

# 2018-2024年中国铁路运输市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国铁路运输市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/357867.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2017年Q1-Q3铁路总公司货运总收入2328.67亿元，客运总收入入2466.75亿元，其他运输收入448.29亿元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章铁路运输相关概述22

第一节铁路运输相关介绍22

一、铁路运输的性质22

二、铁路运输的优缺点22

三、铁路运输作业内容23

第二节铁路运输的成本24

一、铁路运输成本的特点24

二、铁路运输成本的种类24

三、铁路运输企业成本管理浅析24

四、铁路运输企业加强成本控制的策略27

第二章中国铁路发展情况分析31

第一节中国铁路产业发展概述31

一、中国铁路建设的历程回顾31

二、中国铁路产业发展的特征透析32

三、中国铁路行业实现跨越式进步35

四、第六次大提速扩容中国铁路生存空间36

第二节2013-2017年中国铁路行业建设及运行现况38

一、2017年中国铁路行业建设及运行概况38

二、2017年中国铁路行业建设及运行综述38

三、2017年铁路行业运行简况39

四、2017年铁路行业投资55

五、高速铁路带动产业经济发展59

第三节中国合资铁路建设概况68

一、合资铁路已成为中国铁路发展的主流68

二、2017年铁道部大力推进合资铁路发展69

三、我国合资铁路建设取得的有益经验72

- 四、我国合资铁路发展壮大的战略措施73
- 第四节中国铁路行业发展存在的问题对策分析76
  - 一、我国铁路产业亟需进行大规模体制改革76
  - 二、铁路企业规范化发展的阻碍77
  - 三、解决铁路“瓶颈”制约的途径分析80
  - 四、铁路基本建设发展的对策81
- 第五节铁路建设投融资分析84
  - 一、铁路基本建设投资分析84
  - 二、铁路建设投资需要多元化85
  - 三、BOT融资方式在中国铁路基本建设的应用85
  - 四、中国铁路在投融资方面存在的问题及对策93
  - 五、铁路在拓宽融资渠道的三个重要条件101
  - 六、铁路建设的筹资融资策略101
- 第三章世界铁路运输发展情况分析105
  - 第一节世界铁路运输的总体概括105
    - 一、国际铁路运输主要路线及其特点105
    - 二、国际铁路货物联运的特点及范围122
    - 三、全球铁路投资汹涌迎接“低碳”趋势下铁路盛宴124
    - 四、世界重载铁路运输的发展与展望127
  - 第二节国际铁路运输企业商业模式探讨135
    - 一、国际铁路运输企业的商业模式的四大要素135
    - 二、国际铁路运输企业商业模式演变路径分析136
    - 三、国际铁路运输企业商业模式演变的启示137
  - 第三节美国139
    - 一、美国铁路运输市场发展迅速139
    - 二、美国铁路运输产品的主要运输方式140
    - 三、2017年美国铁路运输业期待美国经济有所好转141
    - 四、美国铁路货运经营管理浅析142
    - 五、美国危化品铁路运输实施新规148
  - 第四节英国149
    - 一、英国铁路运输情况149
    - 二、英国铁路的旅客运输服务及其思考150
    - 三、英国高速铁路大大减少航空运输量158
    - 四、英国三举措促进铁路运输业向好发展159
  - 第五节其他国家及地区161

- 一、日本铁路运输的变革及社会经济效益161
- 二、德国铁路客运营销的特点171
- 三、土库曼铁路运输业发展状况分析176
- 四、中国港澳地区的铁路运输概况180
- 第四章中国铁路运输业发展概况183
- 第一节中国铁路运输发展的总体概括183
- 一、我国铁路运输能力飞速提升183
- 二、中国铁路运营里程快速增长183
- 三、中国铁路运输效率居世界首位185
- 四、国内铁路重载运输技术发展成熟185
- 五、民营资本推动中国铁路运输业的发展188
- 第二节2016-2017年铁路运输设备制造业主要经济指标189
- 一、2016年铁路运输设备制造业分经济类型经济指标189
- 二、2017年铁路运输设备制造业分经济类型经济指标189
- 第三节铁路运输业主要指标完成情况190
- 一、2013年铁路运输业主要指标完成情况190
- 二、2014年铁路运输业主要指标完成情况192
- 三、2015年铁路运输业主要指标完成情况193
- 四、2016年铁路运输业主要指标完成情况195
- 五、2017年铁路运输业主要指标完成情况196
- 第四节金融危机影响下铁路运输业发展分析198
- 一、金融危机对国内铁路运输业的影响198
- 二、金融危机对铁路货运量的影响分析199
- 三、西南五省区铁路运输部门加强合作应对危机199
- 四、铁路部门多举措推动运输量逐步回升200
- 第五节中国铁路运输代理业发展201
- 一、铁路运输代理业发展的成因201
- 二、铁路运输代理业的优势202
- 三、铁路运输代理业存在的缺陷203
- 四、铁路运输代理业发展策略205
- 第六节中国铁路运输业的政府职能207
- 一、市场经济条件下铁路运输业的政府职能分析207
- 二、中国铁路运输业政府职能存在的问题209
- 三、转变铁路运输业政府职能的政策建议211
- 第七节铁路运输支出概况213

- 一、铁路运输支出有效控制的原则213
- 二、铁路运输支出有效控制措施的作用214
- 三、铁路运输支出存在的问题214
- 四、有效控制铁路运输支出的新构建215
- 第八节铁路运输业税收概况219
  - 一、铁路运输业税收的意义219
  - 二、调整铁路税收应考虑的因素220
  - 三、对铁路税收调整的建议221
- 第九节中国铁路运输发展存在的问题及策略222
  - 一、铁路运输企业存在的主要问题222
  - 二、从煤炭运输角度分析铁路运输存在的问题227
  - 三、铁路冷藏运输存在的主要问题228
  - 四、中国铁路运输SWOT发展战略229
  - 五、中国铁路冷藏运输的建议235
- 第二部分细分行业分析238
- 第五章中国铁路客运发展概况238
  - 第一节铁路客运总体概括238
    - 一、铁路客运产品分析238
    - 二、铁路客运市场需求分析239
    - 三、国内外高速铁路旅客运输需求差异性分析240
    - 三、城际铁路客运的客流特点243
    - 四、铁路旅客运输目标市场分析244
  - 第二节铁路短途客运市场分析245
    - 一、铁路发展短途客运市场的优势及必要性245
    - 二、铁路短途客运市场的目标定位247
    - 三、铁路发展短途客运市场需要政策支持248
    - 四、铁路短途客运发展对策249
  - 第三节铁路客运专线分析250
    - 一、铁路客运专线的特点250
    - 二、我国发展铁路客运专线意义重大251
    - 三、铁路客运专线辐射东南西北252
    - 四、铁路客运专线建设管理模式254
    - 五、铁路客运专线基本管理体制257
    - 六、铁路客运专线的发展趋势259
  - 第四节铁路客运质量分析260

- 一、铁路客运质量的内涵260
- 二、铁路客运产品质量特性260
- 三、铁路客运质量存在不足261
- 四、提高铁路客运服务质量管理步骤263
- 第五节铁路客运发展的问题及策略265
  - 一、制约农村客运发展的问题265
  - 二、铁路旅客运输产品策略与价格策略266
  - 三、提高铁路客运质量发展策略267
  - 四、建设适应国情的中国路网271
- 第六章中国铁路货运发展概况273
  - 第一节铁路货运相关知识273
    - 一、铁路货运的种类273
    - 二、铁路货运的优缺点274
    - 三、铁路货运流程275
    - 四、铁路货运注意事项280
  - 第二节铁路货运总体概括281
    - 一、铁路货运现状分析281
    - 二、铁路货运营业站的业务流程再造分析282
    - 三、铁路货运面临的新形势288
  - 第三节中国铁路货运价格体系290
    - 一、货运价格体系分析290
    - 二、政企合一对铁路运价体系的影响294
    - 三、货运价格体系存在的问题295
    - 四、完善运价体系的思考297
  - 第四节铁路货运市场存在的问题299
    - 一、铁路货运市场份额下降的原因分析299
    - 二、铁路货运在运输结构和运输服务方式存在的缺陷301
  - 第五节铁路货物运输发展战略302
    - 一、中国铁路货运市场发展策略302
    - 二、新体制下铁路货运适应市场形势战略302
    - 三、铁路货运企业发展战略浅析304
    - 四、铁路货运收入管理策略305
- 第七章铁路客货运量的预测模型分析306
  - 第一节铁路旅客运输盈利核算程序306
    - 一、旅客列车贡献毛益306

- 二、客运段贡献毛益306
- 三、铁路局旅客运输贡献毛益307
- 第二节客货运量预测方法研究309
  - 一、运量预测方法应用现状分析309
  - 二、正确运用铁路客货运量预测方法310
  - 三、铁路物流园区货运量预测及预测方法313
- 第三节铁路客运路风管理的思考317
  - 一、客运路风定位不清晰317
  - 二、铁路客运运需矛盾突出317
  - 三、客票价格管制问题318
  - 四、用工制度滞后320
  - 五、管理制度不完善320
  - 六、建立路风管理的长效机制321
- 第三部分行业竞争格局322
- 第八章铁路运输竞争格局322
  - 第一节铁路运输产业的竞争力分析322
    - 一、产业内竞争者分析322
    - 二、新入侵者的障碍322
    - 三、买方的议价能力323
    - 四、供应商的议价能力323
    - 五、替代品的威胁324
  - 第二节铁路运输与公路运输的竞争分析324
    - 一、高速公路发展对铁路运输的影响剖析324
    - 二、铁路运输较公路运输所具有的优势325
    - 三、在公路运输的发展下铁路运输的竞争策略326
    - 四、道路客运较铁路客运所具有的竞争优势326
    - 五、公路客运企业尝试抱团出击应对铁路竞争328
  - 第三节铁路运输竞争面临的挑战及策略328
    - 一、铁路参与短途客运市场竞争的营销策略328
    - 二、提高铁路运输企业竞争力的对策330
- 第九章中国铁路运输市场营销策略333
  - 第一节铁路运输市场营销总体概括333
    - 一、铁路运输营销信息咨询系统实施的构架333
    - 二、铁路客货营销工作严重滞后于市场336
    - 三、铁路运输营销中应注意的问题336

- 四、铁路运输企业客货营销新战略341
- 五、铁路运输服务营销策略347
- 第二节铁路客运营销分析349
  - 一、铁路客运市场营销环境分析349
  - 二、铁路客运营销存在的主要问题350
  - 三、铁路客运市场营销的缺陷351
  - 四、铁路旅客运输市场分销渠道和营销管理策略352
  - 五、铁路客运营销策略355
  - 六、铁路客票营销策略357
  - 七、铁路客运企业促销策略360
- 第三节铁路货运营销分析361
  - 一、货运营销面临的困境361
  - 二、铁路货运营销面临困境的对策362
  - 三、铁路货运营销策略365
  - 四、铁路货运营销的 implements 措施366
- 第四节铁路货运营销支持系统研究368
  - 一、铁路运输营销支持系统的基本组成368
  - 二、铁路运输营销支持系统相关部门及相关系统370
  - 三、铁路运输营销支持系统功能371
  - 四、铁路运输营销支持系统的网络构成373
  - 五、铁路运输营销支持系统的设备配置方案374
  - 六、铁路运输营销支持系统应用软件开发环境375
  - 七、铁路运输营销支持系统数据组织及处理流程375
- 第五节铁路货运营销管理系统设计376
  - 一、客户关系管理（CRM）的发展376
  - 二、系统设计思想及主要功能376
  - 三、铁路货运营销管理系统软、硬件平台377
  - 四、铁路货运营销管理系统的实施应用378
- 第十章重点企业380
  - 第一节广深铁路380
    - 一、公司简介380
    - 二、2013-2017年公司经营状况381
      - （一）企业偿债能力分析381
      - （二）企业运营能力分析383
    - 三、2013-2017年公司财务数据386

- 四、2017年公司发展展望及策略387
- 第二节大秦铁路387
  - 一、公司简介387
  - 二、2013-2017年公司经营状况388
    - (一) 企业偿债能力分析388
    - (二) 企业运营能力分析390
  - 三、2013-2017年公司财务数据393
  - 四、2017年公司发展展望及策略394
- 第三节铁龙物流395
  - 一、公司简介395
  - 二、2013-2017年公司经营状况396
    - (一) 企业偿债能力分析396
    - (二) 企业运营能力分析398
  - 三、2013-2017年公司财务数据401
  - 四、2017年公司发展展望及策略402
- 第四节国恒铁路402
  - 一、公司简介402
  - 二、2013-2017年公司经营状况403
    - (一) 企业偿债能力分析403
    - (二) 企业运营能力分析405
  - 三、2013-2017年公司财务数据408
  - 四、2017年公司发展展望及策略409
- 第五节北亚集团409
  - 一、公司简介409
  - 二、2013-2017年公司经营状况410
    - (一) 企业偿债能力分析410
    - (二) 企业运营能力分析412
  - 三、2013-2017年公司财务数据415
  - 四、2017年公司发展展望及策略416
- 第四部分相关行业分析417
- 第十一章铁路运输与现代物流发展情况分析417
- 第一节铁路发展现代物流业分析417
  - 一、铁路发展现代物流的必要性417
  - 二、铁路发展现代物流业的现实意义418
  - 三、铁路企业发展现代物流的形势分析418

- 四、铁路发展现代物流业的优势420
- 五、铁路发展现代物流业应注意的问题420
- 六、铁路运输业发展现代物流的3个阶段422
- 第二节铁路货运发展物流分析423
  - 一、铁路货运企业实施物流规划的基本过程423
  - 二、铁路货运发展现代物流必要性与迫切性425
  - 三、铁路货运发展现代物流实施战略428
  - 四、铁路货运企业发展物流存在的问题431
  - 五、铁路货运发展现代物流的对策与措施431
  - 六、铁路货运企业发展物流的战略定位433
- 第三节铁路货运代理企业发展物流分析433
  - 一、铁路货运代理向第三方物流转变的原由433
  - 二、铁路货运代理发展现代物流面临的问题435
  - 三、铁路货运代理向第三方物流转变的途径437
  - 四、铁路货运代理向第三方物流转变的策略438
- 第四节铁路货场与物流业分析440
  - 一、铁路货场开展现代物流业的优劣条件440
  - 二、现代物流中铁路货场的功能440
  - 三、现代物流中铁路货场发展的措施442
  - 四、铁路货场拓展现代物流的策略442
  - 五、现代物流中铁路货场的发展目标444
- 第五节铁路多经企业拓展现代物流业分析444
  - 一、铁路多经企业拓展现代物流的优势444
  - 二、铁路多经企业拓展现代物流的劣势446
  - 三、铁路多经企业拓展现代物流业的策略447
- 第六节铁路发展物流的策略448
  - 一、铁路拓展现代物流的原则448
  - 二、铁路发展现代物流的一对一策略449
  - 三、铁路运输企业组建现代物流公司的方案452
- 第十二章铁路运输替代行业454
  - 第一节公路运输454
    - 一、公路运输特点454
    - 二、2017年公路运输业发展状况457
    - 三、公路短途客运市场现状分析459
    - 四、在铁路提速下道路客运发展策略460

## 第二节 民航运输464

- 一、2017年中国民航产业发展现状464
- 二、中国民航业发展存在的三大问题465
- 三、我国民航市场竞争日益激烈468
- 四、民航运输发展策略468
- 五、中国民航业的发展展望470

## 第三节 水路运输471

- 一、水路运输的特点471
- 二、水路运输市场面临的主要问题472
- 三、水路运输市场发展战略476

## 第四节 管道运输480

- 一、管道运输概述480
- 二、管道运输的优越性480
- 三、我国油气管道运输发展现状及问题分析483

## 第五部分 行业发展前景预测488

### 第十三章 2018-2024年铁路运输发展前景预测488

#### 第一节 2018-2024年交通运输业的发展趋势488

- 一、全球交通运输未来发展趋势488
- 二、“十三五”中国交通运输发展的战略选择489

#### 第二节 2018-2024年铁路行业的发展前景分析498

- 一、巨额铁路投资计划成为拉动经济的重要推力498
- 二、中国铁路将有历史性改观500
- 三、2013-2017年我国铁路投资计划500
- 四、未来中国高铁发展分析501
- 五、2017年中国西部铁路发展蓝图504

#### 第三节 2018-2024年铁路运输业的发展趋势506

- 一、中国铁路运输行业发展趋势506
- 二、新列车运行图将改变铁路运输供需格局508
- 三、低碳经济将带动我国铁路货运发展509
- 四、铁路客运发展畅想510

附录一：《铁路运输安全保护条例》515

附录二：《铁路运输管理信息系统认定办法》535

附录三：《铁路运输收入管理规程》540

附录四：《铁路旅客运输规程》556

附录五：《铁路建设管理办法》569

图表目录：

图表1全国铁路客运量39

图表2全国铁路旅客发送量40

图表3全国铁路旅客周转量40

图表4全国铁路货运量41

图表5全国铁路货物发送量42

图表6全国铁路货物周转量42

图表7全国铁路煤炭发送量43

图表8全国铁路主要品类44

图表9全国铁路总换算周转量44

图表10主要运输效率指标45

图表11全国铁路固定资产投资单位:亿元46

图表12全国铁路固定资产投资总额46

图表13全国铁路基本建设投资47

图表14新开工项目情况47

图表15全国铁路营业里程48

图表16全国铁路机、客、货车拥有量49

图表17国家铁路从业人员50

图表18国家铁路职工51

图表19国家铁路运输业劳动生产率52

图表20国家铁路运输工作量综合消耗、主营消耗53

图表21国家铁路化学需氧量、二氧化硫排放量54

图表22铁道部2017年收支预算总表55

图表232017年中国铁路运输设备制造业主要经济指标排行统计表189

图表242017年中国铁路运输设备制造业主要经济指标189

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/357867.html>