区婴幼儿营养米粉细分市场

第六节农村地区

- 一、农村地区人口发展趋势
- 二、农村婴幼儿营养米粉市场
- 三、农村消费者对婴幼儿营养米粉的认知情况分析
- 四、农村消费市场的推广战略

第八章2014-2016近三年中国婴幼儿营养米粉行业优势企业运营情况分析

第一节羊乃米婴儿米粉

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析
- 三、竞争策略分析
- 四、发展战略和前景展望

第二节皇麦世家婴儿米粉

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析
- 三、竞争策略分析
- 四、发展战略和前景展望

第三节亨氏米粉

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析
- 三、竞争策略分析

四、发展战略和前景展望

第四节雀巢

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析
- 三、竞争策略分析
- 四、发展战略和前景展望

第五节贝因美

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析
- 三、竞争策略分析
- 四、发展战略和前景展望

第九章中国婴幼儿营养米粉安全分析

第一节中国婴幼儿营养米粉安全概述

- 一、婴幼儿营养米粉安全的定义及监管
- 二、婴幼儿营养米粉安全的重要性
- 三、中国婴幼儿营养米粉安全现状
- 四、中国婴幼儿营养米粉安全发展环境分析

第二节婴幼儿营养米粉安全存在的问题

- 一、婴幼儿营养米粉安全问题的主要表现
- 二、婴幼儿营养米粉安全不容忽视的问题
- 三、制约婴幼儿营养米粉安全的科技“瓶颈”
- 四、婴幼儿营养米粉安全管理存在问题的原因辨析

第三节婴幼儿营养米粉安全发展策略剖析

- 一、中国发展安全婴幼儿营养米粉的对策
- 二、解决婴幼儿营养米粉安全的科技对策
- 三、加强婴幼儿营养米粉安全管理的基本措施

第十章2013-2016年中国婴幼儿营养米粉添加剂行业概述

第一节婴幼儿营养米粉添加剂发展概况

- 一、婴幼儿营养米粉添加剂的概念及种类
- 二、婴幼儿营养米粉添加剂发展状况
- 三、婴幼儿营养米粉添加剂行业的主要特点
- 四、2013-2016年婴幼儿营养米粉添加剂各品类的增长情况

第二节婴幼儿营养米粉添加剂存在的问题分析

- 一、中国婴幼儿营养米粉添加剂发展存在的问题
 - 二、婴幼儿营养米粉添加剂问题需注意
 - 三、婴幼儿营养米粉添加剂生产销售中存在的卫生问题
 - 四、婴幼儿营养米粉添加剂质量标准存在的问题及建议
- 第三节婴幼儿营养米粉添加剂发展趋势分析
- 一、国际婴幼儿营养米粉添加剂以健康为导向发展
 - 二、未来新型婴幼儿营养米粉添加剂研究发展趋势
 - 三、国内婴幼儿营养米粉添加剂市场发展趋势

第十一章2017-2022年中国婴幼儿营养米粉行业发展趋势预测

第一节婴幼儿营养米粉行业整体发展趋势

- 一、2017-2022年中国婴幼儿营养米粉市场发展预测分析
- 二、2017-2022年婴幼儿营养米粉业可能面临的问题及挑战

第二节婴幼儿营养米粉的发展趋势分析

- 一、产量稳步、持续增长
- 二、安全、健康位于首位
- 三、产品创新多元化
- 四、保健、功能性产品发展迅速
- 五、低能量、无糖产品开发增长

第三节我国婴幼儿营养米粉市场发展趋势

- 一、越来越贴近人的饮食习惯和心理
- 二、符合人的购买和消费习惯与心理
- 三、行业法规及宏观调控的拉动和改变
- 四、某些突发事件造成新的产业机会
- 五、区位优势差异化优势分析

第十二章2017-2022年中国婴幼儿营养米粉行业投资机会与风险分析

第一节行业发展机遇分析

- 一、生活水平的大幅度提高
- 二、生活方式的改变
- 三、多层次的社会生活的需要

第二节行业发展风险分析

- 一、制药企业进入婴幼儿营养米粉行业
- 二、国外婴幼儿营养米粉企业进入中国婴幼儿营养米粉行业
- 三、婴幼儿营养米粉行业的标准制定

四、中国企业在国际市场开拓中会面临挑战

第三节未来前景看好的婴幼儿营养米粉种类分析

第四节行业发展策略和建议

一、行业发展策略

二、专家投资建议

报告目录：

图表1：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%）

图表2：世界工业生产同比增长率（%）20

图表3：三大经济体GDP环比增长率（%）21

图表4：世界及主要经济体GDP同比增长率（%）21

图表5：三大经济体零售额同比增长率（%）22

图表6：世界贸易量同比增长率（%）23

图表7：波罗的海干散货运指数（%）23

图表8：世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率（%）24

图表9：美国、日本和欧元区失业率（%）25

图表10：2012-2016年国际婴幼儿营养米粉市场规模

图表11：2017-2022年国际婴幼儿营养米粉市场规模预测

图表12：2012-2016年美国婴幼儿营养米粉市场规模

图表13：2012-2016年日本婴幼儿营养米粉市场规模

图表14：2012-2016年欧洲婴幼儿营养米粉市场规模

图表15：工艺流程

图表16：2010-2016年国内生产总值及其增长速度

图表17：2016年居民消费价格月度涨跌幅度47

图表18：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度47

图表：2010-2016年全部工业增加值及其增长速度48

图表20：2016年主要工业产品产量及其增长速度49

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/307862.html>