

2017-2022年中国零售银行行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国零售银行行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/297911.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

零售银行 (Retail Banking), 是银行类型之一, 它们的服务对象是普通大众和中小企业。零售银行服务客户通常是透过银行分行、自动柜员机及网上银行等交易的。与之对应的是批发银行(Wholesale Bank)。零售银行业务是指商业银行运用现代经营理念, 依托高科技手段, 向个人, 家庭和中小企业提供的综合性, 一体化的金融服务, 包括存取款, 贷款, 结算, 汇兑, 投资理财等业务。零售银行业务不是某一项业务的简称, 而是许多业务的总称。它有着广泛的业务领域, 既可以是传统银行业务, 也可以是新业务; 既可以是资产业务, 也可以是负债业务, 中间业务, 还可以是网上银行业务等等。

北美、欧洲地区的互联网银行已经开始从互联网银行 1.0 时代的直销银行逐渐向 2.0 版本的移动银行进行发展。参考 BCG 的预测, 未来亚太地区将成为全球范围内以移动银行为代表的零售银行的最主要驱动力。

全球零售银行业收入增长情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 产业深度分析

第一章 零售银行行业发展综述

第一节 零售银行行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 零售银行行业特征分析

一、业务内容

二、零售银行特征

三、零售银行行业市场发展

四、零售银行创新之路

五、服务定价

第三节 最近3-5年中国零售银行行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章 我国零售银行业运行分析

第一节 我国零售银行业发展状况分析

- 一、我国零售银行业发展阶段
- 二、我国零售银行业发展总体概况

零售银行业务其主要针对消费者和中小企业，具有交易金额小而分散的特点，主要通过银行分行、ATM、网上银行和手机银行 等方式进行。在当前的技术和制度环境下，科技和金融逐步实现了深度融合，网络渠道和移动渠道成为了零售银行的主要运营形式。根据调查，通过移动渠道和网络渠道进行的交易占比不断提高，2015 年已超过 50%，而在不涉及账户余额的互动中，这两种渠道所占比例达到了 70%。就我国情况而言，根据统计，截至 2016 年 6 月，我国共有超过 1 亿用户使用互联网方式理财，占总网民比例的14.3%，呈现稳步增长趋势，网上支付规模达 4.55 亿人，手机支付规模达 4.24 亿人。未来银行业务与新兴科技实现融合是发展的必然选择。

- 零售银行业务各渠道交易占比情况
- 客户与银行的互动形式选择

- 三、我国零售银行业发展特点分析
 - 四、我国零售银行业商业模式分析
- ### 第二节 2013-2016年零售银行业发展现状
- 一、2013-2016年我国零售银行业市场规模
 - 二、2013-2016年我国零售银行业发展分析
 - 三、2013-2016年中国零售银行企业发展分析
- ### 第三节 区域市场分析
- ### 第四节 零售银行细分市场分析
- 一、细分市场特色
 - 二、2013-2016年细分市场规模及增速
 - 三、细分市场分析
 - 四、重点细分市场前景预测

第三章 我国零售银行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

第二节 国内市场供给分析

第二部分 产业结构分析

第四章 零售银行业产业结构分析

第一节 零售银行产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第五章 我国零售银行业产业链分析

第一节 零售银行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

第二节 零售银行上游行业分析

一、零售银行成本构成

二、2013-2016年上游行业发展现状

1、银行卡

2、理财业务

3、银信产品

三、2017-2022年上游行业发展趋势

第三节 零售银行下游行业分析

一、2013-2016年下游行业发展现状

二、2017-2022年下游行业发展趋势

三、下游需求对零售银行业的影响

第三部分 竞争格局分析

第六章 我国零售银行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、零售银行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

- 2、潜在进入者分析
- 3、购买者讨价还价的能力
- 4、供应商议价能力
- 5、替代产品和服务的威胁
- 6、竞争结构特点总结
- 二、零售银行行业企业间竞争格局分析
- 三、零售银行行业集中度分析
- 四、零售银行行业swot分析
- 第二节 中国零售银行行业竞争格局综述
- 一、零售银行行业竞争概况
- 1、中国零售银行行业竞争格局
- 2、零售银行行业未来竞争格局和特点
- 二、中国零售银行行业竞争力分析
- 三、零售银行市场竞争策略分析
- 第三节 我国银行业国际竞争力探析

第七章 零售银行行业领先企业经营形势分析

第一节 招商银行

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2013-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展规划

第二节 广发银行股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2017-2022年发展规划

第三节 中信银行股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2013-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展规划

第四节 上海浦东发展银行股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2013-2016年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第五节 兴业银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第六节 中国民生银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第七节 中国光大银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第八节 平安银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第九节 华夏银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第十节 北京银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第四部分 投资价值研究

第八章 2017-2022年零售银行业投资前景

第一节 2017-2022年零售银行市场发展前景

第二节 2017-2022年零售银行市场发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国零售银行行业供需预测

第四节 零售银行发展的五大趋势

第九章 2017-2022年零售银行行业投资环境分析

第一节 零售银行行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

第二节 零售银行行业社会环境分析

第十章 2017-2022年零售银行行业投资机会与风险

第一节 零售银行行业投资机会

一、产业链投资机会

1、金融改革推进民营银行再热

2、新型城镇化战略下商业银行的机遇与挑战

二、细分市场投资机会

三、零售银行行业投资机遇

1、深挖中小企业信贷机遇

2、并购是提高股份制商业银行核心竞争力带来投资机遇

3、城镇化将给商业银行带来大机遇

第二节 2017-2022年零售银行行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、经营风险及防范

七、其他风险及防范

第十一章 零售银行行业投资战略研究

第一节 零售银行行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国银行业品牌的战略思考

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 银行业经营策略分析

一、银行业市场细分策略

二、银行业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、银行业新产品差异化战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 零售银行行业研究结论

第二节 零售银行行业投资价值评估

第三节 零售银行行业投资建议

一、零售银行存在问题

二、行业发展对策

三、行业发展方向

图表目录：

图表：零售银行产业链分析

图表：零售银行上游供应分布

图表：零售银行下游需求领域

图表：零售银行行业生命周期

图表：2014-2016年零售银行行业市场规模分析

图表：2017-2022年零售银行行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国零售银行行业供给规模分析

图表：2017-2022年中国零售银行行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国零售银行行业需求规模分析

图表：2017-2022年中国零售银行行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国零售银行行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国零售银行行业企业竞争结构

图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度

图表：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016年人口数及其构成

图表：2004-2016年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国零售银行行业投资风险分析

图表：中国零售银行行业投资建议

图表：中国零售银行行业发展趋势预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/297911.html>