2021-2026年中国机顶盒市场供需现状及投资战略研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国机顶盒市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/electric/677903.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数字视频变换盒（Set Top Box）简称STB，通常称作机顶盒或机上盒，是一个连接电视机与外部信号源的设备。它可以将压缩的数字信号转成电视内容，并在电视机上显示出来。信号可以来自有线电缆、卫星天线、宽带网络以及地面广播。机顶盒接收的内容除了模拟电视可以提供的图像、声音之外，更在于能够接收数字内容，包括电子节目指南、因特网网页等等。它使用户能在现有电视机上观看数字电视节目，并可通过网络进行交互式数字化娱乐、教育和商业化活动。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 机顶盒市场总量研究
1.1 2016-2020年全球机顶盒销售总量市场
1.1.1 2016-2020年各类型机顶盒市场发展
1.1.2全球机顶盒市场发展动力及方向
1.2中国制造机顶盒市场总量
1.2.1中国机顶盒总出货量
1.2.2机顶盒流向（国内/海外）
1.2.3各类型机顶盒总量占比
1.3中国机顶盒市场出货量
1.3.1 2020年机顶盒总出货量
1.3.2机顶盒市场保有量
1.4中国不同通道机顶盒市场发展状况
1.4.1有线机顶盒市场发展
1.4.1 .1 2020年有线机顶盒出货量市场
1.4.1 .2有线机顶盒市场保有量
1.4.2地面机顶盒市场发展
1.4.3卫星机顶盒市场发展
1.4.3 .1 2020年直播星机顶盒新增量市场
1.4.3 .2卫星机顶盒市场保有量
1.4.4 IPTV机顶盒市场发展
1.4.4 .1 2020年IPTV机顶盒出货量市场
1.4.4 .2 IPTV机顶盒市场保有量

1.4.5 OTT TV机顶盒市场发展
1.4.5 .1 2020年OTT TV机顶盒出货量市场
1.4.5 .2 OTT TV机顶盒市场保有量
1.4.6中国高清机顶盒市场发展
1.4.6 .1 2020年高标清机顶盒出货量市场
1.4.6 .2高标清机顶盒市场保有量
1.4.7中国双向机顶盒市场发展
1.4.7 .1 2020年单双向机顶盒出货量市场
1.4.7 .2单双向机顶盒市场保有量
第二章 数字机顶盒芯片市场
2.1芯片市场竞争主体
2.2竞争状况
2.2.1整体市场竞争加剧
2.2.2有线市场
2.2.2 .1发展阶段
2.2.2 .2竞争特征
2.2.3有线高清市场
2.2.4直播卫星市场
2.2.5 OTT TV机顶盒芯片市场推动格局变化
2.3主流芯片厂商
2.3.1海思半导体（Hisilicon）
2.3.2意法半导体（ST）
2.3.3博通（Broadcom）
2.3.4瑞萨电子（RENESAS）
2.3.5湖南国科（HunanGoke Microelectronics）
2.3.6全志（Allwinner）
2.3.7晶晨（AMlogic）
2.3.8晨星（Mstar）
第三章 机顶盒品牌/制造
3.1机顶盒品牌/制造竞争主体
3.1.1机顶盒企业分类
3.1.2机顶盒产业集群
3.2机顶盒厂商市场排名
3.2.1有线机顶盒竞争厂商排名
3.2.1 .1有线机顶盒市场保有量（累计出货量）排名

3.2.1 .2 2020年有线机顶盒新增量市场（年度出货量）排名
3.2.2中国有线高清机顶盒厂商市场保有量排名
3.2.2 .1有线高清机顶盒市场保有量市场格局
3.2.2 .2 2020年有线高清机顶盒市场格局
3.2.3卫星机顶盒竞争厂商排名
3.3主流机顶盒厂商
3.3.1创维
3.3.2九洲
3.3.3银河
3.3.4九联
3.3.5长虹
3.3.6同洲
3.3.7海信
3.3.8思科（天柏）
3.3.9集爱仪器（杭摩）
3.3.10浪潮
3.4数字机顶盒制造/代工
3.4.1代工企业类型
3.4.2主流机顶盒代工厂商研究
3.4.2 .1圣马丁/Sandmartin
3.4.2 .2加维通讯/PBI
3.4.2 .3伟创力
3.4.2 .4其它
3.4.3机顶盒代工市场发展趋势
3.5机顶盒品牌/制造市场发展趋势
第四章 机顶盒技术和市场发展预测(AK HT)
4.1各类型机顶盒发展的动力和方向
4.1.1终端用户宽带化推动机顶盒产品走向多元化
4.1.2数字化继续推动广播电视机顶盒市场
4.1.3宽带战略促使互联网机顶盒的快速发展
4.2机顶盒产品技术发展趋势
4.2.1技术发展阶段
4.2.2智能化是方向
4.2.3基于智能终端的电视游戏产业方兴未艾
4.2.4 OTT TV终端发展趋势

4.2.4 .1智能路由器：家庭互联数据入口
4.2.4 .2虚拟机顶盒：云管端
4.2.4 .3电视盒+游戏盒
4.3机顶盒产品与数字电视一体机
4.3.1机顶盒产品与地面一体机
4.3.2机顶盒产品与有线一体机
4.4机顶盒产品市场容量发展预测
4.4.1预测方法
4.4.2预测假设
4.4.3机顶盒市场预测
4.4.3 .1各类型电视用户发展预测
4.4.3 .2有线机顶盒的发展预测
4.4.3 .3基于有线网络的高/标清机顶盒的发展预测
4.4.3 .4地面数字机顶盒的发展预测
4.4.3 .5直播卫星机顶盒的发展预测
4.4.3 .6 IPTV机顶盒的发展预测
4.4.3 .7 OTT TV机顶盒的发展预测

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/electric/677903.html