

2017-2022年中国新疆旅游行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国新疆旅游行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/317908.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章中国旅游业的发展状况1

第一节中国旅游业发展概况1

一、中国旅游业发展历程1

二、旅游业已成为中国经济的新增长点2

三、中国旅游业逐步走向成熟3

四、旅游业迎来散客时代3

五、国内旅游产业新业态发展综述4

六、中国旅游业的国际竞争力分析8

第二节2014-2016年中国旅游业经济运行状况10

一、2014年中国旅游业的发展状况10

二、2015年中国旅游业的发展状况18

三、2016年旅游收入目标及国家旅游局确定工作重点26

第三节中国旅游业发展存在的问题29

一、中国旅游业发展的阻碍因素29

二、旅游质量问题引发全行业思考30

三、制约我国旅游业发展的五大问题31

四、中国旅游产业链存在的问题32

五、中国旅游需要回答九大问题34

第四节中国旅游业发展对策36

一、中国旅游产业发展思路36

二、实现旅游产业健康发展的举措41

三、推动国内旅游产业转型升级的需要进行观念变革42

四、中国旅游业发展需推进信息化与产业化融合46

五、构建中国旅游产业链的政策建议51

六、构建旅游产业链的途径53

七、中国旅游产业集群投资策略54

八、我国旅游企业的国际化投资策略58

第二章新疆旅游业发展状况分析60

第一节新疆旅游资源及其开发状况60

一、新疆各类旅游资源蕴藏丰富60

二、新疆旅游景区的开发与分布状况61

三、新疆旅游资源的特色分析62

四、2016年新疆旅游资源的开发定位66

五、2016年新疆打造我国重要的旅游目的地66

第二节新疆旅游业发展SWOT分析67

一、优势67

二、劣势69

三、机遇69

四、威胁71

第三节新疆旅游业发展概况及环境71

一、“十三五”期间新疆旅游业发展成就71

二、新疆旅游业形成“五区三线”发展格局73

三、新疆旅游客源市场发展概况74

四、新疆旅游商品发展状况分析74

五、中央将举全国之力援助和推动新疆实现大发展76

六、国家旅游局研究推进旅游跨越式发展举措77

七、《新疆维吾尔自治区国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》关于旅游业的规划90

八、新疆旅行社可按差额缴纳营业税91

九、“七大工程”助力新疆旅游92

第四节新疆旅游产业发展大会解读93

一、新疆旅游产业发展大会召开确定旅游业为战略性支柱产业93

二、张春贤在新疆旅游产业发展大会上的讲话95

三、新疆旅游产业发展大会解读101

第五节2011-2016年新疆旅游业发展状况104

一、2011年新疆旅游业发展分析104

二、2012年新疆旅游业发展分析104

三、2013年新疆旅游业发展分析106

四、2014年新疆旅游业发展分析107

五、2015年新疆旅游业发展分析107

六、2016年新疆旅游业发展分析108

七、2016年新疆旅游业发展预计109

第六节新疆旅游景区建设状况109

一、喀纳斯打造世界最大生态旅游公园109

二、喀纳斯率先打造新疆第一个世界旅游品牌110

三、新疆天山天池景区拟投资11亿建26个旅游项目111

四、新疆那拉提景区跻身国家5A级旅游景区行列111

五、博州引进大企业集团加速赛里木湖景区发展112

- 六、新疆吐鲁番葡萄沟景区推出免费导游讲解113
- 第七节新疆旅游业的合作发展状况分析114
 - 一、新疆与国家旅游局签署旅游业发展合作备忘录114
 - 二、新疆旅游业与多省市签约互送客源117
 - 三、吉林新疆签署战略合作协议118
 - 四、山东新疆两地签署旅游合作协议118
 - 五、拓宽加深旅游合作新疆克拉玛依市与博州召开座谈会118
 - 六、安徽新疆签署“旅游战略合作协议”119
 - 七、江苏与新疆签订旅游合作协议120
 - 八、新疆与四川合作共谋旅游发展120
 - 九、新疆、黑龙江旅游多项举措促两地旅游发展121
 - 十、新疆天津旅游部门深入合作122
 - 十一、新疆与其他中亚国家开展边境旅游合作项目122
- 第八节新疆旅游业存在的问题128
 - 一、新疆作为旅游目的地的制约因素128
 - 二、新疆旅游业面临的主要瓶颈及其成因130
 - 三、新疆旅游产业主要问题与不足131
- 第九节新疆旅游业发展对策133
 - 一、加快发展新疆旅游业发展的建议133
 - 二、新疆旅游资源需要实现区域大整合136
 - 三、加快发展新疆旅游业的策略137
 - 四、发展龟兹文化游和天山峡谷系列游的思路和措施139
 - 五、新疆发展国际旅游贸易的思考142
 - 六、新疆特色旅游业自主创新战略研究146
- 第三章新疆旅游细分市场调研154
 - 第一节节假日旅游154
 - 一、2016年春节黄金周新疆旅游情况分析154
 - 二、2016年“五一”期间新疆旅游情况分析155
 - 三、2016年端午节小长假新疆旅游情况分析155
 - 第二节乡村旅游156
 - 一、新疆乡村旅游业的发展优势156
 - 二、新疆两部门携手打造乡村旅游157
 - 三、新疆阿勒泰乡村旅游引入星级管理157
 - 四、新疆打造60家星级农家乐158
 - 五、农家乐成为新疆旅游经济增长新亮点158

六、新疆乡村旅游业发展存在的问题159

七、新疆乡村旅游产业化发展建议160

第三节冰雪旅游161

一、新疆冰雪旅游开发现状161

二、新疆冰雪旅游不断升温162

三、冬季冰雪让新疆旅游淡季不淡163

四、新疆冰雪旅游“升级换代”166

五、影响新疆冰雪旅游开发的因素167

六、新疆冰雪旅游发展建议169

第四节沙漠旅游170

一、新疆沙漠旅游发展状况170

二、新疆沙漠探险旅游高速发展171

三、城市沙漠游成为新疆旅游热点173

四、我国首支沙漠特种旅游救援队在新疆成立173

五、新疆鄯善打造“国际沙漠休闲城市”品牌174

第五节其他旅游市场175

一、新疆生态旅游发展现状及策略分析175

二、新疆借区位优势发展会展经济178

三、新疆红色旅游蓄势待发178

四、新疆葡萄酒旅游发展潜力巨大179

五、新疆矿山旅游端倪初显180

六、特色资源加工基地成为新疆旅游新景点181

第四章新疆各地区旅游业发展分析182

第一节乌鲁木齐市182

一、2016年旅游业“井喷”乌鲁木齐旅游人忙并收获着182

二、2016年中国旅游名城乌鲁木齐力争游客超千万184

三、2017年乌鲁木齐市旅游业发展预测185

四、“错位发展”助力乌鲁木齐旅游发展185

五、乌鲁木齐旅游整体形象须给力186

第二节阿勒泰地区188

一、阿勒泰努力构建“全天候”旅游环境188

二、阿勒泰加快发展“大喀纳斯旅游区”189

三、阿勒泰旅游景区向克拉玛依市实行“定向销售”191

四、2016年新疆阿勒泰市冬季冰雪旅游收入情况193

五、2016年阿勒泰市“招、合、活”全力推动旅游业发展转型升级193

- 六、2016年新疆阿勒泰地区打造旅游新格局194
- 七、2016年新疆阿勒泰旅游产业大会绘就发展蓝图194
- 八、阿勒泰从“两季游”向“四季游”转变冷资源变热经济195
- 第三节吐鲁番地区196
 - 一、2016年吐鲁番兑现旅游奖励196
 - 二、2016年吐鲁番地区旅游经济实现旅游总收入196
 - 三、2016年吐鲁番旅游业发展趋势向好197
 - 四、2016年吐鲁番地区将获千万元旅游发展专项资金198
 - 五、“十三五”新疆吐鲁番将建遗址公园提高旅游品质198
 - 六、吐鲁番用文化内涵延伸旅游产业链199
- 第四节喀什地区200
 - 一、喀什市旅游业步入快速发展轨道200
 - 二、2016年打造喀什旅游文化新坐标200
 - 三、2016年新疆喀什旅游热民间手工艺品备受青睐202
 - 四、2016年喀什市打好旅游文化牌203
- 第五节博尔塔拉蒙古自治州203
 - 一、博州旅游业发展环境分析203
 - 二、节庆活动拓展博州旅游营销渠道204
 - 三、博州加快构筑开放前沿基地205
 - 四、博州采取七项措施突出发展旅游业207
 - 五、做大做强博州旅游业，推动博州跨越式发展207
- 第六节昌吉回族自治州211
 - 一、昌吉州以文化为引领发展旅游业211
 - 二、昌吉市成为全国休闲农业与乡村旅游示范212
 - 三、新疆昌吉投入300万提高城市旅游知名度212
 - 四、昌吉打造新疆重要旅游目的地213
- 第七节克拉玛依市214
 - 一、新疆克拉玛依积极发展旅游产业214
 - 二、2016年新疆克拉玛依旅游收入情况214
 - 三、第七届新疆国际旅游节将在油城克拉玛依举办215
 - 四、克拉玛依以新奇险取胜216
- 第八节阿克苏地区217
 - 一、2016年阿克苏地区旅游业趋旺217
 - 二、库车投入240万元规划旅游未来发展217
 - 三、2016年阿克苏旅游业发展思路、发展任务及保障措施217

第九节其他地区220

- 一、伊犁旅游220
- 二、2016年哈密市大力发展乡村旅游221
- 三、石河子市旅游业未来发展重点222
- 四、“十三五”巴州旅游业投资前景222
- 五、和田地区旅游业发展综述223

第五章新疆旅游业相关产业分析225

第一节酒店业225

- 一、2014-2016年新疆五星级酒店建设情况225
- 二、2016年如家酒店新疆开店总数预计226
- 三、新疆本土酒店业或面临洗牌226
- 四、十三五新疆旅游饭店规划建议228

第二节餐饮业229

- 一、新疆餐饮业发展现状229
- 二、旅游业催生新疆公路线餐饮业230
- 三、新疆餐饮业存在的问题和发展建议231
- 四、新疆餐饮业启用新安全卫生等级公示牌234
- 五、十三五新疆旅游餐饮规划建议234

第三节交通业235

- 一、2016年新疆旅游迈进交通“新时代”235
- 二、2016年新疆将实现交通基础设施网络化239
- 三、十三五旅游交通线路优化及功能完善240

第四节会展业241

- 一、新疆会展业发展状况241
- 二、新疆会展业存在的问题243
- 三、2016年新疆国际会展中心将建成244
- 四、2016年乌鲁木齐市欲借会展经济分析分析245
- 五、新疆会展业投资前景与对策245

第六章新疆旅游营销分析248

第一节旅游营销概述248

- 一、旅游市场营销的涵义248
- 二、旅游景区的营销策略248
- 三、旅游营销的发展趋势251

第二节新疆旅游市场营销状况253

- 一、新疆首次出现分期付款旅游253

- 二、2016年新疆5000万旅游促销253
- 三、金沙滩“概念营销”策略成效显著256
- 四、新疆旅游业营销现状与问题258
- 五、改善和提高企业旅游产品经营效益的对策260
- 六、新疆旅游目的地营销系统发展问题及对策探讨264
- 第三节新疆旅游业的品牌发展状况267
 - 一、新疆已形成四大旅游品牌267
 - 二、新疆全力打造丝绸之路旅游品牌268
 - 三、新疆旅游业品牌发展存在的问题268
 - 四、培育新疆旅游品牌的建议270
 - 五、要立足新疆旅游资源优势打造特色品牌271
- 第四节十三五新疆旅游市场开发策略272
 - 一、大力发展国内旅游272
 - 二、积极发展入境市场272
 - 三、有序发展出境旅游273
- 第五节十三五新疆旅游市场宣传与营销策略273
 - 一、塑造新疆整体品牌形象273
 - 二、建立科学旅游营销体系273
 - 三、加强旅游营销信息化建设274
 - 四、打造特色旅游节庆品牌274
 - 五、健全旅游宣传促销合作机制274
- 第七章2014-2016年新疆旅游业趋势预测与趋势275
 - 第一节中国旅游业趋势预测分析275
 - 一、中国旅游业趋势预测乐观275
 - 二、我国旅游发展大趋势分析277
 - 三、十三五时期我国旅游业面临的发展环境279
 - 四、“十三五”期间我国旅游业发展面临的问题280
 - 五、“十三五”期间我国旅游业主要任务和目标281
 - 第二节新疆旅游业趋势预测与趋势分析283
 - 一、新疆特色旅游发展空间巨大283
 - 二、新疆将成为中国西部旅游胜地283
 - 三、新疆盐湖休闲旅游前景被看好284
 - 四、新疆特色旅游商品具有很大的开发空间285
 - 第三节“十三五”新疆旅游业发展目标287
 - 一、发展机遇287

二、指导思想288

三、发展原则289

四、发展目标290

第四节“十三五”新疆旅游业发展总体布局291

一、旅游目的地体系291

二、旅游产品体系301

三、旅游城镇体系302

第八章2017-2022年新疆旅游业投资前景研究307(AKWZY)

第一节旅游业投资概述307

一、旅游业投资的主要特征307

二、旅游投资项目的特点309

三、旅游投资项目的风险310

四、加强旅游投资项目风险管理的建议对策312

五、旅游投资理念313

第二节中国旅游业投资现状314

一、旅游业在经济和社会发展中的作用314

二、2016年中国旅游业投资总体状况316

三、各地旅游业多元化投资渠道初步形成316

四、外资正加快投资我国国内旅游业317

五、十三五期间中国旅游业投资规模预测317

第三节新疆旅游业投资状况319

一、新疆旅游业已经形成多元化投资体系319

二、“十三五”新疆加大财政投入以改善旅游业发展环境319

三、“十三五”期间新疆加大旅游基础设施建设投资力度320

四、新疆将成为旅游投资的重点地区321

第四节新疆各地区旅游业项目投资建设状况321

一、克拉玛依市旅游投资情况321

二、巴州总投资7300万元开发巴音布鲁克天鹅湖322

三、阿克苏资10亿元建设文化旅游影视城322

四、温州商人投资5000万发展和田旅游322

五、吐鲁番鄯善县拟投巨资打造“楼兰王城”旅游度假基地323

第五节新疆旅游业企业投资动态324

一、深圳华强集团投资60亿打造乌鲁木齐旅游城项目324

二、人保集团投资20亿开发新疆旅游资源324

三、香港和内地企业投资共建喀纳斯马术基地325

四、颐和投资100亿新疆喀什兴建阿凡提主题乐园325

五、略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/317908.html>